



esd

PROGRAMME DE FORMATION

MASTÈRE TRANSFORMATION DIGITALE

Formation certifiante en 2 ans, délivrée sous l'autorité de Sup de Web et menant à la certification

Manager en stratégie et développement de projet digital - Niveau 7

Inscrite au RNCP sous la référence 34758,
publiée au Journal Officiel du 23 juillet 2020.

[Voir la fiche RNCP](#)

Code Diplôme : 16X32643

Découvrir comment accompagner et conseiller les entreprises dans leur transformation digitale et la création de nouveaux produits ou services numériques est au cœur de cette formation certifiante en 2 ans.

La révolution numérique ne concerne pas que les start-ups et les GAFAM ! Banques, compagnies ferroviaires, restauration... toutes les entreprises et industries voient le digital bouleverser en profondeur leur activité. Menacées d' "ubérisation" (ou comment les taxis ou les hôtels ont cédé du terrain face à l'arrivée d'Uber ou Airbnb...), certaines se mettent en ordre de bataille pour préserver leurs parts de marché quand d'autres voient dans le digital une formidable opportunité de développer de nouvelles offres, de transformer leur business model ou encore d'améliorer l' « expérience » de leurs clients, ou même de leurs salariés.

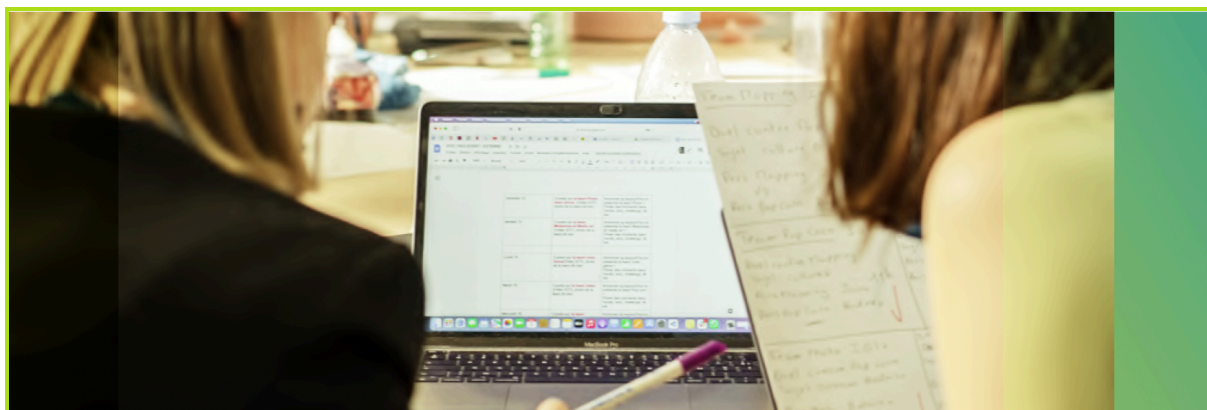
Les différents leviers de transformation digitale de l'entreprise seront au coeur de ces 2 années de formation : identification des opportunités apportées par l'innovation digitale (intelligence artificielle, blockchain, big data...), exploitation de la data au service de l'analyse de la performance et la business intelligence, méthodes de conduite du changement auprès des collaborateurs, mise en place de stratégies de protection des données et de cybersécurité, etc.

La réalisation de nombreux projets concrets vous permettra d'éprouver votre capacité à conseiller et accompagner de vraies entreprises.

Débouchés

Cette formation prépare aux métiers de :

- Manager de projet digital
- Product Owner/Manager de produit
- Manager web marketing
- UX manager
- Responsable communication digitale
- Responsable e-commerce
- Chief digital officer - Responsable de la transformation digitale
- Consultant stratégie digitale
- Chef de projet d'accompagnement au changement en entreprise
- Chargé d'innovation



COURS & CONFÉRENCES

- Agile et lean
- Audit
- Big Data
- Business English
- Business Intelligence
- Business Plan
- Conduite du changement
- Data Analyse
- Data marketing
- Droit numérique et réglementation
- Knowledge management
- Management des risques et cybersécurité
- Modèle de donnée
- No Code
- Product management
- Stratégie UX
- Système d'information
- Veille Technologique

RÉALISATION DE PROJETS

- Hackathon
- Projet Web Agency
- Projet Design de Service
- Projet Transformation digitale
- Séminaire Digital Employee Experience
- CRM Week
- Séminaire de rentrée : la nouvelle économie numérique
- Séminaire Audit d'une organisation
- Séminaire : Vers un numérique durable
- Séminaire Data Analytics (et certification AT Internet)
- Séminaire de rentrée : la nouvelle économie numérique
- Séminaire Open Innovation
- Séminaire RGPD (et certification Axceptio)

*Ce programme peut se voir appliquer quelques aménagements mineurs en fonction des campus.
Il intègre également un parcours digital personnalisé (35 heures en année 1, 35h en année 2) et un cycle de conférences.*

Rythme et Durée

L'action de formation sera d'une durée de 900 heures étalées sur 24 mois

Année 1 : 450 heures sur 12 mois

Année 2 : 450 heures sur 12 mois

La formation prévoit une immersion en milieu professionnel et se déroule ainsi sur un rythme alterné : **un jour par semaine à l'école, 4 jours en entreprise**. En plus de la journée hebdomadaire à l'école, l'apprenant bénéficiera de 15 semaines de séminaires et projets au cours des 2 années de formation.

Date de rentrée : Octobre*

* Le calendrier précis de la formation peut varier d'un campus à l'autre ; il vous sera remis au moins 4 mois avant le début de la formation.

Voie d'accès

Cette formation professionnalisante inclut obligatoirement **une période de 6 mois d'immersion** en entreprise par an. Le rythme alterné permet ainsi plusieurs voies d'accès : *stage alterné, contrat d'apprentissage ou contrat de professionnalisation*.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Nos infrastructures sont accessibles aux personnes à mobilité réduite (PMR).

Des adaptations de parcours sont envisageables afin de prendre en compte les besoins spécifiques d'ordre visuel, auditif, cognitif, psychique et autres maladies invalidantes...

Dans le cas où les moyens internes ne seraient pas suffisants, nous nous mettrons en lien avec des partenaires du champ du handicap afin de répondre au mieux à vos besoins.

Si vous êtes en situation de handicap, des aménagements peuvent vous être proposés. N'hésitez pas à vous rapprocher de notre référent handicap à l'adresse : handicap-diversite@ecole-du-digital.com

Publics & prérequis

Formation accessible à toute personne en formation initiale ou en reprise d'études, intéressée par le domaine du numérique.

Admission en 1^{re} année de Mastère

Avoir suivi une formation de niveau BAC +3, prioritairement dans les domaines du marketing, du numérique ou de la communication et satisfaire aux épreuves de sélection de l'établissement.

Admission parallèle en 2^e année de Mastère

Avoir suivi une formation de niveau BAC +4, prioritairement dans les domaines du marketing, du numérique ou de la communication et satisfaire aux épreuves de sélection de l'établissement.

Moyens pédagogiques et d'encadrement

- Une offre de programmes élaborée par un comité d'experts accompagné de la direction pédagogique et des directions de campus.
- Des responsables pédagogiques qui s'assurent du respect de la mise en place des programmes au sein des campus, de la coordination des formateurs et qui font le relais avec les apprenants.
- Des assistants pédagogiques qui sont garants du bon déroulement des formations.
- Des intervenants de qualité venant du monde professionnel afin de dispenser les meilleures techniques du marché aux stagiaires de la formation professionnelle continue.

Le travail de groupe, les interventions de professionnels du secteur et les études de cas concrets permettent aux apprenants d'acquérir une autonomie conforme aux exigences des entreprises... Le temps partagé entre école et entreprise, ainsi que la mixité des techniques pédagogiques utilisées garantissent les bonnes conditions de l'acquisition des compétences.

Moyens techniques

- Accès permanent à l'école aux heures d'ouverture
- Abonnement annuel à une plateforme collaborative (Slack ou Teams) - *offert par l'école*
- Abonnement annuel à la suite Microsoft Office 365 - *offert par l'école*
- Abonnement annuel à la suite Adobe Creative Cloud - *offert par l'école*
- Accès à une plateforme Learning Management System (LMS)
- Accès à la plateforme de suivi de scolarité Hyperplanning
- Séances de formation en salle équipée (ordinateur et vidéoprojecteur)
- Prêt matériel multimédia sur demande
- Studio photo et vidéo
- Accès à des logiciels partenaires de l'école

Compétences attestées

À l'issue de la formation, l'apprenant sera capable de :

Analyser l'environnement technique et économique et des besoins digitaux d'une entité cliente

- Opérer une veille technologique et concurrentielle dans le domaine du numérique
- Collecter et analyser le besoin des clients (internes ou externes)

Élaborer un projet digital au service d'une entité cliente

- Concevoir et négocier le projet digital
- Formaliser le cahier des charges du projet digital

Piloter un projet digital au service d'une entité cliente

- Définir les méthodes et mobiliser les ressources humaines
- Superviser la mise en œuvre du projet digital
- Manager l'équipe projet en mode agile

Manager la stratégie digitale d'une entité cliente

- Définir les modalités de présence, de visibilité et d'interaction en ligne
- Superviser l'efficacité des actions mises en œuvre
- Garantir la cohérence du dispositif avec le plan de développement global du client

Modalités d'évaluation

Dans le cadre de la formation, l'acquisition des compétences est évaluée à travers différentes modalités :

- Études de cas
- Mises en situation individuelles et collectives

Poursuite d'études

Cycle de fin de parcours, aucune poursuite d'études n'est privilégiée.

Une admission directe en Mastère 2 [Stratégies E-Business](#) ou [Data Marketing](#) est toutefois envisageable dans le cadre d'un projet professionnel spécifique.