



PROGRAMME DE FORMATION

MASTÈRE STRATÉGIES E-BUSINESS

Formation certifiante en 2 ans, délivrée sous l'autorité de Sup de Web et menant à la certification

Manager en stratégie et développement de projet digital - Niveau 7

Inscrite au RNCP sous la référence 34758,
publiée au Journal Officiel du 23 juillet 2020.

[Voir la fiche RNCP](#)

Code Diplôme : 16X32643

Objectif de la formation

Devenir un spécialiste du webmarketing (SEO, SEA, (re)targetting, gestion et optimisation de la data, social media management...) capable d'opérer la transformation numérique des entreprises : tel est le but du Mastère Stratégies e-business.

Bien au-delà des entreprises du numérique, des start-ups et autres « pure players », **toutes les entreprises sont concernées par la transformation digitale**. Des pans entiers de l'économie subissent de profonds bouleversements, et toute entreprise, de la TPE à la société cotée au CAC 40, intègre désormais le numérique au cœur de ses réflexions : trouve-t-on facilement ma marque sur les moteurs de recherche ? Mon site web est-il optimisé pour transformer un visiteur en consommateur ? Comment promouvoir mon offre par la publicité en ligne ? Comment gérer la réputation de ma marque sur les réseaux sociaux ? En bref, comment tirer profit des opportunités du numérique pour garder une longueur d'avance et éviter l'«uberisation» ?

La progression pédagogique alterne les enseignements au long cours et **des séminaires « experts » organisés sur des semaines intensives** : « Workshop SEO », « Workshop No code », « projet e-commerce », « Séminaire data analytics », « projet Web Agency », etc. Dans tous les cas, chaque sujet est abordé sous ses dimensions à la fois stratégique et technique. La maîtrise de certains environnements logiciels clés sont ainsi au programme.

En plus de l'acquisition des compétences spécifiques aux métiers du webmarketing, **le programme porte une attention particulière au développement des compétences transversales et qualités personnelles** recherchées par les employeurs : culture digitale, anglais « business », maîtrise des outils de représentation graphique, mais aussi prise de parole en public, préparation aux entretiens, aisance rédactionnelle, font partie intégrante de la formation.

Cette formation en alternance permet de former **des profils à l'aise à la fois sur la technique et la stratégie digitale**, et pouvant piloter les transformations digitales avec une vision 360° de l'entreprise.

Débouchés

Cette formation prépare aux métiers de :

- Manager web marketing
- SEO Specialist
- Manager de projet digital
- Product Manager
- Traffic Manager
- CRO Manager
- Responsable e-commerce

COURS & CONFÉRENCES

- Business English
- Business Model et Budgétisation
- Data Analyse
- Data marketing
- E-commerce
- Growth Hacking
- Inbound Marketing
- M-commerce
- Management
- Marketing Automation
- Paid Media (SEA & Social ads)
- Product Management
- Social media Management
- Stratégie UX
- Veille Technologique
- Web & UI Design

RÉALISATION DE PROJETS

- Hackathon
- Projet e-commerce
- Projet Start-Up
- Projet Transformation digitale
- Projet Web Agency
- Sprints Sessions
- CRM Week
- Mobile Week
- Séminaire : Vers un numérique durable
- Séminaire Data Analytics (et certification AT Internet)
- Séminaire de rentrée : la nouvelle économie numérique
- Workshop No Code
- Workshop SEO

Ce programme peut se voir appliquer quelques aménagements mineurs en fonction des campus.

Il intègre également un parcours digital personnalisé et un cycle de conférences.

Rythme et Durée

L'action de formation sera d'une durée de 900 heures étalées sur 24 mois

Année 1 : 450 heures sur 12 mois

Année 2 : 450 heures sur 12 mois

La formation prévoit une immersion en milieu professionnel et se déroule ainsi sur un rythme alterné : **un jour par semaine à l'école, 4 jours en entreprise**. En plus de la journée hebdomadaire à l'école, l'apprenant bénéficiera de 15 semaines de séminaires et projets au cours des 2 années de formation.

Date de rentrée : Octobre*

* Le calendrier précis de la formation peut varier d'un campus à l'autre ; il vous sera remis au moins 4 mois avant le début de la formation.

Voie d'accès

Cette formation professionnalisante inclut obligatoirement **une période de 6 mois d'immersion** en entreprise par an. Le rythme alterné permet ainsi plusieurs voies d'accès : *formation initiale (avec stage alterné), contrat d'apprentissage ou contrat de professionnalisation*.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Nos infrastructures sont accessibles aux personnes à mobilité réduite (PMR).

Des adaptations de parcours sont envisageables afin de prendre en compte les besoins spécifiques d'ordre visuel, auditif, cognitif, psychique et autres maladies invalidantes...

Dans le cas où les moyens internes ne seraient pas suffisants, nous nous mettrons en lien avec des partenaires du champ du handicap afin de répondre au mieux à vos besoins.

Si vous êtes en situation de handicap, des aménagements peuvent vous être proposés. N'hésitez pas à vous rapprocher de notre référent handicap à l'adresse : handicap-diversite@ecole-du-digital.com

Prérequis

Admission en 1^{re} année de Mastère

Avoir suivi une formation de niveau BAC +3, prioritairement dans les domaines du marketing, du numérique ou de la communication et satisfaire aux épreuves de sélection de l'établissement.

Admission parallèle en 2^e année de Mastère

Avoir suivi une formation de niveau BAC +4, prioritairement dans les domaines du marketing, du numérique ou de la communication et satisfaire aux épreuves de sélection de l'établissement.

Moyens pédagogiques et d'encadrement

- Une offre de programmes élaborée par un comité d'experts accompagné de la direction pédagogique et des directions de campus.
- Des responsables pédagogiques qui s'assurent du respect de la mise en place des programmes au sein des campus, de la coordination des formateurs et qui font le relais avec les apprenants.
- Des assistants pédagogiques qui sont garants du bon déroulement des formations.
- Des intervenants de qualité venant du monde professionnel afin de dispenser les meilleures techniques du marché aux stagiaires de la formation professionnelle continue.

Le travail de groupe, les interventions de professionnels du secteur et les études de cas concrets permettent aux stagiaires d'acquérir une autonomie conforme aux exigences des entreprises... Le temps partagé entre école et entreprise, ainsi que la mixité des techniques pédagogiques utilisées garantissent les bonnes conditions de l'acquisition des compétences.

Moyens techniques

- Accès permanent à l'Ecole aux heures d'ouverture
- Abonnement annuel à une plateforme collaborative (Slack ou Teams) - *offert par l'école*
- Abonnement annuel à la suite Microsoft Office - *offert par l'école*
- Abonnement annuel à la suite Adobe Creative Cloud - *offert par l'école*
- Accès à une plateforme LMS
- Accès à la plateforme Hyperplanning
- Séances de formation en salle équipée (ordinateur et vidéoprojecteur)
- Prêt matériel multimédia sur demande
- Studio photo et vidéo
- Accès à des logiciels partenaires de l'école

Compétences Attestées

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

Analyser l'environnement et les besoins digitaux d'une entité cliente

- Opérer une veille technologique et concurrentielle dans le domaine du numérique
- Collecter et analyser le besoin des clients (internes ou externes)

Élaborer un projet digital au service d'une entité cliente

- Concevoir et négocier le projet digital
- Formaliser le cahier des charges du projet digital

Piloter un projet digital au service d'une entité cliente

- Définir les méthodes et mobiliser les ressources humaines
- Superviser la mise en œuvre du projet digital
- Manager l'équipe projet en mode agile

Manager la stratégie digitale d'une entité cliente

- Définir les modalités de présence, de visibilité et d'interaction en ligne
- Superviser l'efficacité des actions mises en œuvre
- Garantir la cohérence du dispositif avec le plan de développement global du client

Modalités d'évaluation

Dans le cadre de la formation, l'acquisition des compétences est évaluée à travers différentes modalités :

- Études de cas
- Mises en situation individuelles et collectives

Poursuite d'études

Cycle de fin de parcours, aucune poursuite d'études n'est privilégiée.

Une admission directe en Mastère 2 [User Experience](#) ou [Data Marketing](#) est toutefois envisageable dans le cadre d'un projet professionnel spécifique.