



PROGRAMME DE FORMATION

MASTÈRE DATA MARKETING

Formation en 2 ans reconnue par l'Etat, délivrée sous l'autorité du Groupe ESP-ESD et menant à la certification

Manager des entreprises de la communication - Niveau 7

Inscrite au RNCP sous la référence 27509,
par arrêté du 11 juillet 2018, publiée au Journal Officiel du 21 juillet 2018.

[Voir la fiche RNCP](#)

Code Diplôme : 16X32022

Taux de réussite : 98,8%

GRUPE ESP-ESD - 9 rue Léo Delibes - 75116 PARIS - 01 47 27 77 49

SASU au capital de 4 086 759,72 euros - RCS Paris 513 813 121 | N° Formateur 11 75 00645 75 - N° UAI 0750121Z

Objectif de la formation

Le secteur de la data vit une croissance impressionnante avec un marché atteignant les 215,7 milliards de dollars en 2021 et une progression estimée à 12,8 % à l'horizon 2025.

Des chiffres qui montrent bien que la Big Data est une technologie que les entreprises de tous secteurs doivent investir pour rester dans la course. Elles n'ont plus d'autre choix aujourd'hui que de collecter, analyser et protéger leurs données, pour optimiser leurs produits ou services, pour garder une longueur d'avance sur leurs concurrents, mais aussi pour garder la confiance de leurs clients ou utilisateurs. Ce Mastère Data Marketing fera de vous **un expert de la donnée, élément stratégique du digital.**

Le Data Analyst collecte, structure et interprète les données sur le comportement des utilisateurs. Il modélise l'architecture des bases de données, met en place des tableaux de data-visualisation, et propose des recommandations pour optimiser l'expérience utilisateur, la performance des campagnes de publicité ou le taux de conversion. Les métiers de Data manager, consultant Data, media trader, Performance analyst ou Web analyst constituent également des débouchés naturels à cette formation.

Cette formation de deux ans en alternance se caractérise par la transversalité des compétences. Elle combine les enseignements au long cours un jour par semaine, et **des semaines de projets ou de séminaires thématiques autour de l'Open Data, de la RGPD, du machine learning, des nouveaux business models, etc.** L'accent sera aussi bien mis sur la maîtrise des langages de programmation, sur la pratique des outils de Data Visualisation, que sur la modélisation et la gestion des données.

Et parce que la Data analyse est au service de l'innovation et de l'optimisation de l'entreprise, le marketing et la stratégie occupent une part essentielle de la formation. Vous passerez également plusieurs certifications (Google Analytics, AT Internet...) incontournables aux yeux des professionnels.

Débouchés

Cette formation prépare aux métiers de :

- Data Manager
- Data Marketeur
- Consultant data
- Media Trader
- Performance analyst
- Web analyst
- Responsable e-commerce
- Directeur associé

Programme Année 1

SOFT SKILLS - Unité d'évaluation 1

- Business English
- Pitch

OUTILS & MANAGEMENT DE LA DONNÉE - Unité d'évaluation 2

- Data Vizualisation
- Langage de Programmation
- Plateformes et logiciels data
- Data Analyse
- Méthodes de collecte, d'agrégation & de réconciliation
- Séminaire de rentrée : l'opportunité de la data au service du marketing
- RGPD Camp

STRATÉGIE & VALORISATION DE LA DONNÉE - Unité d'évaluation 3

- Marketing Automation
- Paid Media (SEA & Social ads)
- E-commerce
- Stratégie UX
- "No Code" Camp
- SEO Camp

CONCEPTION & RÉALISATION DE PROJETS - Unité d'évaluation 4

- E-commerce Camp
- CRO camp
- Projet Data consulting
- Hackathon

INSERTION PROFESSIONNELLE - Unité d'évaluation 5

- Stage alterné, Contrat d'apprentissage ou Contrat de professionnalisation (12 mois)

Ce programme peut se voir appliquer quelques aménagements mineurs en fonction des campus.

Programme Année 2

SOFT SKILLS - Unité d'évaluation 1

- Business English
- Pitch
- Séminaire : Vers un numérique durable

OUTILS & MANAGEMENT DE LA DONNÉE - Unité d'évaluation 2

- Langage de Programmation
- Plateformes et logiciels data
- Business Intelligence
- Machine Learning et introduction à l'IA
- Réconciliation & onboarding
- Segmentation & Enrichissement des données
- Data Analyse
- Séminaire Open Data

STRATÉGIE & VALORISATION DE LA DONNÉE - Unité d'évaluation 3

- Marketing Prédicatif
- Data-driven advertising
- Business Week
- CRM Week

CONCEPTION & RÉALISATION DE PROJETS - Unité d'évaluation 4

- Projet Marketing relationnel
- Projet Transformation digitale
- Hackathon
- Budgétisation
- Agences & Appel d'offres

INSERTION PROFESSIONNELLE - Unité d'évaluation 5

- Livre Blanc & Grand Entretien
- Stage alterné, Contrat d'apprentissage ou Contrat de professionnalisation (12 mois)

Ce programme peut se voir appliquer quelques aménagements mineurs en fonction des campus.

Rythme et Durée

L'action de formation sera d'une durée de 900 heures étalées sur 24 mois

Année 1 : 450 heures sur 12 mois

Année 2 : 450 heures sur 12 mois

La formation prévoit une immersion en milieu professionnel et se déroule ainsi sur un rythme alterné : **un jour par semaine à l'école, 4 jours en entreprise**. En plus de la journée hebdomadaire à l'école, l'apprenant bénéficiera de 15 semaines de séminaires et projets au cours des 2 années de formation.

Date de rentrée : Octobre*

* Le calendrier précis de la formation peut varier d'un campus à l'autre ; il vous sera remis au moins 4 mois avant le début de la formation.

Voie d'accès

Cette formation professionnalisante inclut obligatoirement **une période de 6 mois d'immersion** en entreprise par an. Le rythme alterné permet ainsi plusieurs voies d'accès : *formation initiale (avec stage alterné), contrat d'apprentissage ou contrat de professionnalisation*.

Le titre Manager des Entreprises de la Communication est également accessible dans le cadre d'une VAE.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Nos infrastructures sont accessibles aux personnes à mobilité réduite (PMR).

Des adaptations de parcours sont envisageables afin de prendre en compte les besoins spécifiques d'ordre visuel, auditif, cognitif, psychique et autres maladies invalidantes...

Dans le cas où les moyens internes ne seraient pas suffisants, nous nous mettrons en lien avec des partenaires du champ du handicap afin de répondre au mieux à vos besoins.

Si vous êtes en situation de handicap, des aménagements peuvent vous être proposés. N'hésitez pas à vous rapprocher de notre référent handicap à l'adresse : handicap-diversite@ecole-du-digital.com

Prérequis

Admission en 1^{re} année de Mastère

Avoir suivi une formation de niveau BAC +3, prioritairement dans les domaines du marketing, du digital ou de la data et satisfaire aux épreuves de sélection de l'établissement.

Admission parallèle en 2^e année de Mastère

Avoir suivi une formation de niveau BAC +4, prioritairement dans les domaines du marketing, du digital ou de la data et satisfaire aux épreuves de sélection de l'établissement.

Moyens pédagogiques et d'encadrement

- Une offre de programmes élaborée par un comité d'experts accompagné de la direction pédagogique et des directions de campus.
- Des responsables pédagogiques qui s'assurent du respect de la mise en place des programmes au sein des campus, de la coordination des formateurs et qui font le relais avec les apprenants.
- Des assistants pédagogiques qui sont garants du bon déroulement des formations.
- Des intervenants de qualité venant du monde professionnel afin de dispenser les meilleures techniques du marché aux stagiaires de la formation professionnelle continue.

Le travail de groupe, les interventions de professionnels du secteur et les études de cas concrets permettent aux stagiaires d'acquérir une autonomie conforme aux exigences des entreprises... Le temps partagé entre école et entreprise, ainsi que la mixité des techniques pédagogiques utilisées garantissent les bonnes conditions de l'acquisition des compétences.

Moyens techniques

- Accès permanent à l'École aux heures d'ouverture
- Abonnement annuel à une plateforme collaborative (Slack ou Teams) - *offert par l'école*
- Abonnement annuel à la suite Microsoft Office - *offert par l'école*
- Abonnement annuel à la suite Adobe Creative Cloud - *offert par l'école*
- Accès à la plateforme Hyperplanning
- Séances de formation en salle équipée (ordinateur et vidéoprojecteur)
- Prêt matériel multimédia sur demande
- Studio photo et vidéo
- Accès à des logiciels partenaires de l'école

Compétences Attestées

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

Être l'interlocuteur principal et privilégié des clients

- Incarner le partenaire des activités de ses clients
- Régler les problèmes, litiges et conflits

Assurer un réel rôle de chef d'entreprise à la tête du département.

- Elaborer le plan de développement stratégique
- Développer l'activité commerciale
- Gérer son budget

Prendre en charge la coordination et le management des activités et des ressources humaines

- Animer et coacher les équipes
- Piloter et coordonner les activités

Modalités d'évaluation

Dans le cadre de la formation, l'acquisition des compétences est évaluée à travers différentes modalités :

- Mise en situation professionnelle
- Compétition
- Séminaire
- Études de cas
- Evaluation par le tuteur entreprise
- Contrôle continu

Ces travaux peuvent être réalisés de manière individuelle ou en groupe et faire l'objet de rendus écrits et/ou de soutenances orales en présence de jury professionnels.

La validation des compétences du titre RNCP 27509 dépend de la réussite aux épreuves suivantes :

- Réaliser en équipe une étude pour un client réel dans le cadre d'un projet annonceur ou d'une compétition - *Oral collectif, avec présentation d'une note de recommandation*
- Accompagner un client lors d'une simulation de crise ou de conflit - *Oral individuel - 30 minutes*
- Accompagner une équipe en tant que « Chef d'agence » lors d'une compétition ou un projet pour un client réel - *Oral collectif, avec présentation d'une note de recommandation*
- Prospecter des entreprises ou agences via un Livre Blanc - *Écrit individuel & Soutenance orale individuelle*
- Produire et présenter un budget prévisionnel de projet pour un client réel - *Écrit individuel dans le cadre d'un cours de budgétisation ou d'un projet pour un client fictif ou réel*

Poursuite d'études

Cycle de fin de parcours, aucune poursuite d'études n'est privilégiée.

Une admission directe en Mastère 2 [User experience](#) ou [Expert Stratégies Digitales](#) est toutefois envisageable dans le cadre d'un projet professionnel spécifique.