



PROGRAMME DE FORMATION 2022-2024

MASTÈRE DIGITAL DESIGN

Titre "Manager des entreprises de la communication" - Niveau 7

enregistré par décision publiée le 21/07/2018

Code Diplôme : 16X32022

Code RNCP : 27509

GROUPE ESP-ESD - 9 rue Léo Delibes - 75116 PARIS - 01 47 27 77 49

SAS au capital de 2.400.000 euros - RCS Paris 513 813 121 | N° Formateur 11 75 00645 75 - N° UAI 0750121Z

Objectif de la formation

Ce programme de Mastère en 2 ans forme aux métiers de UI designer, creative technologist ou directeur artistique digital, capable d'évoluer en agence ou au sein d'une structure de communication intégrée chez l'annonceur.

Parce que la technologie étend à l'infini le champ des possibles de la création, ce mastère donne les clés pour imaginer et mettre en scène des dispositifs interactifs au service de la communication, de la culture, du tourisme, de la publicité, de l'événementiel ou du marketing. L'UI (User Interface) et l'UX (User Experience) sont au cœur de la formation Mastère Digital Design.

C'est au travers d'une dynamique de projets et de workshops que le stagiaire abordera les disciplines fondamentales de la création digitale : web-design, video, motion, 3D, direction artistique, UX, etc. Au-delà de la maîtrise des outils et des logiciels, le stagiaire sera capable de tirer le meilleur des innovations technologiques pour imaginer une campagne de communication, créer un événement digital ou inventer un nouveau service. La réalisation de nombreux projets concrets lui permettra de manipuler de nouvelles formes d'art digital, d'explorer des problématiques métiers (événementiel, marketing de l'attente, fan experience...) tout en alimentant les réalisations de son portfolio.

Comme toujours à l'ESD, le développement personnel du stagiaire demeure une préoccupation essentielle : la capacité à pitcher ses projets, la pratique de l'anglais professionnel, l'étude des sciences humaines, la constitution d'un portfolio en ligne et l'accompagnement de son parcours professionnel font partie intégrante de la formation.

Le Mastère Digital Design prépare à un titre certifié de Niveau 7

Prérequis

- Public : Bac +3 en communication, direction artistique ou digital design.
- Réussite aux tests écrits, à l'entretien d'admission et examen du dossier scolaire post Bac et du book
- Cette formation est accessible en alternance et correspond donc plutôt aux personnes de moins de 30 ans (*Elle est également envisageable dans le cadre d'une VAE*)
- Entrée possible en Mastère 2 directement pour les Bac+4 dans une formation équivalente

Durée

L'action de formation sera d'une durée de 900 heures

Date de début* : Octobre 2022

Date de fin* : Septembre 2024

**Les dates de début et de fin peuvent légèrement varier en fonction des campus*

Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement

- Accès permanent à l'École aux heures d'ouverture
- Abonnement annuel à une plateforme collaborative (Slack ou Beecome)
- Abonnement annuel à la suite Microsoft Office
- Abonnement annuel à la suite Adobe Creative Cloud
- Accès à la plateforme Hyperplanning
- Séances de formation en salle équipées (ordinateur et vidéoprojecteur)
- Salle informatique équipée de logiciels de PAO
- Studio photo et vidéo
- Accès à la bibliothèque de l'École

L'articulation pédagogique et la coordination des différents formateurs est assurée par le responsable pédagogique de chaque campus.

Le travail de groupe, les interventions de professionnels de la communication et les études de cas concrets permettent aux stagiaires d'acquérir une autonomie conforme aux exigences des entreprises du secteur...

Le temps partagé entre école et entreprise, ainsi que la mixité des techniques pédagogiques utilisées garantissent les bonnes conditions de l'acquisition des compétences.

Programme de formation Année 1

SOFT SKILLS - Unité d'évaluation 1

22 heures

- Business English
- Pitch Training
- Humanité

TECHNOLOGIES & INTERFACES - Unité d'évaluation 2

95 heures

- Veille Technologique
- Design system
- UI Design
- No code
- Workshop Creative Coding

CRÉATION NUMÉRIQUE & CULTURE DESIGN - Unité d'évaluation 3

123 heures

- Direction Artistique
- Vidéo & Motion
- Gamification
- Creative Camp
- Projet Creative Jam

CONCEPTION & RÉALISATION DE PROJETS - Unité d'évaluation 4

210 heures

- Digital Event
- Agency Camp
- UX Camp
- Hackathon
- Agency Sprint

INSERTION PROFESSIONNELLE - Unité d'évaluation 5

0 heures

- Stage alterné, Contrat d'apprentissage ou Contrat de professionnalisation (12 mois)

Ce programme peut se voir appliquer quelques aménagements mineurs en fonction des campus.

Programme de formation Année 2

SOFT SKILLS - Unité d'évaluation 1

49 heures

- Business English
- Pitch Training
- Séminaire : Vers un numérique durable

TECHNOLOGIES & INTERFACES - Unité d'évaluation 2

108 heures

- Atomic Design
- Creative Technology
- UI Design
- Conception UX
- Veille Technologique
- Workshop Design d'interaction

CRÉATION NUMÉRIQUE & CULTURE DESIGN - Unité d'évaluation 3

89 heures

- Conception 3D
- Planning Stratégique
- Vidéo & Motion
- 3D Week

CONCEPTION & RÉALISATION DE PROJETS - Unité d'évaluation 4

177 heures

- Digital Event
- Projet Motion
- Hackathon
- Budgétisation
- Agences & Appel d'offres

INSERTION PROFESSIONNELLE - Unité d'évaluation 5

27 heures

- Grand Entretien
- Projet de fin d'études
- Stage alterné, Contrat d'apprentissage ou Contrat de professionnalisation (12 mois)

Ce programme peut se voir appliquer quelques aménagements mineurs en fonction des campus.

La formation se déroule en rythme alterné, prévoyant une journée hebdomadaire à l'école et 16 semaines de séminaire sur les deux années.

Modalités d'évaluation

L'acquisition des compétences est évaluée en contrôle continu, ainsi que par le passage d'oraux réguliers en présence de jurys professionnels.

- Présentation d'une recommandation stratégique de communication devant l'annonceur - Oral collectif
- Mise en situation de management d'équipes et de projet - Évaluation individuelle
- Production d'un dossier "Appel d'offres" - Épreuve écrite individuelle
- Réalisation d'un livre blanc - Épreuve individuelle de forme libre
- Passeport de certification - Écrit individuel
- Evaluation par le tuteur entreprise
- Grand Entretien - Oral individuel de fin d'études
- Contrôle continu

Compétences Attestées

- En tenant compte du marché, de la concurrence et du positionnement de son agence, élaborer le plan stratégique de développement de celle-ci et définir le volume d'affaires et la rentabilité à atteindre.
- Développer un plan d'action permettant d'accroître le portefeuille client et la notoriété de l'agence et faire sélectionner celle-ci dans les compétitions les plus intéressantes.
- En construisant une relation de partenariat avec son client le conseiller sur son plan de communication, la stratégie à adopter afin de lui permettre de s'inscrire dans une dimension prospective pertinente.
- En prenant en compte les prévisions d'évolution de l'activité, constituer des équipes performantes pour répondre aux besoins de chaque client, définir et leur transmettre une ambition et des valeurs permettant d'atteindre les objectifs de l'agence.
- En respectant le plan défini et les objectifs, gérer financièrement le budget du département en veillant à la bonne rentrée des revenus et à l'optimisation de l'allocation des ressources.
- En s'appuyant sur la maîtrise de toute la chaîne de production, depuis la conception jusqu'à la mise en œuvre et les modalités d'évaluation, superviser le pilotage des différents projets dans leurs dimensions stratégiques, créatives et techniques