

ESD PARIS & DIGINIGHT LIVE

“CRÉER DU LIEN MALGRÉ LA DISTANCE”

Plus de 250 étudiants réunis à distance pour une édition spéciale sur TWITCH vendredi 12 février à 18h00

PARIS
Diginight

[L'ESD Paris – École Supérieure du Digital](#) organise le 12 février prochain en fin de journée la 5ème édition de sa DIGINIGHT en LIVE sur Twitch, véritable rendez-vous culturel et artistique, alliant innovation et technologies. Cette soirée est gratuite et ouverte à toutes et à tous sur simple inscription.

Temps fort annuel créatif, elle fait suite au Digital Event qui propose chaque année aux étudiants de travailler en mode collaboratif pendant deux semaines sur différents projets et de les restituer lors de cette grande soirée.

Plus de 250 étudiants, de la première année de Bachelor (Bac+3, niveau 6 du RNCP) à la dernière année de Mastère (Bac+5, niveau 7 du RNCP), se sont mobilisés en distanciel pour faire de ce événement un moment unique mettant en avant leurs compétences acquises tout au long de leur parcours de formation.

Trailer de l'événement réalisé par les étudiants à découvrir ICI 




Cette année, 9 projets autour de la thématique du « lien » ont été développés par les étudiants qui, malgré le contexte actuel, se sont surpassés pour prouver leur capacité à avancer ensemble, même à distance, à s'unir, à faire face et à garder le contact.

Répartis par domaines de compétences, les étudiants de l'ESD Paris, encadrés par 18 intervenants professionnels, ont eu comme objectif d'imaginer et de concevoir de A à Z cette soirée 100% digitale, interactive et immersive qui sera diffusée sur [la chaîne Twitch de l'école](#).

“Chaque année nos étudiants font preuve d'audace et de créativité lors de cet événement qui est devenu emblématique au sein de l'école et qui est très plébiscité. Il permet à la fois de faire découvrir au public leurs compétences acquises mais aussi de créer des synergies entre les étudiants quel que soit leur niveau de formation, et donc de créer du lien. Avec le contexte de crise sanitaire que nous vivons depuis plusieurs mois, ce lien s'est considérablement renforcé et je suis impressionné par l'énergie créative qu'ils ont su déployer pour la réussite de cet événement. Leur investissement est total et les premiers retours de la programmation annoncent un live exceptionnel. Nous avons hâte et sommes déjà fiers du travail accompli !”

Pierre-Edouard Schmitt – Directeur ESD Paris

Pour s'inscrire et participer à la Diginight de l'ESD Paris, RDV ici 



The banner features a dark blue background with a pattern of concentric circles. At the top center is the ESD logo, which includes the text 'esd' in a stylized font and 'école supérieure du digital' in a smaller font to its right. Below the logo, the word 'PARIS' is written in yellow, followed by 'Diginight' in a large, yellow, cursive script. To the right of this, the text 'CRÉER DU LIEN MALGRÉ LA DISTANCE !' is written in white, with 'LIEN' in blue. Below this, it says 'VENDREDI 12 FÉVRIER à 18h sur twitch', with 'twitch' in its signature purple font. A yellow button with the text 'JE M'INSCRIS AU LIVE' is positioned below the date. At the bottom, a white text block reads: 'Ils vont réinventer l'Événement avec un grand E. Créer du LIEN. Ça va être dingue. Ça va être beau. Venez !'.

Programme de la DIGINIGHT LIVE de l'ESD Paris



- **Team vidéo** : réalisation des contenus vidéo du Digital Event pendant les deux semaines de projets et du live de la Diginight.

Compétences mobilisées : Vidéo - Montage - Écriture de Script - Scénario - Interview - Reportage - Captation - Motion.

- **Vidéo mapping** : création d'une expérience immersive mêlant le son, l'image, la scénographie et les émotions. Une proposition culturelle autour de la poésie, du voyage, de l'évasion.

Compétences mobilisées : Création visuelle (After Effect, Première, Processing/P5) - Scénographie (Design, production, sonorisation) - Storytelling (Script, storyboarding).

- **Escape game** : en partenariat avec le Musée de Sens, pour que le Digital vienne au secours de la culture et propose des solutions ludiques, originales et déployables. Mise en place d'un escape game digital et immersif autour du temps, des œuvres et de la collaboration.

Compétences mobilisées : Storytelling - UX Design - UI Design - Code - Vidéo - Construction - Scénographie - Logique de jeu.

- **Indie games** : Création de mini jeux vidéo interactifs en 2D. Créatifs, ludiques, ils proposent des thématiques autour du lien. Univers originaux mêlant mapping, design et mécaniques de jeu dans la veine des jeux Indés.

Compétences mobilisées : Code & Frameworks - Web et UI Design - Scénarisation - Logiciel de Créa.

- **Let's play** : conception de jeux interactifs proposant des challenges sur des compétitions de connaissances, de réflexes, Blind test, Défis, Quiz ...

Compétences mobilisées : Design graphique - Code - UX - UI Design.

- **L'ES(3)D** : création d'une version 3D de l'ESD Paris afin qu'elle puisse être exploitée dans d'autres réalités. Interactions en live avec VR Chat dans l'univers de l'école entièrement recréé par les étudiants from scratch.

Compétences mobilisées : 3D - Architecture - Web 3D - VR - Game Engine - Gestion de projet digital complexe.

