

esd

école
supérieure
du digital

PARIS | LYON | BORDEAUX

PROGRAMME DE FORMATION 2020 - 2022

MASTERE MANAGER DES ENTREPRISES DE LA COMMUNICATION

SPÉCIALITÉ «EXPERT STRATÉGIES DIGITALES»

CODE DIPLÔME : 16X32022

RNCP NIV.7 | N°27509

 **Datadock**

GRUPE ESP - ECOLE SUPÉRIEURE DE PUBLICITÉ

9 rue Léo Delibes - 75116 PARIS - 01 47 27 77 49 SAS au capital de 2.400.000 euros
RCS Paris 513 813 121 | N° Formateur 11 75 00645 75 - N° UAI 0750121Z

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Bien au-delà des entreprises du numérique, des start-ups et autres « pure players », toutes les entreprises sont concernées par la transformation digitale. Des pans entiers de l'économie subissent de profonds bouleversements, et toute entreprise, de la TPE à la société cotée au CAC 40, intègre désormais le numérique au coeur de ses réflexions : trouve-t-on facilement ma marque sur les moteurs de recherche ? Mon site web est-il optimisé pour transformer un visiteur en consommateur ? Comment promouvoir mon offre par la publicité en ligne ? Comment gérer la réputation de ma marque sur les réseaux sociaux ? En bref, comment tirer profit des opportunités du numérique pour garder une longueur d'avance et éviter l'« uberisation » ?

Autant de questions que cette formation en deux ans a vocation à traiter.

Ce programme forme des spécialistes du web-marketing et aborde l'ensemble des leviers des stratégies digitales : référencement (SEO et SEA), publicité, (re)targetting, gestion et optimisation de la data, social media management, e-reputation, content marketing, génération de leads, pilotage budgétaire, droit de l'internet et des marques, etc.



La progression pédagogique alterne les enseignements au long cours et des séminaires « experts » organisés sur des semaines intensives : « code camp », « e-commerce camp », « data camp », « media camp », etc. Dans tous les cas, chaque sujet est abordé sous ses dimensions à la fois stratégique et technique. Les bases de la programmation web et la maîtrise de certains environnements logiciels clés sont ainsi au programme.

En plus de l'acquisition des compétences spécifiques aux métiers du web-marketing, le programme porte une attention particulière au développement des compétences transversales et qualités personnelles recherchées par les employeurs : culture digitale, anglais « business », maîtrise des outils de représentation graphique, direction artistique web, mais aussi prise de parole en public, préparation aux entretiens, aisance rédactionnelle sont partie intégrante de la formation.

Le Mastère Expert en Stratégies Digitales prépare à un titre certifié de Niveau 7

PRÉREQUIS

- Public : Bac +3 en marketing, communication ou web
- Réussite aux tests écrits, à l'entretien d'admission et examen du dossier scolaire post Bac
- Cette formation est accessible en alternance et correspond donc plutôt aux personnes de moins de 30 ans (*Elle est également envisageable dans le cadre d'une VAE*)
- Entrée possible en Mastère 2 directement pour les Bac+4 dans une formation équivalente

DURÉE

L'action sera d'une durée de 900 heures.

Date de début* : 6 octobre 2020

Date de fin* : 9 septembre 2022

**Les dates de début et de fin peuvent légèrement varier en fonction des campus*

MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT

- Accès permanent à l'École aux heures d'ouverture
- Abonnement annuel à une plateforme collaborative (Slack)
- Accès à la bibliothèque de l'École
- Séances de formation en salle ; dossiers techniques remis aux stagiaires
- Salle informatique équipée de logiciels de PAO
- Etudes de cas concrets sur outils informatiques (ordinateur, vidéo projecteur)
- Accès aux équipements multimédia de l'école : imprimante 3D, Arduino, drone, caméras 360°, studio photo, etc.

L'articulation pédagogique et la coordination des différents formateurs est assurée par le responsable pédagogique de chaque campus (*M. Laparlière, M. Bidet-Bertomier, M. Daguinot*).

Le travail de groupe, les interventions de professionnels de la communication et les études de cas concrets permettent aux stagiaires d'acquérir une autonomie conforme aux exigences des entreprises du secteur... Le temps partagé entre école et entreprise, ainsi que la mixité des techniques pédagogiques utilisées garantissent les bonnes conditions de l'acquisition des compétences.

>> LISTE DES FORMATEURS RÉGULIERS

Outre leur niveau d'études initiales, nos formateurs disposent tous d'une expérience professionnelle significative au sein d'agences ou d'entreprises.

Dynamiques et impliqués, les professionnels et formateurs ont pour objectif de transmettre leur compétences et savoir faire.

Des professionnels reconnus parmi lesquels* :

- M. Fabien Gellé
- M. Arthur Sèche
- M. Mehdi Hellali
- Mme. Laura Bokobza
- M. Nicolas César
- M. Arnaud Dedieu
- M. Benoît Gibier
- Mme. Marion Ruzicka
- M. Jérémy Di Meglio
- M. Grégory Nédélec
- Mme. Lauriane Fressy
- Mme Charline Robbe
- Mme. Mathilde Vigneron
- M. Lewis Wingrove
- M. François Chamoux
- Mme. Amina Chaieb
- M. Justin Derbyshire
- M. Emmanuel Streiffe

**Liste des intervenants non contractuelle, susceptible d'évoluer*

PROGRAMME

UE1	SOFT SKILLS <ul style="list-style-type: none">• Business English• Pitch• Media-training	41 heures
UE2	CRÉATION NUMÉRIQUE & ENVIRONNEMENTS TECHNIQUES <ul style="list-style-type: none">• Product Management• Veille Technologique• UI Design• Logiciel de création• Code Camp• SEO Camp	166 heures
UE3	MARCHÉ & STRATÉGIE <ul style="list-style-type: none">• Leviers d'acquisition• E-commerce• Social media Management• Stratégie UX• Digital advertising• Data marketing• e-réputation et influence• Paid Media (SEA & Social ads)• Inbound Marketing• Growth Hacking• M-commerce• Data Camp (et certification AT Internet)• Media Camp• Business Week• Marketing Automation Week (Certification Dolist)• Mobile Week• Certifications adwords & analytics	374 heures
UE4	CONCEPTION & RÉALISATION DE PROJET <ul style="list-style-type: none">• Agency Camp• UX Camp• E-commerce Camp• Hackathon• Start-up week• Projet Phygital• Projet Transformation digitale• Sprint Sessions	307 heures
UES	INSERTION PROFESSIONNELLE <ul style="list-style-type: none">• Grand Entretien• Coaching professionnel• Stage alterné, contrat d'apprentissage ou Contrat de professionnalisation (24 mois ou 2x12 mois)	12 heures

Ce programme, valable pour toutes les ESD, peut se voir appliquer quelques aménagements mineurs en fonction des campus.

La formation se déroule en rythme alterné, prévoyant une journée hebdomadaire à l'école et 16 semaines de séminaire.

SUIVI ET ÉVALUATION

L'acquisition des compétences est évaluée en contrôle continu, ainsi que par le passage d'oraux réguliers en présence de jurys professionnels.

Pour valider la formation, l'étudiant devra remplir les conditions suivantes :

- Contrôle continu : au moins un travail individuel à la maison, un travail d'équipe à la maison ou en présentiel, un bilan de connaissances en présentiel. Les présentations orales, individuelles ou en groupe, sont favorisées au maximum
- 7 compétitions (travail de groupe) évaluées par un jury de professionnels
- 7 projets de spécialisation évalués par un expert métier
- Appréciation du tuteur en fin de formation par le biais de la fiche d'appréciation de l'immersion professionnelle
- Assiduité
- Remise de l'attestation de fin de formation
- Obtention d'une certification professionnelle au choix (Google Analytics, Adwords, etc.)
- Réussite au "Grand Entretien"; soutenance de fin d'année évaluées par un jury expert et mise en place d'un site web témoignant de son expertise métier

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Maintenir une veille technologique, créative, sectorielle
- Mettre en place des modalités d'auto-formation et d'auto-évaluation
- Analyser une demande / définir une problématique en fonction d'éléments techniques, fonctionnels et commerciaux
- Déployer une communication cohérente à travers divers supports digitaux complémentaires (*transmedia*)
- Présenter et défendre une recommandation en public avec aisance, persuasion et qualité d'interaction
- Préparer une interview
- Évaluer et maîtriser l'impact de sa communication non verbale sur son auditoire
- Développer de nouvelles méthodologies de réflexions afin de proposer un processus d'idéation original (*Océan Bleu et Growth Hacking*)
- Diagnostiquer la présence digitale d'une marque et effectuer des recommandations stratégiques et tactiques de communication (*earned, owned et paid media*)
- Créer des dispositifs de communication et valoriser des interactions sociales
- Animer et développer une communauté web à travers les réseaux sociaux
- Aider les entreprises à utiliser au mieux les réseaux sociaux pour faire face efficacement à des situations de crise
- Identifier et mobiliser une communauté d'influenceurs
- Construire & budgétiser un plan media
- Élaborer une recommandation e-commerce en activant les leviers d'acquisition, de fidélisation et de conversion
- Mettre en place un plan SEO : Analyse des mots clés d'un site web, Balises HTML, Link building, web-rédaction...
- Mettre en place un plan SEM (*SEO/SEA*)
- Définir des stratégies d'utilisation des réseaux sociaux au travers de la bonne gestion des influenceurs, dans une perspective d'Inbound Marketing globale
- Créer la présence d'une application sur les stores Apple et Google Play (*ASO*)
- Créer une campagne FacebookAds & Adwords
- Élaborer un e-mailing : acquérir, qualifier, et segmenter une base, créer, personnaliser, tester et diffuser une newsletter, mesurer et analyser la performance
- Prototyper des applications web et mobiles avec Adobe XD et/ou Sketch
- Mener des recherches utilisateurs et créer des scénarios adaptés
- Présenter des recommandations d'amélioration UX multiplateforme
- Identifier, analyser et modifier un code déjà existant
- Construire une maquette en HTML et CSS3, identifier et rechercher la bonne bibliothèque jQuery
- Mettre en place un CMS de type Wordpress
- Piloter la maîtrise d'ouvrage d'un projet web
- Élaborer un business plan ainsi qu'un plan de financement
- Éviter les pièges juridiques liés à la mise en service d'offres digitales

école supérieure du digital

CRÉER, CODER,
DÉVELOPPER.

PARIS

18bis, av. de la Motte-Picquet - 75007 Paris
+ 33(0)1 40 33 36 22
contact.paris@ecole-du-digital.com

BORDEAUX

11, place de la Ferme de Richemont - 33000 Bordeaux
+ 33(0)5 56 40 98 30
contact.bordeaux@ecole-du-digital.com

LYON

181, av. Jean-Jaurès - 69007 Lyon
+ 33(0)4 37 28 13 20
contact.lyon@ecole-du-digital.com

esd
école
supérieure
du digital