

EMPLOI

Ces secteurs qui recrutent encore

CONTRATS Cette année, bien cibler les entreprises à qui envoyer votre candidature sera la clé. Tour d'horizon des filières qui cherchent des alternants.

LES FILIÈRES ne sont pas toutes impactées de la même manière par la crise. Voici les secteurs les plus susceptibles d'être intéressés par votre candidature.

1 Grande distribution

Le secteur continuera de recruter, avec un atout : sa très large palette de métiers.

Le chiffre



57%

des chefs d'entreprise renouvellent l'expérience de l'apprentissage

SOURCE :
ministère du Travail, 2019

Quelle que soit votre filière (métiers de bouche, management, marketing, ressources humaines), votre profil sera étudié. À titre d'exemple, le groupe Carrefour annonce une hausse du recrutement d'alternants d'ici 2021, avec 4500 contrats prévus, contre 2800 en 2019.

2 Énergie

Les groupes du secteur ont aussi l'intention de maintenir le recrutement d'alternants. C'est le cas d'EDF, qui vise, cette année encore, le recrutement de 4000 apprentis et 3500 stagiaires (lire notre article p.5), ou encore d'Engie, qui affiche même des prévisions en croissance, avec 2500 alternants recherchés en 2020. GRDF compte renforcer ses équipes de 500 apprentis à partir de la rentrée, avec des profils allant du bac pro au bac +5.

3 Digital

Les entreprises du digital ont toujours le plus grand mal à trouver des candidats formés. L'avantage dans ce secteur : les PME et start-up aussi ont des besoins. Et une limite : ces besoins se concentrent sur les profils spécialisés du digital (designers UX/UI, chefs de projets web) et les ingénieurs (en cybersécurité et Big Data, notamment).

4 Visez les grands groupes

Plusieurs grandes entreprises ont affiché leur intention de continuer à recruter massivement des alternants. C'est le cas de la SNCF, qui en embauche chaque année plusieurs milliers ; de La Poste, qui prévoit 4000 contrats cette année ; de BNP Paribas, qui compte maintenir l'embauche de 2000 alternants, ou encore de Siemens (250) et Thalès. **N.C.** ■



INTERVIEW



MÉLANIE VIALA

DIRECTRICE GÉNÉRALE DES ESD* ET ESP** À PARIS, BORDEAUX ET LYON

« Les profils digitaux sont rares et précieux »

Alternance et digital font bon ménage...

C'est vrai.

Les agences de communication, start-up et grands

groupes, nos principaux partenaires, connaissent bien les avantages de l'alternance. Surtout que les profils digitaux sont rares et précieux sur le marché du travail.

Vos étudiants trouvent-ils facilement leur mission ?

Pour la majorité, oui. Il faut néanmoins distinguer Paris,

qui concentre une grande partie des emplois, du reste de la France. Il faut aussi mieux accompagner les PME, dont trop peu profitent des atouts de ce système.

À quel moment doit-on passer à l'alternance ?

Cela ne doit pas intervenir trop tôt. En première année, vous êtes là pour apprendre ! C'est ainsi que vous allez acquérir des compétences qui serviront, demain, aux entreprises. Et c'est pour cela que 90% de nos étudiants reçoivent une proposition d'embauche en fin de mission.

* Écoles supérieures du digital

** Écoles supérieures de publicité

PPA
BUSINESS SCHOOL
Pôle Paris Alternance

La Grande École de Commerce et de Management
N°1 de l'Alternance de Bac à Bac+5

ADMISSIONS 100% EN LIGNE

Plus d'info sur
www.ppa.fr

Diplômes reconnus
par l'État niveaux 6 & 7

6 CAMPUS EN FRANCE

PARIS

LYON

LILLE

GRENOBLE

REIMS

AIX-EN-PROVENCE

10 BACHELORS

12 MASTÈRES

24 SPÉCIALISATIONS

2800
étudiants
en alternance

3000
entreprises
partenaires

