

**CRÉER, CODER,  
DÉVELOPPER.**



**esd**

**école  
supérieure  
du digital**



**[www.ecole-du-digital.com](http://www.ecole-du-digital.com)**

# MASTÈRE EXPERT STRATÉGIES DIGITALES



## Formation en alternance

UN JOUR PAR SEMAINE, 8 SÉMINAIRES D'UNE SEMAINE

*Devenir spécialiste du web-marketing et de la création de valeur par l'innovation digitale : tel est le but du Mastère Expert Stratégies Digitales.*

Pendant deux ans, cette formation en alternance combine les enseignements au long cours en marketing digital (**référencement, publicité, social media, content marketing, génération de leads, e-réputation, etc.**) et des séminaires « experts » organisés sur des semaines intensives : « code camp », « e-commerce camp », « UX camp », « data camp », etc. Dans tous les cas, chaque sujet est abordé sous ses dimensions à la fois stratégique et technique.

Les bases du développement web et la maîtrise de certains environnements logiciels clés sont ainsi au programme.

La préparation à plusieurs certifications comme Google Adwords et Google Analytics constitue un atout particulièrement recherché par les annonceurs et les agences.

**En 2<sup>e</sup> année, l'étudiant est non seulement capable de concevoir une stratégie digitale et de la déployer en utilisant les dernières techniques de « growth hacking », mais aussi d'innover en inventant les nouveaux services et applications de demain.**

En plus de l'acquisition des compétences spécifiques aux métiers du web-marketing, le programme porte une attention particulière au développement des compétences transversales et qualités personnelles recherchées par les employeurs : culture digitale, anglais « business », direction artistique web, mais aussi prise de parole en public, préparation aux entretiens, aisance rédactionnelle font ainsi partie intégrante de la formation.

**Ce programme permet d'accéder à un titre de niveau 7 inscrit au Registre National des Certifications Professionnelles (RNCP).**

## VOYAGER ET ENTREPRENDRE

**En plus des 450 heures de formation par an, ce Mastère donne également accès, sur sélection :**

- au Start-up Lab, l'incubateur de start-ups de l'ESD (100 heures de mentorat : business plan, lean canvas, statuts juridiques, financement...) → [voir page 35](#)
- au voyage d'études aux États-Unis (places limitées) → [voir page 28](#)

## PRÉREQUIS

Pour rejoindre le Mastère Expert Stratégies Digitales en alternance, vous devez avoir validé un cursus de premier cycle (Bac+3) majoritairement en relation avec la communication, la communication digitale, le web-marketing, la création numérique et multimédia, le développement web et applicatif.

**Si vous venez d'un autre univers, nous vous proposons de rejoindre le « cycle intensif » : 5 mois de mise à niveau et formation intensive, suivis d'un stage en entreprise.**

Une admission parallèle en 2<sup>e</sup> année est également possible pour les titulaires d'un Bac+4 spécialisés en web-marketing ou e-commerce.



## PROGRAMME DE FORMATION

### SOFT SKILLS - Unité d'évaluation 1

ANNÉE 1	2 ECTS	ANNÉE 2	1 ECTS
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Business English</li> <li>● Pitch</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Business English</li> <li>● Media-training</li> </ul>	

### CRÉATION NUMÉRIQUE & ENVIRONNEMENTS TECHNIQUES - Unité d'évaluation 2

ANNÉE 1	10 ECTS	ANNÉE 2	4 ECTS
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Audit</li> <li>● Veille Technologique</li> <li>● Logiciels de création</li> <li>● Web &amp; UI Design</li> <li>● Code Camp</li> <li>● SEO Camp</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Product Management</li> <li>● Veille Technologique</li> <li>● UI Design</li> </ul>	

### MARCHÉ & STRATÉGIE - Unité d'évaluation 3

ANNÉE 1	15 ECTS	ANNÉE 2	19 ECTS
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Leviers d'acquisition</li> <li>● Paid Media (SEA &amp; Social ads)</li> <li>● Data Analyse</li> <li>● E-commerce</li> <li>● Social media Management</li> <li>● Stratégie UX</li> <li>● Data Camp (et certification AT Internet)</li> <li>● Media Camp</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Digital advertising</li> <li>● Data marketing</li> <li>● E-réputation et influence</li> <li>● Paid Media (SEA &amp; Social ads)</li> <li>● Inbound Marketing</li> <li>● Growth Hacking</li> <li>● M-commerce</li> <li>● Business Week</li> <li>● Marketing Automation Week (et certification Dolist)</li> <li>● Mobile Week</li> <li>● Certifications Google Adwords &amp; Analytics</li> </ul>	

### CONCEPTION & RÉALISATION DE PROJETS - Unité d'évaluation 4

ANNÉE 1	15 ECTS	ANNÉE 2	18 ECTS
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Agency Camp</li> <li>● UX Camp</li> <li>● E-commerce Camp (et certification Prestashop)</li> <li>● Sprint Sessions</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Hackathon</li> <li>● Start-up week</li> <li>● Phygital week</li> <li>● Projet Transformation digitale</li> <li>● Sprint Sessions</li> <li>● Option : Start-up Lab</li> </ul>	

### INSERTION PROFESSIONNELLE - Unité d'évaluation 5

ANNÉE 1	18 ECTS	ANNÉE 2	18 ECTS
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Digitalk Sessions</li> <li>● Coaching professionnel</li> <li>● Stage alterné ou Contrat de professionnalisation</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Grand Entretien</li> <li>● Coaching professionnel</li> <li>● Stage alterné ou Contrat de professionnalisation</li> </ul>	

# APPRENDRE À TRAVERS DES CAS CONCRETS

LES PROJETS & SÉMINAIRES DU MASTÈRE EXPERT STRATÉGIES DIGITALES

## CODE CAMP

Une semaine pour **apprendre le code de façon ludique et l'utiliser comme un outil créatif** ! À l'issue du Code Camp, vous maîtrisez les bases HTML, CSS, JS, êtes capables de développer une interface web et de manipuler le célèbre framework Bootstrap.

## DATA CAMP

Une semaine pour **vous sensibiliser aux enjeux stratégiques de la data** et vous faire monter en compétence sur les outils de collecte, de mesure et d'analyse. **En partenariat avec AT Internet**, acteur mondial dans la Digital Intelligence, **vous passez la certification AT Internet Student.**

*L'ESD a été la 1<sup>re</sup> école à faire bénéficier ses étudiants de cette certification reconnue, et atteste encore aujourd'hui des meilleurs scores enregistrés.*

## UX CAMP

Une semaine pour **résoudre la problématique UX d'un vrai client** : audit des datas, scénario utilisateurs, scoping des fonctionnalités, vous effectuez un diagnostic complet et présentez au client **vos recommandations sous forme de prototype interactif.**

*Quelques partenaires : Accor Hotels, Veolia, Birdz, Deezer.*

## SEO CAMP

Une semaine pour rentrer dans le monde aussi passionnant que complexe du **référencement naturel**. Entre balise HTML, algorithme google, AMP et Black SEO, vous n'aurez **plus d'excuse pour ne pas être en haut de page !**

## E-COMMERCE CAMP

Du choix du CMS à l'optimisation du parcours client, en passant par l'A/B Testing, le m-commerce... vous verrez toutes **les tendances du e-commerce**, réaliserez **un audit pour le compte d'un vrai e-commerçant** et lui proposerez la maquette d'un nouveau site. **Vous passerez également la certification Prestashop Student.**

*L'ESD a été la 1<sup>re</sup> école à faire bénéficier ses étudiants de cette certification reconnue.*

## MEDIA CAMP

Un séminaire thématique pour **approfondir vos connaissances en digital advertising** : écosystème agences/régies/annonceurs, conception et budgétisation d'un plan média, nouveaux formats publicitaires, droit des médias, etc.

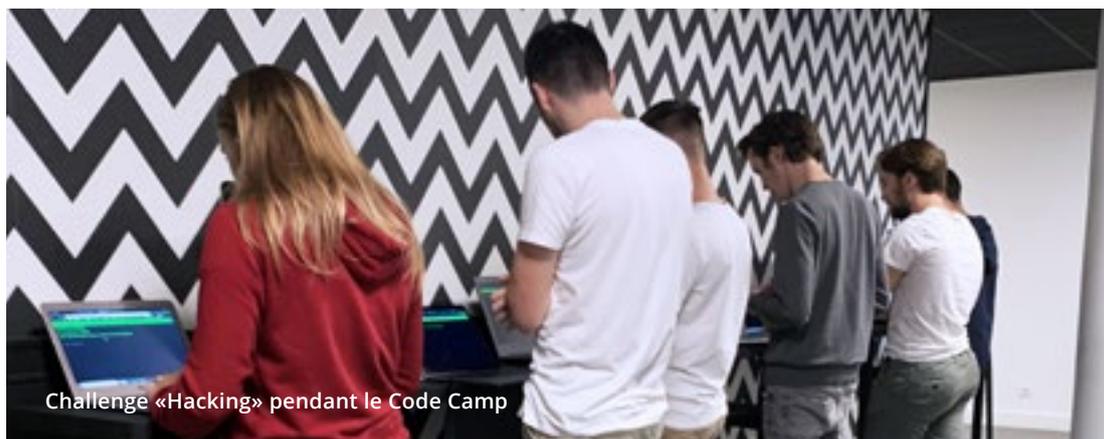
## AGENCY CAMP

**Constituées en agences de communication**, des équipes mixtes d'étudiants de différentes formations se livrent **une compétition** pour proposer la stratégie de communication la plus créative, intelligente et épatante. L'occasion aussi de s'exercer au pitch et de travailler avec des directeurs artistiques.

*Quelques partenaires : Haribo, Le Slip Français, Les Girondins de Bordeaux.*

## MOBILE WEEK

Une semaine de séminaire thématique dédié **aux enjeux mobiles** : référencement, advertising, UX, mobile marketing, mobile data, réglementation...



Challenge «Hacking» pendant le Code Camp



### DIGITALK SESSIONS

C'est **en duo avec votre tuteur** d'alternance que vous effectuerez votre soutenance de stage. L'occasion de faire le **bilan d'un an d'expérience professionnelle**, soutenu par ceux qui vous ont accompagnés. Le rapport de stage écrit prend quant à lui la forme d'un site web que vous concevrez de A à Z.

### START-UP WEEK

Une semaine commune à tous les Mastères 2 de l'ESD pour **concevoir un projet de start-up**. Ce projet donne le **coup d'envoi du Start-Up Lab** : les meilleures start-ups volontaires bénéficient toute l'année d'un accompagnement personnalisé.

→ voir page 35

### PHYGITAL WEEK

Il n'y a pas que le e-commerce qui repose sur le digital, il y a le commerce aussi ! Toute boutique, tout commerce doit non seulement être visible sur Internet, mais aussi **proposer à ses clients une expérience digitale « in-store »**. Cette semaine permet de monter sur les enjeux du commerce « phigital » et sur les innovations digitales proposées par les éditeurs.

### BUSINESS WEEK

Un séminaire thématique pour ancrer vos projets dans la réalité économique et tenir compte du marché. Vous apprendrez à **faire un business plan, un bilan comptable, et comprendre la gestion et la fiscalité des entreprises ou les cycles de financement d'une start-up...**

### TRANSFORMATION DIGITALE

Une semaine pour **proposer le plan de transformation digitale d'une entreprise** : nouveaux outils, nouveaux services, nouveaux business models...

*Quelques partenaires : le magazine Rock'n Folk, le magazine Chasseur d'Images*

### MARKETING AUTOMATION WEEK

Une semaine pour découvrir les enjeux stratégiques de l'**automation marketing** et monter en compétence sur les **outils d'acquisition prospect, d'emailing et de sms personnalisés**. En **partenariat avec Dolist**, grand acteur français du marketing relationnel, **vous passerez la certification de leur outil**.

### GRAND ENTRETIEN

La formation s'achève par une **simulation d'entretien d'embauche animée par 2 professionnels de votre spécialité**. Vous aurez au préalable conçu, sous forme de site web, un mémoire autour d'une problématique métier, ce qui vous permettra **d'améliorer le « story-telling » de votre CV**, et de **prendre conscience de la singularité de votre expertise**.

### LES SPRINTS

Un vrai client, une problématique réelle, un brief d'une heure, et **4 heures de sprint pour résoudre le problème** et apporter des solutions « plug and play ». UX, communication, SEO, les problématiques varient selon les clients, et seule une bonne organisation d'équipe permet d'aller au bout du sprint !



**SUIVEZ-NOUS  
SUR NOS RÉSEAUX SOCIAUX**



**PARIS** [facebook.com/ESDParis](https://facebook.com/ESDParis)  
**LYON** [facebook.com/ESDLyon](https://facebook.com/ESDLyon)  
**BORDEAUX** [facebook.com/ESDBordeaux](https://facebook.com/ESDBordeaux)



**PARIS** [instagram.com/esdparis](https://instagram.com/esdparis)  
**LYON** [instagram.com/esd\\_lyon](https://instagram.com/esd_lyon)  
**BORDEAUX** [instagram.com/esd\\_bordeaux](https://instagram.com/esd_bordeaux)



[twitter.com/esd\\_fr](https://twitter.com/esd_fr)



[ESD - École Supérieure du Digital](#)



[ESD École Supérieure du Digital](#)

**ēsd**

ēcole  
supérieure  
du digital

---

**PARIS**

18bis, av. de la Motte-Picquet - 75007 Paris  
+ 33(0)1 40 33 36 22  
[contact.paris@ecole-du-digital.com](mailto:contact.paris@ecole-du-digital.com)

---

**BORDEAUX**

11, place de la ferme Richemont - 33000 Bordeaux  
+ 33(0)5 56 40 98 30  
[contact.bordeaux@ecole-du-digital.com](mailto:contact.bordeaux@ecole-du-digital.com)

---

**LYON**

181, av. Jean-Jaurès - 69007 Lyon  
+ 33(0)4 37 28 13 20  
[contact.lyon@ecole-du-digital.com](mailto:contact.lyon@ecole-du-digital.com)