

**CRÉER, CODER,  
DÉVELOPPER.**



**esd**

**école  
supérieure  
du digital**



**[www.ecole-du-digital.com](http://www.ecole-du-digital.com)**

# MASTÈRE CRÉATION DIGITALE



## Formation en alternance

UN JOUR PAR SEMAINE, 8 SÉMINAIRES D'UNE SEMAINE

Parce que la technologie étend à l'infini le champ des possibles de la création, ce Mastère vous donne les clés pour imaginer et mettre en scène des dispositifs interactifs au service de la communication, de la culture, du tourisme, de la publicité, de l'événementiel ou du marketing. L'UI (User Interface) est au cœur de la formation Mastère Création Digitale.

*Devenir un web-designer chevronné, UI designer ou directeur artistique digital : tel est l'objectif de cette formation en 2 ans en alternance.*

C'est au travers d'une dynamique de projets et de workshops que vous aborderez **les disciplines fondamentales de la création digitale : web-design, video, motion, direction artistique, UX**, etc. Au-delà de la maîtrise des outils et des logiciels, vous serez capables de tirer le meilleur des innovations technologiques pour imaginer une campagne de communication, créer un événement digital ou inventer un nouveau service. La réalisation de nombreux projets concrets vous permettra de **manipuler de nouvelles formes d'art digital, d'explorer des problématiques métiers** (fan experience, design system, interfaces naturelles, gamification...) **tout en alimentant les réalisations de votre portfolio.**

Comme toujours à l'ESD, le développement personnel de l'étudiant demeure une préoccupation essentielle : la capacité à pitcher ses projets, la pratique de l'anglais professionnel, l'étude des sciences humaines, la constitution d'un portfolio en ligne et l'accompagnement de votre parcours professionnel font partie intégrante de la formation.

**Ce programme permet d'accéder à un titre de niveau 7 inscrit au Registre National des Certifications Professionnelles (RNCP).**

## VOYAGER ET ENTREPRENDRE

**En plus des 450 heures de formation par an, ce Mastère donne également accès, sur sélection :**

- au Start-up Lab, l'incubateur de start-ups de l'ESD (100 heures de mentorat : business plan, lean canvas, statuts juridiques, financement...) → [voir page 35](#)
- au voyage d'études aux États-Unis (places limitées) → [voir page 28](#)

## PRÉREQUIS

Pour rejoindre le Mastère Création Digitale, vous devez avoir validé un cursus de premier cycle dans le domaine du design (MANAA + BTS design graphique, design produit, etc. ou cursus équivalent), du développement web ou applicatif, ou enfin, dans celui du marketing/communication.

Les profils issus de ces deux derniers types de cursus doivent toutefois témoigner, lors de leur demande d'admission, d'une solide maîtrise des logiciels de création et de projets personnels en lien avec le domaine de la création digitale.

Chaque situation est particulière, l'équipe pédagogique de l'ESD pourra vous guider lors de votre processus d'admission.



## PROGRAMME DE FORMATION

### SOFT SKILLS - Unité d'évaluation 1

#### ANNÉE 1

4 ECTS

- Business English
- Pitch Training
- Culture Marketing
- Philosophie & Sciences Humaines

#### ANNÉE 2

3 ECTS

- Business English
- Pitch Training
- Comportements Utilisateurs

### TECHNOLOGIES & INTERFACES - Unité d'évaluation 2

#### ANNÉE 1

11 ECTS

- Veille Technologique
- Design system
- Intégration
- UI Design
- Stratégie UX
- Code Camp

#### ANNÉE 2

12 ECTS

- Design system
- Creative Technology
- UI Design
- Conception UX
- Interfaces du e-commerce
- Interfaces Naturelles

### CRÉATION NUMÉRIQUE & CULTURE DESIGN - Unité d'évaluation 3

#### ANNÉE 1

9 ECTS

- Direction Artistique
- Vidéo & Motion
- Culture Design
- Brand Content
- Creative Jam

#### ANNÉE 2

9 ECTS

- Veille & tendances
- Vidéo & Motion
- Content Factory
- Projet Vidéo
- Ready Player Week

### CONCEPTION ET RÉALISATION DE PROJETS - Unité d'évaluation 4

#### ANNÉE 1

18 ECTS

- Digital Event
- Agency Camp
- UX Camp
- Redesign Concept
- UI Sprint

#### ANNÉE 2

15 ECTS

- Digital Event
- Fan Experience
- Hackathon
- Design Sprint

### INSERTION PROFESSIONNELLE - Unité d'évaluation 5

#### ANNÉE 1

18 ECTS

- Digitalk Sessions
- Suivi du Book
- Stage alterné ou Contrat de professionnalisation

#### ANNÉE 2

21 ECTS

- Grand Entretien
- Suivi du Book
- Stage alterné ou Contrat de professionnalisation

MASTÈRE 1 ————— ● 60

MASTÈRE 2 ————— ● 60

# APPRENDRE LE DESIGN À TRAVERS DES CAS CONCRETS

LES PROJETS & SÉMINAIRES DU MASTÈRE CRÉATION DIGITALE

## CODE CAMP

Une semaine intensive pour **apprendre le code de façon ludique et l'utiliser comme un outil créatif!** A l'issue du Code Camp, vous maîtrisez les bases HTML, CSS, JS, êtes capables de développer une interface web et de manipuler le célèbre framework Bootstrap.



## DIGITAL EVENT

Parce que la création digitale ne se limite pas aux frontières d'un écran, vous aurez deux semaines pour imaginer et concevoir un dispositif interactif (escape game, expérience hologrammes...) **dans un lieu « physique » qui sera ouvert au public** à l'issue de votre projet.

## CREATIVE JAM

Une semaine pour improviser une interface utilisateur et créer un prototype complet sous contraintes. Seuls des choix astucieux et une structuration du travail en équipe permettront de venir à bout de cette "jam" où l'ensemble de vos compétences en design sera mis à rude épreuve !

## UX CAMP

Une semaine pour **résoudre la problématique UX d'un vrai client** : audit, scénario utilisateurs, scoping des fonctionnalités, vous effectuez un diagnostic complet et présentez au client **vos recommandations sous forme de prototype interactif.**

*Quelques partenaires : Accor Hotels, Veolia, Birdz, Deezer.*

## AGENCY CAMP

**Constituées en agences de communication**, des équipes mixtes d'étudiants de différentes formations se livrent **une compétition** pour proposer la stratégie de communication la plus créative, intelligente et épatante. L'occasion aussi de s'exercer au pitch et de travailler avec des UX et web-marketeurs.

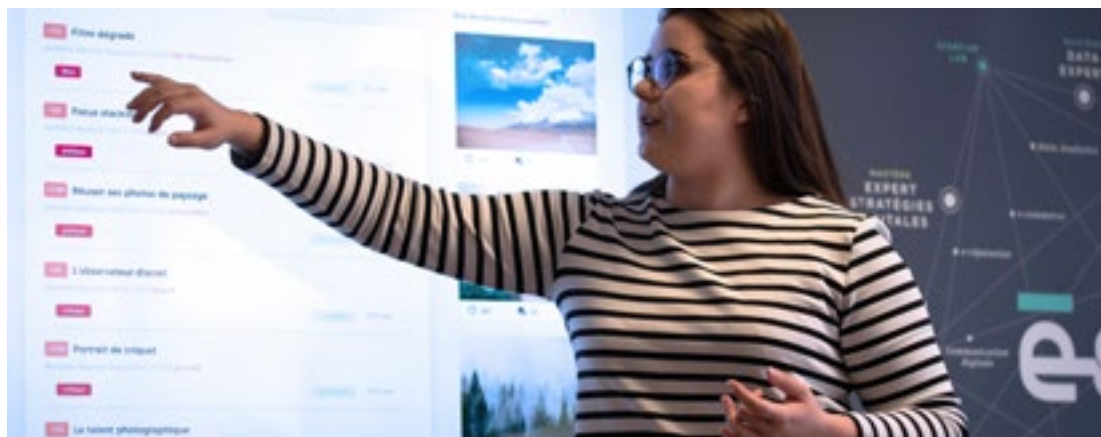
*Quelques partenaires : Haribo, Le Slip Français, Les Girondins de Bordeaux.*

## REDESIGN CONCEPT

L'UI de Netflix vous rend fou, la dernière mise à jour Snapchat vous agace, vous avez des idées pour optimiser LinkedIn ? A vous de jouer ! **Une semaine pour repenser en toute liberté et sans contrainte le design d'un service Internet connu.**

## DIGITALK SESSIONS

C'est **en duo avec votre tuteur** d'alternance que vous effectuerez votre soutenance de stage. L'occasion de faire le **bilan d'un an d'expérience professionnelle**, soutenu par ceux qui vous ont accompagnés. Le rapport de stage écrit prend quant à lui la forme d'un site web que vous concevrez de A à Z.





### INTERFACES NATURELLES

Un séminaire d'une semaine pour explorer les nouvelles interfaces dites « naturelles » (synthèse vocale avec Google Home ou Amazon Echo, captation des mouvements avec Kinect, réalité mixte avec Hololens...).

### READY PLAYER WEEK

Bonne nouvelle : l'utilisateur est de plus en plus familier et sensible aux expériences du jeu. **Cette semaine consacrée à la gamification des usages vous permettra d'innover dans l'approche UX**, de proposer des expériences ludiques pour immerger l'utilisateur dans l'univers de la marque, l'engager et l'inciter à concrétiser une action.



### FAN EXPERIENCE PROJECT

Dans un monde d'entertainment et d'innovation permanente en matière de création et consommation de contenus (drones, mapping, streaming, réseaux sociaux...), l'enjeu pour un artiste, un festival, une compétition sportive ou e-sportive est de **proposer à ses fans à la fois un show, mais aussi une expérience personnalisée et émotionnelle**.

*Quelques partenaires : PRIME (Paris Région Innovation) sur le sujet « Disrupt Olympic Games », Fédération Française de Rugby...*

### PROJET VIDÉO

Pas un projet de création digitale ne peut voir le jour sans manipulation de l'image & du son. Lumière, cadre, montage, colorimétrie sont des notions essentielles pour produire vos propres contenus ou exprimer clairement votre besoin à un professionnel. Vous vous exercerez à l'art de la prise de vue, au montage et au compositing de l'image par les outils, et aiguiserez surtout votre regard créatif.

### GRAND ENTRETIEN

La formation s'achève par une **simulation d'entretien d'embauche animée par 2 professionnels de votre spécialité**. Vous aurez au préalable conçu, sous forme de site web, un mémoire autour d'une problématique métier, ce qui vous permettra **d'améliorer le « story-telling » de votre CV**, et de **prendre conscience de la singularité de votre expertise**.

### LES DIGITAL DESIGN SPRINTS

Un vrai client, un brief d'une heure et **4 heures de sprint pour résoudre un problème UI** et apporter des solutions plug and play. Seule une bonne organisation d'équipe vous permettra d'aller au bout du sprint ! Plusieurs sprints sont organisés au cours de votre formation.



**SUIVEZ-NOUS  
SUR NOS RÉSEAUX SOCIAUX**



**PARIS** [facebook.com/ESDParis](https://facebook.com/ESDParis)  
**LYON** [facebook.com/ESDLyon](https://facebook.com/ESDLyon)  
**BORDEAUX** [facebook.com/ESDBordeaux](https://facebook.com/ESDBordeaux)



**PARIS** [instagram.com/esdparis](https://instagram.com/esdparis)  
**LYON** [instagram.com/esd\\_lyon](https://instagram.com/esd_lyon)  
**BORDEAUX** [instagram.com/esd\\_bordeaux](https://instagram.com/esd_bordeaux)



[twitter.com/esd\\_fr](https://twitter.com/esd_fr)



[ESD - École Supérieure du Digital](#)



[ESD École Supérieure du Digital](#)

**ēsd**

ēcole  
supérieure  
du digital

---

**PARIS**

18bis, av. de la Motte-Picquet - 75007 Paris  
+ 33(0)1 40 33 36 22  
[contact.paris@ecole-du-digital.com](mailto:contact.paris@ecole-du-digital.com)

---

**BORDEAUX**

11, place de la ferme Richemont - 33000 Bordeaux  
+ 33(0)5 56 40 98 30  
[contact.bordeaux@ecole-du-digital.com](mailto:contact.bordeaux@ecole-du-digital.com)

---

**LYON**

181, av. Jean-Jaurès - 69007 Lyon  
+ 33(0)4 37 28 13 20  
[contact.lyon@ecole-du-digital.com](mailto:contact.lyon@ecole-du-digital.com)