

**CRÉER, CODER,  
DÉVELOPPER.**



**esd**

**école  
supérieure  
du digital**



**[www.ecole-du-digital.com](http://www.ecole-du-digital.com)**

# BACHELOR CHARGÉ DE PROJET DIGITAL



## Alternance en 3<sup>e</sup> Année

ACCREDITÉ EUROPEAN BACHELOR

*Un cycle d'études en 3 ans, pour une formation polyvalente et complète permettant de développer une véritable culture digitale.*

### UN CURSUS FONDAMENTAL

Cursus fondamental de l'École Supérieure du Digital, ce Bachelor forme **une nouvelle génération de professionnels, capables de parler à la fois le langage des développeurs, des designers et des marketeurs**, pour une conduite de projet plus efficace et une stratégie plus pertinente. Son objectif est de donner aux étudiants les clés d'une intégration professionnelle réussie au sein d'une start-up, d'une grande entreprise ou d'une agence digitale.

### 3 PÔLES DE COMPÉTENCES

Le contenu de formation est réparti de manière équilibrée sur les trois pôles de compétences de l'école: la stratégie digitale, le code et la création.

Le dispositif pédagogique permet de rapidement s'approprier **l'esprit créatif** qui caractérise le monde digital.

Lors des deux premières années, les étudiants sont très rapidement mis en situation de projet de manière à appliquer concrètement les contenus d'enseignement dispensés avant de partir en stage. En troisième année, les étudiants sont en stage alterné ou en contrat de professionnalisation (en alternance) afin de poursuivre leur immersion en entreprise.

En plus des 700 heures de formation par an, la scolarité à l'ESD ouvre la possibilité de participer à un voyage d'études annuels aux Etats-Unis.

**Ce programme permet d'accéder au titre « Chef de projet en communication et publicité » de niveau 6 inscrit au Registre National des Certifications Professionnelles (RNCP).**



**25%**  
STRATÉGIE

**25%**  
TECHNIQUE

**25%**  
CRÉATION NUMÉRIQUE

**25%**  
DÉVELOPPEMENT  
PERSONNEL

## PROGRAMME DE FORMATION ANNÉE 1 & 2

### DÉVELOPPEMENT PERSONNEL - Unité d'évaluation 1

#### ANNÉE 1

5 ECTS

- Anglais
- Philosophie & Sciences Humaines
- Théâtre & Prise de parole
- Atelier d'écriture

#### ANNÉE 2

4 ECTS

- Anglais
- Philosophie & Sciences Humaines
- Prise de Parole

### DÉVELOPPEMENT WEB - Unité d'évaluation 2

#### ANNÉE 1

10 ECTS

- Code
- CMS
- Culture technique

#### ANNÉE 2

9 ECTS

- Développement Web
- CMS
- Veille technologique

### CRÉATION NUMÉRIQUE - Unité d'évaluation 3

#### ANNÉE 1

13 ECTS

- Logiciels de Création graphique
- Web Design
- Culture Design
- Photographie & Expression par l'image

#### ANNÉE 2

12 ECTS

- UI Design
- Expérimentations Créatives
- Vidéo & Motion
- Conception Rédaction
- Culture Créative

### MARCHÉ & STRATÉGIE - Unité d'évaluation 4

#### ANNÉE 1

18 ECTS

- Veille & Expérimentations Digitales
- Méthodologie de la Communication
- Marketing Fondamental
- Web-marketing
- Social Media

#### ANNÉE 2

17 ECTS

- Web-marketing
- Brand Content
- Communication Digitale
- Veille & Expérimentations Digitales
- Méthodologie UX
- Culture juridique

### RÉALISATION DE PROJETS & INSERTION PROFESSIONNELLE - Unité d'évaluation 5

#### ANNÉE 1

14 ECTS

- Digital Event
- Projet Vidéo
- Stage (6 à 8 semaines)
- Outils Bureautiques & Bonnes Pratiques
- Coaching (recherche de stage)

#### ANNÉE 2

18 ECTS

- Digital Event
- Projet Annonceur
- Projet Vidéo
- Stage (14 semaines)

BACHELOR 1 ————— ● 60

BACHELOR 2 ————— ● 60

## PROGRAMME DE FORMATION ANNÉE 3

### DÉVELOPPEMENT PERSONNEL - Unité d'évaluation 1

2 ECTS

- Business English
- Pitch

### DÉVELOPPEMENT WEB - Unité d'évaluation 2

8 ECTS

- Développement Web
- Expérimentations Technologiques
- Code Sprint

### CRÉATION NUMÉRIQUE - Unité d'évaluation 3

10 ECTS

- Conception Créative
- Expérimentations Créatives
- UI Design
- Projet Vidéo

### MARCHÉ & STRATÉGIE - Unité d'évaluation 4

10 ECTS

- Stratégie UX
- Web-marketing
- Communication Digitale
- Projet UX

### CONCEPTION & RÉALISATION DE PROJETS - Unité d'évaluation 5

12 ECTS

- Digital Event (*voir page 14*)
- Agency Camp (*voir page 50*)
- Gestion de Projet web

### INSERTION PROFESSIONNELLE - Unité d'évaluation 6

18 ECTS

- Stage alterné ou Contrat de professionnalisation
- Digitalk Sessions

TOTAL

60

**SUIVEZ-NOUS  
SUR NOS RÉSEAUX SOCIAUX**



**PARIS** [facebook.com/ESDParis](https://facebook.com/ESDParis)  
**LYON** [facebook.com/ESDLyon](https://facebook.com/ESDLyon)  
**BORDEAUX** [facebook.com/ESDBordeaux](https://facebook.com/ESDBordeaux)



**PARIS** [instagram.com/esdparis](https://instagram.com/esdparis)  
**LYON** [instagram.com/esd\\_lyon](https://instagram.com/esd_lyon)  
**BORDEAUX** [instagram.com/esd\\_bordeaux](https://instagram.com/esd_bordeaux)



[twitter.com/esd\\_fr](https://twitter.com/esd_fr)



[ESD - École Supérieure du Digital](#)



[ESD École Supérieure du Digital](#)



**ēsd**

ēcole  
supérieure  
du digital



**PARIS**

18bis, av. de la Motte-Picquet - 75007 Paris  
+ 33(0)1 40 33 36 22  
[contact.paris@ecole-du-digital.com](mailto:contact.paris@ecole-du-digital.com)



**BORDEAUX**

11, place de la ferme Richemont - 33000 Bordeaux  
+ 33(0)5 56 40 98 30  
[contact.bordeaux@ecole-du-digital.com](mailto:contact.bordeaux@ecole-du-digital.com)



**LYON**

181, av. Jean-Jaurès - 69007 Lyon  
+ 33(0)4 37 28 13 20  
[contact.lyon@ecole-du-digital.com](mailto:contact.lyon@ecole-du-digital.com)