

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## INAUGURATION DU CAMPUS « BORDEAUX NEXT GENERATION »

—

**Un nouveau lieu d'innovation et de création au coeur de Bordeaux pour la nouvelle génération d'étudiant en communication, marketing et digital**



« Bordeaux Next Generation, le nouveau campus de l'ESD et l'ESP »

Bordeaux, le 5 novembre 2019 - L'École Supérieure du Digital et l'École Supérieure de Publicité inaugurent le 5 décembre leur nouveau Campus « Bordeaux Next Generation ». Les 150 étudiants des deux écoles ont imaginé et conçu un dispositif exceptionnel, qui fera découvrir aux visiteurs leur vision du talent à Bordeaux, à travers des expériences digitales interactives et immersives.



## UN NOUVEAU CAMPUS ULTRA-MODERNE AU CŒUR DE LA VILLE



Le campus « Bordeaux Next Generation » accueille l'ESD (Ecole Supérieure du Digital), présente à Bordeaux depuis 4 ans, ainsi que l'ESP (Ecole Supérieure de Publicité), qui fait sa première rentrée dans la ville.

Idéalement situé à **deux pas de l'Hôtel de ville, au 117 cours Victor Hugo**, le campus propose **de nombreux équipements : un auditorium, un Laboratoire d'expérimentations digitales, une salle de montage vidéos, des espaces coworking...**

Les étudiants ont également accès à un **studio photo professionnel**, dirigé par le photographe Julien Calvin, et bénéficient de la **présence de l'agence de communication Jill** : son fondateur Hugo Vella (anciennement directeur de la création chez TBWA) a choisi d'installer **son agence en résidence à l'ESP** pour participer à l'effervescence de ce nouveau lieu de création bordelais.

Le campus Bordeaux Next Generation est partenaire de nombreuses entreprises et agences et multiplie avec elles les projets réels, ce qui confère aux étudiants une véritable légitimité professionnelle sur le marché aquitain.



## L'ESP FAIT SA PREMIÈRE RENTRÉE À BORDEAUX

Déjà présente à Paris et Lyon, **l'ESP fait le choix d'une ville en plein essor économique**, et qui attire de plus en plus d'entreprises en recherche de talents en marketing et en communication digitale. L'ESP Bordeaux pourra compter sur l'ESD Bordeaux et son solide réseau d'entreprises partenaires.

Créée en 1927, l'École Supérieure de Publicité tire sa longévité et sa légitimité de son souci permanent de coller au plus près aux évolutions des métiers de la communication. Alors que le secteur est en pleine transformation et que l'on observe une restructuration du paysage des agences, **les taux d'insertion professionnelle de ses étudiants sont toujours aussi prometteurs** (92% des étudiants sont embauchés dans l'année de leur diplôme, pour un salaire moyen de 32 k€ annuels), notamment portés par l'économie numérique et la digitalisation des agences média. **La signature de l'ESP, « Advertising next generation », incarne cette ambition d'accompagner la transformation du secteur et de former la nouvelle génération de communicants.**



## UN ÉVÉNEMENT UNIQUE POUR CÉLÉBRER LA NOUVELLE GÉNÉRATION DE TALENTS BORDELAIS

L'inauguration du Campus Bordeaux Next Generation, qui se tiendra le jeudi 5 décembre, mobilisera **le talent des 150 étudiants de l'ESD et l'ESP**. Ils auront **eu 10 jours pour transformer le campus en véritable parcours expérientiel et interactif**. Les 300 visiteurs attendus (partenaires entreprises, tuteurs des étudiants en alternance, alumnis) assisteront à **une démonstration digitale grandeur nature sur le thème « la nouvelle génération de Bordeaux »**.

Ils célébreront ainsi :

- L'arrivée de l'École Supérieure de Publicité, #AdvertisingNextGeneration à Bordeaux
- L'inauguration du nouveau campus ESD-ESP au cœur de la ville
- La remise de diplômes de la promotion 2019

Découvrez le making-of de l'édition 2018 : [https://www.youtube.com/watch?v=GAJBM7mh\\_2Q&](https://www.youtube.com/watch?v=GAJBM7mh_2Q&)

La soirée se tiendra sous le parrainage de la French Tech Bordeaux, représentée par son vice-Président Guillaume-Olivier Doré, ainsi que de Ludovic Favarette, Directeur de la Gouvernance et Démocratisation de la Data au sein du Groupe BPCE.

### Invitation presse

Une visite en avant-première du dispositif interactif conçu par les étudiants sera organisée le jeudi 5 décembre à 15 heures. Vous découvrirez leurs réalisations, les infrastructures de l'école et pourrez échanger les élèves, l'équipe pédagogique, la direction et les parrains de l'événement.

RSVP

<https://ecole-du-digital.com/bordeauxnextgeneration>

### CONTACTS

---

**Nadia BAHHAR-ALVES**

Responsable Communication Externe et  
Relations Publiques AD Education

[nadia.bahharalves@ad-education.com](mailto:nadia.bahharalves@ad-education.com)

Tél: + 33 6 68 83 68 43