

INNOVATION PÉDAGOGIQUE ET SPÉCIALISATION DIGITALE

# L'ÉCOLE SUPÉRIEURE DU DIGITAL LANCE 3 NOUVEAUX MASTÈRES

*pour la rentrée 2019-2020*



*Arthur (Bachelor 3) a déjà fait son choix parmi les Mastères pour l'année prochaine.*

*Paris, le 15 avril 2019*

**L'** **École Supérieure du Digital (ESD)** annonce 3 nouvelles formations en alternance dédiées aux métiers du digital dès la prochaine rentrée sur ses 3 campus situés à Paris, Bordeaux et Lyon : le **Mastère User Experience (UX)**, le **Mastère Data Expert** et le **Mastère Création Digitale** ( Bac+5, niveau I au RNCP<sup>1</sup>).

Ces nouveaux cursus donneront la possibilité aux étudiants de se former au plus haut niveau de compétences et de devenir des professionnels experts et aguerris sur un marché en constante évolution et transformation.

<sup>1</sup> Réf. RCNP

## SE FORMER AUX NOUVEAUX USAGES POUR RÉPONDRE AUX ATTENTES D'UN SECTEUR EN PLEINE EXPANSION ET MUTATION.

Dans la continuité de l'objectif principal de l'école qui est de former les étudiants à devenir des polyvalents techniques, créatifs et stratégiques, ces 3 nouveaux Mastères seront proposés sur deux ans avec un rythme d'alternance d'un jour par semaine à l'école et quatre jours en entreprise.

Basés sur 450 heures de formation par an, ils permettront, en plus des 8 séminaires « experts » d'une semaine mis en place dans le cadre de réflexions, de créations et de réalisations sur des cas concrets, d'avoir accès (sur sélection) :

- au **Start-up Lab**, incubateur de start-up de l'ESD (100 heures de mentorat : business plan, lean canvas, statut juridiques, financement, ...)
- au voyage d'études qui a lieu au cœur même de la Silicon Valley et qui offre l'opportunité aux étudiants de rencontrer les acteurs incontournables du secteur de l'innovation. (places limitées).

Ces 3 diplômes de l'ESD offriront la possibilité aux étudiants d'accéder à la fois aux enseignements théoriques requis et nécessaires pour leur future carrière et d'obtenir la maîtrise des aspects stratégiques et opérationnels des divers métiers vers lesquels ils se prédestineront à l'issue de leur cursus.

Ainsi, le **MASTÈRE USER EXPERIENCE (UX)**, axé sur l'expérience utilisateur en lien avec la montée des interfaces web, des applications et des objets connectés (IoT), formera aux métiers d'UX Designer, de Product Owner ou encore d'Ergonome.

Il proposera aux étudiants de suivre des modules fondamentaux pour améliorer leur connaissance des comportements (cognitive, neurosciences, ...), d'acquérir les méthodologies nécessaires (guerilla testing, études, audit, méthodes agiles, ...) et d'agir sur les interfaces pour maîtriser les enjeux marketing auxquels l'UX doit répondre.

Ce Mastère sera accessible aux étudiants ayant validé un premier cycle niveau Bac+ 3 majoritairement en relation avec la communication, la communication digitale, le webmarketing, la création numérique et multimédia et le développement web et applicatif. Il sera également accessible en 2ème année à ceux titulaires d'un Bac+4 spécialisé en webmarketing ou e-commerce.

***Pour plus d'informations sur le Mastère User Experience (UX), n'hésitez pas à télécharger le programme de cette formation [ICI](#).***

Le **MASTÈRE DATA EXPERT** préparera, quant à lui, les étudiants aux métiers de la Data tels que ceux de Data Analyst, Data Protection Officer, Data Miner ou encore Web-Analyste.

Cette formation associera les enseignements délivrés au sein de l'école (un jour par semaine) et des semaines de projets ou de thématiques basées sur l'Open Data, le Mobile, les études, les objets connectés ... etc.

Les prérequis demandés pour l'admission à ce Mastère seront les suivants : avoir validé un premier cycle niveau Bac+ 3 en relation avec l'analyse de données, la communication et/ou le webmarketing. Une admission en 2ème année sera également ouverte aux étudiants titulaires d'un Bac+4 spécialisé en webmarketing ou analyse de données.

***Pour plus d'informations sur le Mastère Data Expert, n'hésitez pas à télécharger le programme de cette formation [ICI](#).***

Enfin, le **MASTÈRE CRÉATION DIGITALE** sera axé sur l'acquisition des compétences et des savoirs nécessaires aux professions du Web Design, d'User Interface et d'User Experience Designer (UI et UX Designer) ou de Directeur Artistique Digital.

Les disciplines fondamentales de la création digitale seront enseignées aux étudiants sur divers champs tels que ceux du web-design, de la vidéo, du motion design, de la 3D, de la direction artistique ainsi que ceux de la conception-rédaction. Ils seront amenés au cours de ce cursus en deux ans à manipuler les nouvelles technologies numérique au service de la création artistique et participeront à de nombreux projets tangibles pour explorer les différentes problématiques métiers.

Ce diplôme sera ouvert aux étudiants ayant validé un premier cycle dans le domaine du design (MANAA + BTS design graphique, design produit, ... ou diplôme équivalent), du développement web ou applicatif et dans le domaine de la création digitale. Une maîtrise des logiciels de création et la présentation de projets personnels en lien avec ce secteur seront également attendus des candidats.

**Pour plus d'informations sur le Mastère Création Digitale, n'hésitez pas à télécharger le programme de cette formation [ICI](#).**

#### À NOTER :

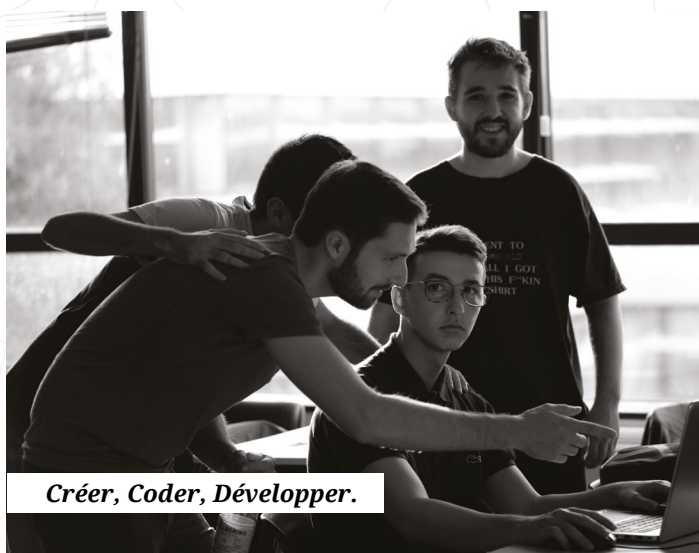
Il sera proposé un « cycle intensif » de 6 mois de remise à niveau et de formation soutenue pour tous les étudiants souhaitant s'orienter vers le Mastère User Experience (UX) ou vers le Mastère Data Expert issus de filières différentes de celles demandées dans les prérequis d'admissions,

Un stage alterné pour le Mastère UX sera également nécessaire pour mettre en pratique les acquis obtenus lors de ce cycle de remise à niveau.

## À PROPOS DE L'ESD

Créer, coder, développer : l'ESD, École Supérieure du Digital, propose une approche radicalement nouvelle des formations liées au secteur du numérique, en alliant technique, création et stratégie. Cette nouvelle génération d'école, présente à Paris, Lyon et Bordeaux, prépare à des titres enregistrés au RNCP de niveau I et II et propose des formations du Bachelor (Bac+3) au Mastère (Bac +5) pour devenir un expert en création et stratégies digitales. 78% des étudiants de l'ESD trouvent un emploi dans les 6 mois suivant l'issue de la formation et gagnent en moyenne 34 000 euros après un an d'expérience.

[www.ecole-du-digital.com](http://www.ecole-du-digital.com)



**Créer, Coder, Développer.**

## CONTACTS

**Nadia Bahhar-Alves** - Responsable Communication Externe et Relations Publiques - AD Education

[nadia.bahharalves@ad-education.com](mailto:nadia.bahharalves@ad-education.com) - Tél: + 33 6 68 83 68 43

