

PARIS - LYON - BORDEAUX

A network diagram consisting of several nodes (small circles) connected by thin lines, forming a complex web. The nodes are arranged in a roughly triangular shape with a horizontal line at the bottom. The text is centered within this network.

MASTÈRE
EXPERT
STRATÉGIES
DIGITALES

*Devenir spécialiste du web-marketing et de la création
de valeur par l'innovation digitale :
tel est le but du Mastère Expert Stratégies Digitales.*

MASTÈRE EXPERT STRATÉGIES DIGITALES



Formation en alternance

UN JOUR PAR SEMAINE, 8 SÉMINAIRES D'UNE SEMAINE

Devenir spécialiste du web-marketing et de la création de valeur par l'innovation digitale : tel est le but du Mastère Expert Stratégies Digitales.

Pendant deux ans, cette formation en alternance combine les enseignements au long cours en marketing digital (**référencement, publicité, social media, content marketing, génération de leads, e-réputation, etc.**) et des séminaires « experts » organisés sur des semaines intensives : « code camp », « e-commerce camp », « UX camp », « data camp », etc. Dans tous les cas, chaque sujet est abordé sous ses dimensions à la fois stratégique et technique.

Les bases de la programmation web et la maîtrise de certains environnements logiciels clés sont ainsi au programme.

La préparation aux certifications Google Adwords et Google Analytics constitue un atout particulièrement recherché par les annonceurs et les agences.

En 2^{ème} année, l'étudiant est non seulement capable de concevoir une stratégie digitale et de la déployer en utilisant les dernières techniques de « growth hacking », mais aussi d'innover en inventant les nouveaux services et applications de demain.

En plus de l'acquisition des compétences spécifiques aux métiers du web-marketing, le programme porte une attention particulière au développement des compétences transversales et qualités personnelles recherchées par les employeurs : culture digitale, anglais « business », direction artistique web, mais aussi prise de parole en public, préparation aux entretiens, aisance rédactionnelle font ainsi partie intégrante de la formation.

Ce programme permet d'accéder à un titre de niveau I inscrit au Registre National des Certifications Professionnelles (RNCP).

VOYAGER ET ENTREPRENDRE

En plus des 450 heures de formation par an, ce Mastère donne également accès, sur sélection :

- au Start-up Lab, l'incubateur de start-ups de l'ESD (100 heures de mentorat : business plan, lean canvas, statuts juridiques, financement...)
- au voyage d'études (places limitées) dans la Silicon Valley

PRÉREQUIS

Pour rejoindre le Mastère Expert Stratégies Digitales en alternance, vous devez avoir validé un cursus de premier cycle (Bac+3) majoritairement en relation avec la communication, la communication digitale, le web-marketing, la création numérique et multimédia, le développement web et applicatif.

Si vous venez d'un autre univers, nous vous proposons de rejoindre le « cycle intensif » : 6 mois de mise à niveau et formation intensive, suivis d'un stage alterné.

Une admission parallèle en 2^{ème} année est également possible pour les titulaires d'un Bac+4 spécialisés en web-marketing ou e-commerce.



PROGRAMME DE FORMATION

SOFT SKILLS - Unité d'évaluation 1

ANNÉE 1

3 ECTS

- Business English
- Pitch

ANNÉE 2

3 ECTS

- Business English et TOEIC
- Media-training

CRÉATION NUMÉRIQUE & ENVIRONNEMENTS TECHNIQUES - Unité d'évaluation 2

ANNÉE 1

10 ECTS

- Management de projet Web
- Veille & Expérimentations Technologiques
- Code Camp
- Web & UI Design
- Logiciel de création

ANNÉE 2

6 ECTS

- Product Management
- Veille & Expérimentations Technologiques
- UI Design

MARCHÉ & STRATÉGIE - Unité d'évaluation 3

ANNÉE 1

16 ECTS

- Web-marketing
 - Communication Digitale
 - Planning Stratégique
 - Stratégie UX
 - Data Camp
 - Media Camp
- Option : Voyages d'études aux USA*

ANNÉE 2

14 ECTS

- Digital advertising
- Data marketing
- Mobile Week
- Inbound Marketing
- Growth Hacking
- E-commerce
- Business Week
- e-réputation et influence

CONCEPTION & RÉALISATION DE PROJET - Unité d'évaluation 4

ANNÉE 1

13 ECTS

- Agency Camp
 - UX Camp
 - E-commerce Camp
 - Sprint Sessions
- Option : Voyages d'études aux USA*

ANNÉE 2

15 ECTS

- Compétitions et hackathons
 - Start-up week
 - Projet Design de service
 - Projet Transformation digitale
 - Sprint Sessions
- Option : Start-up Lab*

INSERTION PROFESSIONNELLE - Unité d'évaluation 5

ANNÉE 1

18 ECTS

- Digitalk Sessions
- Coaching professionnel
- Stage alterné ou Contrat de professionnalisation

ANNÉE 2

22 ECTS

- Grand Entretien
- Coaching professionnel
- Stage alterné ou Contrat de professionnalisation
- Certifications

MASTÈRE 1 ————— ● 60

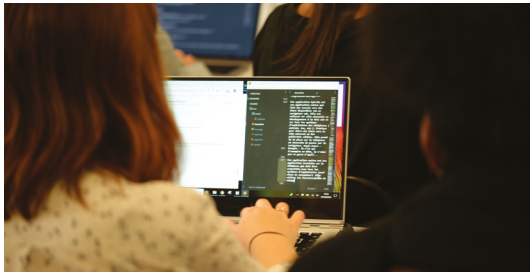
MASTÈRE 2 ————— ● 60

APPRENDRE À TRAVERS DES CAS CONCRETS

LES PROJETS & SÉMINAIRES DU MASTÈRE EXPERT STRATÉGIES DIGITALES

CODE CAMP

2 semaines pour **apprendre le code de façon ludique et l'utiliser comme un outil créatif** ! À l'issue du Code Camp, vous maîtrisez les bases HTML, CSS, JS, êtes capables de développer une interface web et de manipuler le célèbre framework Bootstrap.



DATA CAMP

Une semaine pour **vous sensibiliser aux enjeux stratégiques de la data** et vous faire monter en compétence sur les outils de collecte, de mesure et d'analyse. **En partenariat avec AT Internet**, acteur mondial dans la Digital Intelligence, **vous passez la certification AT Internet Student**.

L'ESD a été la 1^{ère} école à faire bénéficier ses étudiants de cette certification reconnue, et bénéficie encore aujourd'hui des meilleurs scores enregistrés.

UX CAMP

Une semaine pour **résoudre la problématique UX d'un vrai client** : audit des datas, scénario utilisateurs, scoping des fonctionnalités, vous effectuez un diagnostic complet et présentez au client **vos recommandations sous forme de prototype interactif**.

Nos partenaires en 2018 : Accor Hotels, Veolia, Birdz, Nucamp.



E-COMMERCE CAMP

Du choix du CMS à l'optimisation du parcours client, en passant par l'A/B Testing, le m-commerce... vous verrez toutes **les tendances du e-commerce**, réaliserez **un audit pour le compte d'un vrai e-commerçant** et lui proposerez la maquette d'un nouveau site. **Vous passerez également la certification Prestashop Student**.

L'ESD a été la 1^{ère} école à faire bénéficier ses étudiants de cette certification reconnue.

MEDIA CAMP

Un séminaire thématique pour **approfondir vos connaissances en digital advertising** : écosystème agences/régies/annonceurs, conception et budgétisation d'un plan média, nouveaux formats publicitaires, droit des médias, etc.



AGENCY CAMP

Constituées en agences de communication, des équipes mixtes d'étudiants de différentes formations se livrent **une compétition** pour proposer la stratégie de communication la plus créative, intelligente et épatante. L'occasion aussi de s'exercer au pitch et de travailler avec des directeurs artistiques.

Nos partenaires en 2018 : Haribo, Les Girondins de Bordeaux, Le Slip Français.

DIGITALK SESSIONS

C'est **en duo avec votre tuteur** d'alternance que vous effectuerez votre soutenance de stage. L'occasion de faire le **bilan d'un an d'expérience professionnelle**, soutenu par ceux qui vous ont accompagnés. Le rapport de stage écrit prend quant à lui la forme d'un site web que vous concevrez de A à Z.



START-UP CAMP

Une semaine commune à tous les Mastères 2 de l'ESD pour **concevoir un projet de start-up**. Ce projet donne **le coup d'envoi du Start-Up Lab** : les meilleures start-ups volontaires bénéficient toute l'année d'un accompagnement personnalisé.

MOBILE WEEK

Une semaine de séminaire thématique dédié **aux enjeux mobiles** : référencement, advertising, UX, mobile marketing, mobile data, réglementation...



DESIGN DE SERVICE

Un projet d'une semaine pour imaginer un service répondant à la problématique d'un client.

Partenaire 2018 : SNCF Intercités, ou comment améliorer l'expérience des usagers dans les trains ?

BUSINESS WEEK

Un séminaire thématique pour ancrer vos projets dans la réalité économique et tenir compte du marché. Vous apprendrez à **faire un business plan, un bilan comptable, et comprendre la gestion et la fiscalité des entreprises ou les cycles de financement d'une start-up...**

TRANSFORMATION DIGITALE

Une semaine pour **proposer le plan de transformation digitale d'une entreprise** : nouveaux outils, nouveaux services, nouveaux business models...

Exemple 2018 : la transformation digitale du magazine Rock'n'Folk

GRAND ENTRETIEN

La formation s'achève par une **simulation d'entretien d'embauche animée par 2 professionnels de votre spécialité**. Vous aurez au préalable conçu, sous forme de site web, un mémoire autour d'une problématique métier, ce qui vous permettra **d'améliorer le « story-telling » de votre CV**, et de **prendre conscience de la singularité de votre expertise**.

LES SPRINTS

Un vrai client, une problématique réelle, un brief d'une heure, et **4 heures de sprint pour résoudre le problème** et apporter des solutions « plug and play ». UX, communication, SEO, les problématiques varient selon les clients, et seule une bonne organisation d'équipe permet d'aller au bout du sprint !



*À l'ESD on apprend à apprendre,
on code pour créer, on entreprend pour innover.*

esd

école
supérieure
du digital

PARIS

18bis av. de la Motte-Picquet
75007 Paris
+33 (0)1 40 33 36 22
contact.paris@ecole-du-digital.com

BORDEAUX

12 Quai des Queyries
33100 Bordeaux
+33(0)5 56 40 98 30
contact.bordeaux@ecole-du-digital.com

LYON

35 rue de Marseille
69007 Lyon
+33(0)4 37 28 13 20
contact.lyon@ecole-du-digital.com

www.ecole-du-digital.com