

PARIS - LYON - BORDEAUX

esd école
supérieure
du digital



Devenir un web-designer chevronné, UI designer ou directeur artistique digital : tel est l'objectif de cette formation en 2 ans en alternance.

MASTÈRE CRÉATION DIGITALE



Formation en alternance

UN JOUR PAR SEMAINE, 8 SÉMINAIRES D'UNE SEMAINE

Parce que la technologie étend à l'infini le champ des possibles de la création, ce mastère vous donne les clés pour imaginer et mettre en scène des dispositifs interactifs au service de la communication, de la culture, du tourisme, de la publicité, de l'événementiel ou du marketing. L'UI (User Interface) et l'UX (User Experience) sont au cœur de la formation Mastère Création Digitale.

Devenir un web-designer chevronné, UI designer ou directeur artistique digital : tel est l'objectif de cette formation en 2 ans en alternance.

C'est au travers d'une dynamique de projets et de workshops que vous aborderez **les disciplines fondamentales de la création digitale : web-design, video, motion, 3D, direction artistique, conception-rédaction, UX**, etc. Au-delà de la maîtrise des outils et des logiciels, vous serez capables de tirer le meilleur des innovations technologiques pour imaginer une campagne de communication, créer un événement digital ou inventer un nouveau service. La réalisation de nombreux projets concrets vous permettra de **manipuler de nouvelles formes d'art digital, d'explorer des problématiques métiers** (événementiel, marketing de l'attente, fan experience...) **tout en alimentant les réalisations de votre portfolio.**

Comme toujours à l'ESD, le développement personnel de l'étudiant demeure une préoccupation essentielle : la capacité à pitcher ses projets, la pratique de l'anglais professionnel, l'étude des sciences humaines, la constitution d'un portfolio en ligne et l'accompagnement de votre parcours professionnel font partie intégrante de la formation.

Ce programme permet d'accéder à un titre de niveau I inscrit au Registre National des Certifications Professionnelles (RNCP).

VOYAGER ET ENTREPRENDRE

En plus des 450 heures de formation par an, ce Mastère donne également accès, sur sélection :

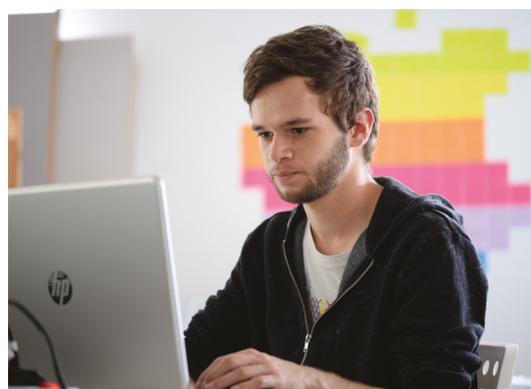
- au Start-up Lab, l'incubateur de start-ups de l'ESD (100 heures de mentorat : business plan, lean canvas, statuts juridiques, financement...)
- au voyage d'études (places limitées) dans la Silicon Valley

PRÉREQUIS

Pour rejoindre le Mastère Création Digitale, vous devez avoir validé un cursus de premier cycle dans le domaine du design (MANAA + BTS design graphique, design produit, etc. ou cursus équivalent), du développement web ou applicatif, ou enfin, dans celui du marketing/communication.

Les profils issus de ces deux derniers types de cursus doivent toutefois témoigner, lors de leur demande d'admission, d'une solide maîtrise des logiciels de création et de projets personnels en lien avec le domaine de la création digitale.

Chaque situation est particulière, l'équipe pédagogique de l'ESD pourra vous guider lors de votre processus d'admission.



PROGRAMME DE FORMATION

SOFT SKILLS - Unité d'évaluation 1

ANNÉE 1

3 ECTS

- Business English
- Pitch Training
- Philosophie & Sciences Humaines

ANNÉE 2

3 ECTS

- TOEIC
- Pitch Training
- Comportements Utilisateurs

TECHNOLOGIES & INTERFACES - Unité d'évaluation 2

ANNÉE 1

9 ECTS

- Conception UX
- Veille Technologique
- Web & UI Design
- Code Camp

ANNÉE 2

10 ECTS

- Conception UX
- Creative Tech
- Prototypage
- Interfaces Naturelles

CRÉATION NUMÉRIQUE - Unité d'évaluation 3

ANNÉE 1

10 ECTS

- Direction Artistique
- Vidéo & Motion
- Expérimentations Créatives
- Semaine Photographie

ANNÉE 2

9 ECTS

- Création 3D
- Vidéo & Motion
- Ready Player Week

STRATÉGIE DE COMMUNICATION - Unité d'évaluation 4

ANNÉE 1

7 ECTS

- Planning Stratégique
- Web-marketing
- Brand Content

ANNÉE 2

6 ECTS

- Advergaming
- Digital Advertising
- Transmedia Camp

PROJET & HACKATHONS - Unité d'évaluation 5

ANNÉE 1

15 ECTS

- Digital Event
- Agency Camp
- UX Camp
- Design Sprint
- Option : Voyages d'études aux USA

ANNÉE 2

13 ECTS

- Digital Event
- Wait Design
- Hackathon
- Design Sprint
- Option : Start-up Lab

INSERTION PROFESSIONNELLE - Unité d'évaluation 6

ANNÉE 1

16 ECTS

- Digitalk Sessions
- Coaching professionnel & portfolio
- Stage alterné ou Contrat de professionnalisation

ANNÉE 2

19 ECTS

- Grand Entretien
- Coaching professionnel & portfolio
- Stage alterné ou Contrat de professionnalisation

MASTÈRE 1 ————— ● 60

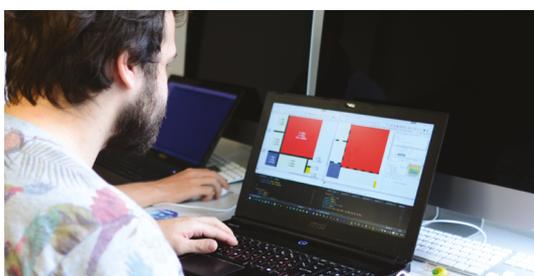
MASTÈRE 2 ————— ● 60

APPRENDRE LE DESIGN À TRAVERS DES CAS CONCRETS

LES PROJETS & SÉMINAIRES DU MASTÈRE CRÉATION DIGITALE

CODE CAMP

2 semaines pour **apprendre le code de façon ludique et l'utiliser comme un outil créatif** ! A l'issue du Code Camp, vous maîtrisez les bases HTML, CSS, JS, êtes capables de développer une interface web et de manipuler le célèbre framework Bootstrap.



DIGITAL EVENT

Parce que la création digitale ne se limite pas aux frontières d'un écran, vous aurez deux semaines pour imaginer et concevoir un dispositif interactif (escape game, expérience hologrammes...) **dans un lieu « physique » qui sera ouvert au public** à l'issue de votre projet.

SEMAINE PHOTOGRAPHIQUE

Pas un projet de création digitale ne peut voir le jour sans manipulation de l'image. **Lumière, composition, colorimétrie, sens, scénographie** sont des notions essentielles pour produire vos propres images ou exprimer clairement votre besoin à un professionnel. Vous vous exercerez à **l'art de la prise de vue**, à la transformation et à **l'augmentation de l'image par les outils**, et aiguiserez surtout **vos regards créatifs**.

UX CAMP

Une semaine pour **résoudre la problématique UX d'un vrai client** : audit, scénario utilisateurs, scoping des fonctionnalités, vous effectuez un diagnostic complet et présentez au client **vos recommandations sous forme de prototype interactif**.

Nos partenaires en 2018 : Accor Hotels, Veolia, Birdz, Nucamp.

AGENCY CAMP

Constituées en agences de communication, des équipes mixtes d'étudiants de différentes formations se livrent **une compétition** pour proposer la stratégie de communication la plus créative, intelligente et épatante. L'occasion aussi de s'exercer au pitch et de travailler avec des UX et web-marketeurs.

Nos partenaires en 2018 : Haribo, Les Girondins de Bordeaux, Le Slip Français.



DIGITAL TALK SESSIONS

C'est **en duo avec votre tuteur** d'alternance que vous effectuerez votre soutenance de stage. L'occasion de faire le **bilan d'un an d'expérience professionnelle**, soutenu par ceux qui vous ont accompagnés. Le rapport de stage écrit prend quant à lui la forme d'un site web que vous concevrez de A à Z.





INTERFACES NATURELLES

Un séminaire d'une semaine pour explorer les nouvelles interfaces dites « naturelles » (synthèse vocale avec Google Home ou Amazon Echo, captation des mouvements avec Kinect, réalité mixte avec Hololens...).

READY PLAYER WEEK

Bonne nouvelle : l'utilisateur est de plus en plus familier et sensible aux expériences de jeu. **Cette semaine consacrée à la gamification des usages vous permettra d'innover dans l'approche UX**, de proposer des expériences ludiques pour immerger l'utilisateur dans l'univers de la marque, l'engager et l'inciter à concrétiser une action.



WAIT DESIGN

« Designer l'attente », ou **comment penser une expérience utilisateur agréable, ludique ou utile, qui lui fasse oublier le temps qui passe** ou l'attente pour accéder à la satisfaction de son besoin. Un projet d'une semaine qui mobilisera votre créativité, votre connaissance des comportements, vos compétences technologiques et un certain esprit business.

TRANSMEDIA STORY-TELLING

Une semaine de séminaire entre conférences et ateliers pour comprendre les logiques du transmedia story-telling : comment **développer une fiction ou un documentaire interactifs** en déployant votre univers narratif et vos contenus **sur différents supports media**.

LES DIGITAL DESIGN SPRINTS

Un vrai client, un brief d'une heure et **4 heures de sprint pour résoudre un problème UI** et apporter des solutions plug and play. Seule une bonne organisation d'équipe vous permettra d'aller au bout du sprint ! Plusieurs sprints sont organisés au cours de votre formation.

GRAND ENTRETIEN

La formation s'achève par une **simulation d'entretien d'embauche animée par 2 professionnels de votre spécialité**. Vous aurez au préalable conçu, sous forme de site web, un mémoire autour d'une problématique métier, ce qui vous permettra **d'améliorer le « story-telling » de votre CV**, et de **prendre conscience de la singularité de votre expertise**.



*À l'ESD on apprend à apprendre,
on code pour créer, on entreprend pour innover.*

esd

ēcole
supérieure
du digital

PARIS

18bis av. de la Motte-Picquet
75007 Paris
+33 (0)1 40 33 36 22
contact.paris@ecole-du-digital.com

BORDEAUX

12 Quai des Queyries
33100 Bordeaux
+33(0)5 56 40 98 30
contact.bordeaux@ecole-du-digital.com

LYON

35 rue de Marseille
69007 Lyon
+33(0)4 37 28 13 20
contact.lyon@ecole-du-digital.com

www.ecole-du-digital.com