

## PROGRAMME DE FORMATION 2017-2018

### Mastère 2 Manager des Entreprises de la Communication

#### Titre RNCP Niveau I

#### *Spécialité Expert en Stratégie Digitale*

### 1. Objectifs de la formation

Le boom des start-ups irradie de nombreux secteurs économiques : de nouveaux métiers voient le jour, on invente des offres et services adaptés à ces nouvelles structures, des espaces de co-working éclosent partout en France, et les institutions et grandes entreprises accueillent la révolution numérique dans des accélérateurs, incubateurs et autres start-up studios. En bref, un écosystème est né, et les opportunités sont nombreuses.

Le Mastère 2 Expert en stratégies digitales entend préparer à l'immersion dans cette économie du digital. **Dans le prolongement du Mastère 1 Expert en stratégies digitales, cette formation en alternance renforce l'expertise web-marketing tout en donnant les clés pour évoluer dans l'écosystème des entreprises du numérique.** A travers une série de séminaires « experts » organisés sur des semaines intensives, les étudiants suivent la trajectoire et les étapes-clés d'une start-up (Idéation, Création, UX, Croissance, Nouveaux marchés...), et découvrent par des cas concrets les dernières techniques de growth hacking et les stratégies de création de valeur sur Internet.

En parallèle de ce cursus, l'option « Start-Up Lab » permet aux étudiants qui le souhaitent d'intégrer l'incubateur de l'école, soit comme porteur de projet soit comme consultant au sein d'une start-up junior. Dans les deux cas, ils bénéficient d'un accompagnement sur-mesure par des mentors et des experts de leur domaine de développement. Objectifs ? Faire l'expérience de la création d'entreprise, un atout qui fait la différence auprès des employeurs, et, pour les meilleurs projets, aller plus loin et se lancer dans l'aventure entrepreneuriale !

Comme toujours à l'ESD, la formation va au-delà de la seule acquisition des techniques et savoir-faire : plus qu'ailleurs, l'univers des entreprises du digital demande un savoir-être, la maîtrise de certains codes, une culture internationale et managériale, une agilité d'esprit et d'action. Ces compétences font l'objet d'un enseignement spécifique au sein du Mastère 2 Expert en stratégies digitales.

Le Mastère 2 Expert en stratégies digitales prépare à un titre certifié de niveau I « Manager des entreprises de communication » (option digital).

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Maintenir une veille technologique, créative, sectorielle
- Mettre en place des modalités d'autoformation et d'auto évaluation
- Analyser une demande / définir une problématique en fonction d'éléments techniques, fonctionnels et commerciaux
- Evaluer et maîtriser l'impact de sa communication non verbale sur son auditoire
- Prototyper des applications web et mobiles
- Piloter la maîtrise d'ouvrage d'un projet web
- Comprendre les bases de l'environnement de cloud computing AWS proposé par Amazon afin de déployer rapidement divers services de cette plateforme
- Développer de nouvelles méthodologies de réflexions afin de proposer un processus d'idéation original (Océan bleu et Growth hacking)
- Déployer une communication cohérente (story-telling) à travers divers supports digitaux complémentaires (transmedia)
- Aider les entreprises à utiliser au mieux les réseaux sociaux pour faire face efficacement à des situations de crise
- Définir des stratégies éditoriales numériques
- Définir des stratégies d'utilisation des réseaux sociaux au travers de la bonne gestion des influenceurs, dans une perspective d'Inbound Marketing globale
- Elaborer une recommandation e-commerce en activant les leviers du tunnel de conversion
- Mettre en place un plan SEO/SEA
- Créer la présence d'une application sur les stores Apple et Google Play (ASO)
- Créer une campagne FacebookAds
- Elaborer un e-mailing
- Collecter, analyser et interpréter la donnée grâce aux applications Data analytics type Analytics
- Eviter les pièges juridiques liés à la mise en service d'offres digitales.
- Elaborer un business plan ainsi qu'un plan de financement

## 2. Prérequis

- Public : Bac +4 en web-marketing, communication digitale, e-commerce (240 ECTS en application de la Charte de Bologne)
- Réussite aux tests écrits, à l'entretien d'admission et examen du dossier scolaire post Bac.
- Cette formation est accessible en alternance et correspond donc plutôt aux personnes de moins de 26 ans. Elle est également envisageable dans le cadre d'une VAE.

## 3. Durée

L'action sera d'une durée de 455 heures, en présentiel.

Date de début : 28 septembre 2017

Date de fin : 7 septembre 2018

#### **4. Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement**

- Accès permanent à l'École aux heures d'ouverture
- Accès à la salle informatique
- Abonnement annuel à la plateforme de cours et tutoriaux en ligne Lynda.com
- Accès à la bibliothèque de l'École
- Accès au FabLab : salle d'atelier dotée d'équipements de prototypage (imprimantes 2D, 3D, tables de dessin, studio photo...) et d'expérimentations (casques de réalité virtuelle, drones, etc.).

Le travail de groupe, les interventions de professionnels de la communication et les études de cas concrets permettent aux stagiaires d'acquérir une autonomie conforme aux exigences des entreprises du secteur... Le temps partagé entre école et entreprise, ainsi que la mixité des techniques pédagogiques utilisées garantissent les bonnes conditions de l'acquisition des compétences.

#### **Liste des formateurs réguliers :**

Outre leur niveau d'études initiales, nos formateurs disposent tous d'une expérience professionnelle significative au sein d'agences ou d'entreprises.

Dynamiques et impliqués, les professionnels et formateurs ont pour objectif de transmettre leur compétences et savoirs faire. Des professionnels reconnus parmi lesquels :

- Mme Mélanie Hossler
- Melle Marjory Gaillot
- Mr Pierre Blanc-Pain
- Mme Justin Derbyshire
- M. Nicolas Lebreton
- Mme Rebecca Cagé
- Mme Jennifer Fuks
- Mr Thomas Micaletto
- M. Paul-Henri Harang
- M. Michel Hennin
- M. Tristan Latgé
- M. Jorge Vilanova
- Mme Jana Bartonik
- Mme Nadine Masri
- Mme Cécile Poisson

## 5. Contenu

	Nombre d'heures	Nombre de crédits
<b>Développement personnel</b>		
L'art du pitch	12	1
Anglais : business english , TOIEC	33	3
<b>Développement web et environnement technique</b>		
Management de projet web	9	1
Veille technologique et Frameworks	21	2
Environnements mobiles	54	4
<b>Interaction, contenus et création numérique</b>		
Stratégie UX	30	3
<b>Marché, stratégie et entrepreneuriat</b>		
Pilotage de stratégie de communication et de marketing digital	90	8
Nouvelle économie, nouveaux business models	30	3
Droit	12	1
Business plan & financement	21	2
Stratégie d'entreprise et equity story	21	2
Méthodes agiles	18	1
<b>Conception et réalisation de projets</b>		
Projets et cas stratégiques	58	5
Hackathon	30	3
<i>Option : Start-up Lab</i>	<i>100</i>	<i>3</i>
<b>Projet professionnel</b>		
Expérience professionnelle (stage ou contrat de professionnalisation)	12 mois	20
Préparer son projet professionnel – coaching	15	1
<b>TOTAL</b>	<b>454</b>	<b>60</b>

La formation se déroule en rythme alterné, prévoyant une journée hebdomadaire à l'école et 7 semaines de séminaire.

## 6. Suivi et évaluation

L'acquisition des compétences est évaluée en contrôle continu, ainsi que par la tenue d'examens semestriels.

Pour valider la formation, l'étudiant devra remplir les conditions suivantes :

- Obtention du TOEIC (score supérieur ou égal à 750)

- Acquisition de 60 crédits ECTS
- Assiduité
- Obtention d'une certification professionnelle au choix (Google Analytics, Opquast, etc.)
- Remise de l'attestation de fin de formation

## 7. Effectifs

Afin de favoriser la conduite de projets en petits groupes et pour assurer un suivi personnalisé des parcours de chacun, le groupe est composé d'une vingtaine d'étudiants maximum.