

## PROGRAMME DE FORMATION 2017-2018

### Bachelor Chef de projet communication et publicité

#### Titre RNCP Niveau II

#### *Spécialité Chargé de projet digital*

### 1. Objectifs de la formation

Marketing, commerce, communication, publicité, design, ressources humaines, enseignement... la plupart des métiers sont traversés par la transformation digitale. Le champ des possibles explose, les méthodes évoluent... et, dans tous les cas, les savoir-faire traditionnels ne suffisent plus ! Qu'on soit designer, chef de produit, responsable de communication ou chargé d'études, la maîtrise des outils numériques et des langages de programmation devient nécessaire pour gagner en efficacité. Inversement, un bon développeur doit pouvoir prendre part à la stratégie d'un projet, et intégrer le design et l'expérience utilisateur.

Cursus fondamental de l'École Supérieure du Digital, le Bachelor « Chargé de projet digital » forme cette nouvelle génération de professionnels, capables de parler à la fois le langage des développeurs, des designers et des marketeurs, pour une conduite de projet plus efficace et une stratégie plus pertinente.

Cette formation complète de premier cycle en trois années, dont la dernière en alternance, donne aux étudiants les clés d'une intégration professionnelle réussie au sein d'une start-up, d'une agence ou de toute entreprise intégrant une dimension digitale dans ses activités.

Le contenu de formation est réparti de manière équilibrée sur les 4 piliers du programme :

- création numérique,
- programmation,
- stratégie
- culture générale et développement personnel.

L'École Supérieure du Digital est un lieu d'expérimentation et de réalisation. La pédagogie de projet fait partie de l'ADN de l'établissement. Projets en groupes, projets en partenariats-entreprises, projets avec d'autres établissements comme l'École supérieure de publicité et l'École de Condé. Ces projets sont aussi l'occasion d'éprouver les qualités personnelles et le « savoir-être » de l'étudiant : culture générale, cours de théâtre en anglais, préparation aux entretiens, ateliers d'écriture (projet Voltaire), management, sont ainsi au cœur de la formation.

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Maintenir une veille technologique, créative, sectorielle
- Mettre en place des modalités d'autoformation et d'auto évaluation
- Organiser un brainstorming et déclencher un processus de génération d'idées
- Analyser une demande / définir une problématique en fonction d'éléments techniques, fonctionnels et commerciaux
- Diagnostiquer la présence digitale d'une marque et effectuer des recommandations stratégiques et tactiques de communication (earned, owned et paid media) et de SEO/SEA
- Animer et développer une communauté web à travers les réseaux sociaux
- Identifier et mobiliser une communauté d'influenceurs
- Créer une campagne FacebookAds
- Analyser des besoins clients et proposer la solution web adaptée
- Elaborer un cahier des charges fonctionnel pour la création d'un site web ou d'un CMS complexe
- Elaborer un e-mailing : acquérir, qualifier, et segmenter une base, créer, personnaliser, tester et diffuser une newsletter, mesurer et analyser la performance
- Intégrer une maquette graphique en HTML 5, CSS 3 et JS
- Faire des animations en CSS 3
- Traduire des problématiques métiers au travers d'algorithmes en Javascript ou PHP
- Créer un site web en PHP
- Mettre en place une architecture de base de données avec MySQL
- Utiliser les frameworks web Bootstraps ou Materialize
- Maîtriser la programmation orientée Objet en Javascript et PHP
- Mettre en place un Back Office avec les frameworks Ruby on Rail ou Symfony 3
- Créer un serveur web avec la technologie node.js en utilisant des frameworks tels Express ou Meteor
- Mettre en place un environnement de développement optimisé grâce à Gulp.
- Créer une application native avec Cordova, Ionic 2 ou Reactive Active
- Créer une interface de webapps en utilisant Angular JS
- Maîtrise de JQuery
- Créer des applis interactives web simples grace à Canvas
- Créer une installation interactive simple basée sur Arduino
- Installer, configurer un CMS de type Wordpress
- Identifier & configurer les plugins essentiels Wordpress
- Intégrer une maquette graphique pour en faire un thème Wordpress
- Créer un thème Wordpress
- Développer un site marchand sous wordpress
- Migrer un CMS et sa base de donnée d'une base locale vers un serveur client
- Utiliser des services de cloud basics grâce à l'environnement AWS
- Mettre en place et optimiser une stratégie SEO pour un site internet
- Maîtriser les outils de représentation graphique : réaliser un photomontage réaliste, retoucher des photographies, réaliser un prototype sur Adobe XD ou Invision, réaliser un Webdesign sur Adobe XD ou Sketch, concevoir ses propres ressources graphiques sur Illustrator, créer un document de présentation ou une plaquette sur Indesign
- Formaliser un concept créatif publicitaire en lien avec une recommandation stratégique
- Intégrer les clés de l'UX Design dans ses recommandations

## 2. Prérequis

- Public : Bac +2 en Multimédia et Internet ou Chargé de projet Digital (120 ECTS en application de la Charte de Bologne)
- Réussite aux tests écrits, à l'entretien d'admission et examen du dossier scolaire première et terminale.
- Cette formation est accessible en alternance et correspond donc plutôt aux personnes de moins de 26 ans. Elle est également envisageable dans le cadre d'une VAE.

### **3. Durée**

L'action sera d'une durée de 450 heures, en présentiel.

Date de début : 26 septembre 2017

Date de fin : 7 septembre 2018

### **4. Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement**

- Accès permanent à l'Ecole aux heures d'ouverture
- Accès à la salle informatique
- Abonnement annuel à la plateforme de cours et tutoriaux en ligne Lynda.com
- Accès à la bibliothèque de l'Ecole
- Accès au FabLab : salle d'atelier dotée d'équipements de prototypage (imprimantes 2D, 3D, tables de dessin, studio photo...) et d'expérimentations (casques de réalité virtuelle, drones, etc.).

Le travail de groupe, les interventions de professionnels de la communication et les études de cas concrets permettent aux stagiaires d'acquérir une autonomie conforme aux exigences des entreprises du secteur... Le temps partagé entre école et entreprise, ainsi que la mixité des techniques pédagogiques utilisées garantissent les bonnes conditions de l'acquisition des compétences.

#### **Liste des formateurs réguliers :**

Outre leur niveau d'études initiales, nos formateurs disposent tous d'une expérience professionnelle significative au sein d'agences ou d'entreprises.

Dynamiques et impliqués, les professionnels et formateurs ont pour objectif de transmettre leur compétences et savoirs faire. Des professionnels reconnus parmi lesquels :

- Mme Livia Dewachter-Brialy
- M. Arnaud Palin de Ste Agathe
- Mr Alexandre Zana
- Mme Marjory Gaillot
- Mme Camille Frey
- M. Stefano Venchiarutti
- Mr Frédéric Lanièce
- Mme Pascaline Chotard
- Mr Matthieu Escartin
- M. Paul-Henri Harang
- M. Pascal Pelissier
- M. Tristan Latgé

## 5. Contenu

	Nombre d'heures	Nombre de crédits ECTS
<b>Développement personnel</b>		<b>6</b>
<b>Prise de parole en public</b>	21	2
<b>Anglais (business english, préparation TOEIC)</b>	36	3
<b>Outils bureautiques et bonnes pratiques professionnelles</b>	12	1
<b>Développement web et environnement technique</b>		<b>13</b>
<b>Environnements techniques</b>	54	5
<b>Développement web Front-end</b>	33	3
<b>CMS &amp; Frameworks</b>	18	2
<b>Mobiles</b>	33	3
<b>Interaction, contenus et création numérique</b>		<b>7</b>
Outils de la représentation graphique	24	2
Atelier de création en design - UI & Expérience utilisateur	60	5
<b>Marché, stratégie et entrepreneuriat</b>		<b>11</b>
Web-marketing	57	5
Stratégie de Communication digitale	24	2
Culture juridique digitale	21	2
Management et agilité	21	2
<b>Conception et réalisation de projets</b>	<b>36</b>	<b>3</b>
<b>Expérience professionnelle (stage ou contrat de professionnalisation)</b>	<b>12 mois</b>	<b>20</b>
<b>Total</b>	<b>450</b>	<b>60</b>

La formation se déroule en rythme alterné, prévoyant une journée hebdomadaire à l'école et 8 semaines de séminaire.

## 6. Suivi et évaluation

L'acquisition des compétences est évaluée en contrôle continu, ainsi que par la tenue d'examens semestriels.

Pour valider la formation, l'étudiant devra remplir les conditions suivantes :

- Obtention du TOEIC (score supérieur à 650)
- Acquisition de 60 crédits ECTS
- Assiduité
- Remise de l'attestation de fin de formation

## 7. Effectifs

Afin de favoriser la conduite de projets en petits groupes et pour assurer un suivi personnalisé des parcours de chacun, le groupe est composé d'une vingtaine d'étudiants maximum.