

# esd

école  
supérieure  
du digital

**CRÉER, CODER,  
INNOVER**

[www.ecole-du-digital.com](http://www.ecole-du-digital.com)

Mise à jour en février 2024

BIENVENUE

# À L'ÉCOLE SUPÉRIEURE DU DIGITAL



## L'ESD est l'école d'une nouvelle génération

L'école de ceux pour qui le numérique est une évidence, l'école qui prépare aux nouveaux modes de travail et aux métiers de demain, enfin, l'école qui donne à « faire » autant qu'à « apprendre ».

**L'ESD est née d'un constat simple : le numérique transforme en profondeur notre économie, nos métiers, mais aussi nos façons de travailler, de consommer, d'interagir, de voyager, etc.** La crise sanitaire et les différents confinements que nous avons traversés ont confirmé l'importance de la digitalisation dans notre société. Aujourd'hui le champ des possibles explose, mais les recruteurs sont confrontés à une pénurie de talents capables d'opérer leur transformation digitale et saisir toutes les opportunités du numérique.

**Les programmes et la pédagogie de l'ESD ont été pensés par des professionnels**, pour former ces profils rares, à l'aise à la fois sur la technique, la création et la stratégie digitale, et pouvant piloter les transformations numériques de tous secteurs (industrie, santé, luxe, loisirs...). Une hybridation des compétences primordiale à l'heure du numérique, permettant de s'ouvrir au monde tout en acquérant des savoirs variés.

Présente à Bordeaux, Lyon, Nantes, Paris et Toulouse, l'ESD, établissement d'enseignement supérieur technique privé, forme chaque année plusieurs centaines d'étudiants aux métiers de la stratégie digitale, du développement web, de l'expérience utilisateur, du design d'interfaces numériques, de la vidéo, de la data, du webmarketing, de la transformation digitale ou de la communication digitale.

**Étudier à l'ESD, c'est être au cœur de l'écosystème numérique, au contact d'experts du secteur qui enseignent par l'action et feront de vous les futurs acteurs de la transformation digitale.**

88%\* des étudiants sont embauchés dans les 6 mois suivant l'issue de leur formation ; un taux d'insertion qui reflète l'adéquation des formations dispensées à l'ESD avec les besoins colossaux du marché. En pleine croissance, le secteur du numérique manque actuellement de candidats et plus de 200 000 emplois devraient être créés d'ici 2030\*\*.

Alors que les métiers spécialisés (développeur, programmeur...) demeurent toujours aussi porteurs, le besoin de profils généralistes (consultant, chef de projet...) n'en reste pas moins important. Autant de métiers auxquels prépare l'ESD en 5 ans, avec des formations allant du Bachelor au Mastère.



\* Enquête d'insertion professionnelle 2021 (promotion 2020)

\*\*Rapport : Les Métiers en 2030, publié conjointement par France Stratégie et la DARES - mars 2022.

# LA GRANDE ÉCOLE D'ÉCOLE NUMÉRIQUE



5 campus modernes

+ 1000 étudiants formés chaque année



Des formations certifiantes



23 formations



Bachelors (Bac+3) et Mastères (Bac+5) pour préparer aux métiers du digital

Plus de 1000 anciens étudiants

participent activement au réseau d'alumni via la plateforme **LINK** (accès à des formations certifiantes, career center, mentoring...) leur permettant de rester au diapason du marché, mais aussi d'interagir avec un réseau et d'accéder à des offres privilégiées.

1 Événement phare : le **Digital Event**, deux semaines de travail intensif pour organiser un événement immersif.

une note de 8.75/10 sur **CAPITAINE STUDY**

en 2021 l'ESD est le 1<sup>er</sup> réseau national d'écoles spécialisées dans le digital au classement

HappyIndex®  
AtSchool

\* Enquête d'insertion professionnelle 2022 (promotion 2021)  
\*\* Enquête d'insertion professionnelle 2021 (promotion 2020)

1 jour à l'école  
4 jours en entreprise

Un rythme d'alternance plébiscité par les employeurs

Des stages en années 1 et 2

De l'alternance dès la 3<sup>e</sup> année

68%\*

des étudiants placés en CDI avant même la remise de diplôme

des étudiants embauchés dans les 6 mois suivant leur sortie d'études

88%\*\*

+ 600 entreprises digitales

(Deezer, Ubisoft, Webedia...) travaillent avec l'ESD

33 000€\*\*

Salaire moyen du premier emploi d'un diplômé de l'ESD

70 campus partenaires pour une poursuite d'études dans la création, la communication ou encore l'animation

23 partenariats internationaux pour un semestre ou une année d'études à l'étranger



# SOMMAIRE

**07** 12 BONNES RAISONS DE REJOINDRE L'ESD

**08** L'ESD, CARREFOUR DU NUMÉRIQUE

**09** NOTRE PÉDAGOGIE

10 Une année à l'ESD

14 Le Digital Event, événement phare de l'ESD

16 Une pédagogie approuvée par les experts

18 Les entreprises partenaires

19 Nos accréditations et certifications

20 Les valeurs de l'ESD

22 AD Education : la force d'un réseau

23 Nos campus - Bordeaux, Lyon, Nantes, Paris, Toulouse

34 Témoignages d'étudiants

**38** L'INTERNATIONAL

40 Un secteur sans frontières

41 Nos parcours internationaux

42 Voyage d'études

**44** INSERTION PROFESSIONNELLE

45 Multiplier les expériences professionnelles

46 Le secteur du digital en chiffres

48 Success stories : ils ont fait l'ESD

50 Parcours d'anciens

52 Nos étudiants dans les entreprises

53 Start-up Lab, Free Lab et entrepreneuriat

**54** NOS PROGRAMMES

56 Schéma des études

58 Bachelor 1 & 2 Chef de projet digital

60 Bachelor 3 Création digitale

62 Bachelor 3 Marketing digital

66 Bachelor 1, 2 & 3 Développeur web

70 Admission passerelle en 3<sup>e</sup> année

72 Mastère Data Marketing

76 Mastère Transformation digitale

80 Mastère Stratégies e-business

84 Mastère User Experience

88 Mastère User Interface & Product Design

92 Mastère Digital Design & Creative Technologies

96 Mastère Video & Digital Contents

100 Admission passerelle en 4<sup>e</sup> année

**102** MODALITÉS D'ADMISSION

**103** AIDE AU FINANCEMENT DES ÉTUDES

# 12 BONNES RAISONS DE REJOINDRE L'ESD



01

**Développer un autre regard sur le numérique :** apprendre l'autonomie, la prise de parole en public, prendre de la hauteur grâce au développement personnel et aux sciences humaines pour avoir un profil complet et polyvalent dans le digital.

02

**Avoir le choix entre 5 campus modernes,** véritables lieux de vie. En plus d'un environnement propice au travail, nous mettons à disposition, sur nos 5 campus, des espaces de coworking, organisons des animations, conférences et projets annexes à l'emploi du temps des étudiants pour booster leur sociabilité.

03

**Pouvoir passer simplement d'une ville à l'autre** (Bordeaux, Lyon, Paris, Nantes, Toulouse) grâce à nos cursus modulables de Bac+3 à Bac+5.

04

**Bénéficier d'une immersion professionnelle** dès la 1<sup>re</sup> année avec des stages puis des parcours **en alternance dès la 3<sup>e</sup> année.**

05

Être assuré d'avoir un job à la clé :

- **88%\* de nos diplômés sont en emploi** dans les 6 mois suivant l'issue de leur formation
- **Salaire moyen de 33 000 euros\*\*** un an après la sortie d'études
- **Un secteur de plein emploi,** qui ne cesse de se développer et recruter (201 000 emplois devraient être créés d'ici 2030\*\*\*)

06

**Apprendre avec des logiciels et outils premium** (licences Adobe Creative Cloud et Microsoft Office 365, abonnements à Slack, Tableau, etc.) et de nombreux équipements mis à disposition **gratuitement** sur chaque campus (studio photo, matériel vidéo...).

07

**Choisir une pédagogie par le projet, autour de cas concrets** portés par des entreprises et au contact des technologies les plus récentes (reconnaissance vocale, réalité virtuelle, drones, objets connectés...).

08

**Passer, en plus de votre diplôme, plusieurs certifications pendant votre cursus,** pour enrichir votre CV et attester de votre maîtrise des meilleurs outils numériques.

09

**Profiter de cours donnés par des intervenants experts** issus du milieu professionnel et du monde du digital.

10

**Découvrir l'environnement start-up international** à travers un voyage d'études annuel, des stages rémunérés de 6 mois et l'accès à notre incubateur de start-ups.

11

**Avoir accès à des formations approuvées par un comité d'experts reconnu** dans le secteur du numérique et soutenues par des parrains d'exception.

12

**Accéder à des formations** enregistrées au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) **au niveau 7** (Bac+5) **et niveau 6** (Bac+3).

\*\*\* Rapport : Les Métiers en 2030, publié conjointement par France Stratégie et la DARES - mars 2022.

\* Enquête d'insertion professionnelle 2021 (promotion 2020)

\*\* Enquête d'insertion professionnelle 2022 (promotion 2021)

L'ESD, CARREFOUR DU NUMÉRIQUE

# CRÉER, CODER, INNOVER

L'École Supérieure du Digital forme des profils complets et polyvalents à l'aise à la fois sur la technique, la création digitale et la stratégie.

**Quelle que soit leur expertise, les étudiants de l'ESD bénéficient tous d'un socle commun de compétences :** la capacité à créer, coder et développer des projets innovants. La combinaison de ces 3 savoir-faire et l'importance accordée au savoir-être et au développement personnel font de nos étudiants des profils extrêmement recherchés sur le marché.

## Une nouvelle pédagogie

Notre pédagogie, en rupture avec les pratiques traditionnelles, repose sur deux principes fondamentaux :

**1. Développer la capacité d'auto-formation :** dans un monde numérique en constante évolution, il est important de rester « à la pointe », d'identifier les tendances et ruptures technologiques, de les tester, de se former aux nouvelles techniques.

À l'ESD, nos étudiants « apprennent à apprendre » : nous leur donnons les méthodes et les outils pour rester en veille et se former de façon autonome.

**2. Être en prise directe et continue avec le monde de l'entreprise,** pour maximiser l'employabilité des futurs diplômés. Nos professeurs sont des professionnels en exercice, et nous multiplions les projets avec des entreprises pour favoriser cette immersion. Les élèves effectuent plusieurs périodes de stages avant d'intégrer le système de l'alternance, garant d'une insertion professionnelle réussie.

**Mais au fait, le digital, qu'est-ce que c'est ?**

**Le Digital, c'est le numérique !** Quand vous utilisez Internet, une application mobile, un ordinateur, une montre connectée, vous y êtes ! Et on peut dire que le digital a envahi notre quotidien : notre téléphone nous sert à bien plus que téléphoner, notre montre prend soin de notre santé, les drones et voitures sans conducteur ont fait leur apparition, bouleversant ainsi notre rapport au transport, à la distance et au temps.

**Pendant le confinement et la crise sanitaire, nous avons vécu 100% numérique** comme en témoignent la croissance record des téléconsultations médicales, le recours au télétravail et aux réunions visio, les apéros zoom, l'école à distance, les courses en livraison, l'utilisation du QR Code dans les restaurants, etc.

La pandémie a démocratisé des tendances déjà présentes et a fait émerger d'autres perspectives. Le digital, c'est s'appuyer sur les innovations technologiques (intelligence artificielle, l'internet des objets, la blockchain...) pour imaginer les services numériques de demain.

**L'ESD forme les talents capables d'inventer, développer et mettre sur le marché ces nouveaux produits et services.** Parce qu'ils maîtrisent les nouvelles technologies et le design, nos étudiants peuvent intervenir dans tous les secteurs d'activité et apporter cette compétence numérique devenue incontournable.

## Une pédagogie par l'action, autour de projets réels et de vrais cas d'entreprise.

Chaque année, les étudiants réalisent plusieurs projets numériques complets dans le cadre de groupes de travail encadrés par des professionnels du digital en exercice. Le plus souvent, ces projets sont issus de demandes concrètes exprimées par des entreprises partenaires de l'école.

Nos étudiants effectuent de nombreux stages avant d'intégrer le système de l'alternance, qui donne de solides perspectives d'intégration professionnelle. Au cours de sa scolarité, un étudiant à l'ESD **aura travaillé au contact d'au moins 20 entreprises**, et aura effectué **2 stages et 3 années en alternance**.

# NOTRE PÉDAGOGIE

## LES PROJETS

# UNE ANNÉE À L'ESD

L'année à l'ESD est rythmée par de nombreux temps forts et projets, mettant nos étudiants au cœur de l'écosystème numérique.

01

## Le Digital Event: l'événement phare de l'ESD

Une incroyable aventure humaine de 2 semaines où les étudiants se réunissent pour imaginer et concevoir un événement expérientiel et interactif d'envergure ouvert au public, retransmis en live sur la chaîne Twitch de l'école. Au programme : métaverse, vjing, data art ou encore vidéo mapping.

► voir page 14

02

## Les projets

Les projets sont un marqueur fort de la pédagogie de l'école. Ils donnent une opportunité concrète de travailler pour une vraie entreprise et de construire une stratégie digitale de niveau professionnel allant jusqu'à la réalisation de maquettes ou prototypes. Les équipes présentent leur recommandation devant l'entreprise en présence de l'ensemble de la promotion.

03

## Le Start-Up Lab

Un dispositif inédit offert à tous les porteurs de projets de start-up : les étudiants incubés dans le Start-Up Lab bénéficient de 100 heures de tutorat avant d'être présentés à un jury d'entrepreneurs et investisseurs. L'édition 2021 a permis aux projets suivants de voir le jour : Eggcited, une application pour dénicher les plus belles adresses de brunch à Paris, Nectar, qui aide les apiculteurs à élever des abeilles saines et productives pour sécuriser notre système alimentaire, ou encore S'exclamer, une plateforme permettant de sensibiliser et éduquer sexuellement.

► voir page 53



- A. Atelier Vjing lors du Digital Event à Bordeaux
- B. Projet gagnant « From Rebellion to Improvement » pour le projet Web Agency avec Volcom
- C. Visite de la D-School : berceau du Design Thinking à Stanford University (Silicon Valley)



A



B

**A.** Exposition « En chemin avec Molière », réalisée par les étudiants de l'esd, en plein cœur de Paris

**B.** Étudiants de Bordeaux à Vivatech

**C.** Live sur la plateforme Twitch avec nos intervenants



C

▶ **Le Best-Of de l'ESD en vidéo**



04

#### Des projets communs avec l'ESP

Plusieurs projets communs entre l'ESD et l'ESP (École Supérieure de Publicité) permettent aux étudiants de s'ouvrir à de nouvelles disciplines et de développer des compétences transverses autour de réalisations d'envergure en réponse aux attentes d'un monde professionnel en constante mutation.

En 2022, les Mastères ont réalisé ensemble une exposition en réalité augmentée rue de Rivoli à Paris, sur les murs de l'Hôtel de Ville, en plein cœur de la capitale. Un projet d'envergure réalisé pour le compte de la Mairie de Paris, en partenariat avec le groupe La Poste, à l'occasion de l'année Molière.



05

#### Le Free Lab

Le Free Lab est né d'un constat simple : un tiers de nos étudiants monte son auto-entreprise au cours de sa scolarité et propose des prestations de webdesign, social media, vidéo, etc. L'ESD soutient les étudiants dans cette activité « free-lance » à travers le Free Lab, un programme d'accompagnement hors-cursus pour bénéficier de conseils juridiques, comptables, budgétaires, commerciaux, etc.

▶ voir page 53

06

#### Le stage découverte Digiweek

Ce stage d'orientation s'adresse aux Premières, Terminales et Bac+1 qui sont attirés par le monde du numérique et qui se posent des questions sur leur avenir professionnel.

L'ESD leur offre la possibilité de passer 4 jours en immersion totale à l'école pour avoir un aperçu concret des métiers du digital. Au programme : découverte des bases du code, du webmarketing, du webdesign... pour trouver sa voie !

07

#### Des événements partenaires

L'ESD est présente à de nombreux événements du secteur du digital (CES à Las Vegas, French Tech, VivaTech en Europe).

Cette présence se traduit par une implication active des étudiants, la possibilité pour eux d'accéder à des conférences de haut niveau et d'échanger avec les parties prenantes.

08

#### Le Grand Procès

Les humanités sont au cœur de notre pédagogie pour former des experts du numérique à l'esprit éclairé et ouvert sur le monde ! Dans le cadre du Bachelor Chef de projet digital, nos étudiants sont amenés à réaliser le procès d'une personnalité du monde du numérique (comme Mark Zuckerberg) ou même d'une entité comme Tiktok. Leur mission : construire un argumentaire complet, le défendre et convaincre le jury. Un exercice plébiscité par les étudiants, leur permettant de retrouver le sens du débat et de l'écoute.

09

#### La Crazy Week

Et si on changeait d'école, et même de ville pendant une semaine ? C'est le concept de la Crazy Week ! Les Bachelors 2 ont l'opportunité de partir à la découverte des pierres précieuses à l'Institut National de Gemmologie, du monde des ventes aux enchères avec l'EAC ou encore de la communication, à l'École Supérieure de Publicité. 25 ateliers au choix, dans 14 campus en France : une occasion rare de découvrir d'autres univers !

10

#### La Learning Expedition

Ce voyage d'études exceptionnel conçu "sur mesure" pour les Mastères leur permet de découvrir les dernières tendances numériques et les entreprises les plus innovantes de la ville visitée (San Francisco, Barcelone...)

▶ voir page 42



## LE DIGITAL EVENT

# LE DIGITAL EVENT, ÉVÉNEMENT PHARE DE L'ESD

*Avec une pédagogie par le projet mêlant ambition, exigence, mais aussi innovation et partage, l'apprentissage proposé à l'ESD ne ressemble en rien aux expériences traditionnelles de l'enseignement supérieur. Le Digital Event en est l'exemple.*

## Le Digital Event, une aventure dont on sort grandi

Événement phare de l'ESD, ce projet de **2 semaines** réunit chaque année les étudiants de l'école répartis dans différents ateliers pour imaginer et concevoir des dispositifs interactifs.

À l'issue des deux semaines, ils présentent le fruit de leur travail lors d'un événement immersif. Intervenants, équipes du campus, mais aussi grand public (journalistes, professionnels du digital, alumni, entreprises de l'écosystème numérique...) sont invités à découvrir l'aboutissement de leurs projets et à tester les expériences proposées à travers un parcours gamifié pensé pour l'occasion.

## Des ateliers variés pour explorer sa créativité

**Drones** : cet atelier propose aux spectateurs de piloter et mettre en concurrence des **drones terrestres**. L'organisation de ces tournois, devenus incontournables lors du Digital Event, permet aux étudiants de développer leurs compétences dans la **programmation et le pilotage de drones**.

**Video mapping** : ou comment créer une **expérience visuelle et auditive** sur une surface de projection, en **créant des illusions et jouant avec des formes sur des structures** dont ce n'est pas l'utilité première. Comme pour la fête des lumières à Lyon, les invités assistent à de véritables spectacles visuels.

**Data art** : la mission ? Faire vivre aux spectateurs une expérience incroyable où **les données sont représentées sous forme d'œuvre d'art et non à travers des tableaux ou des graphiques**. Les données sont ainsi transformées en images, en objets ou en sons : les réseaux de transport d'une ville prennent la forme de lignes de couleurs sur un tableau, les cycles météorologiques se matérialisent en statue, le taux de pollution environnementale se traduit en note de musique...

**Design d'interaction** : L'objectif est d'initier les étudiants à la création d'un **univers virtuel** en utilisant des logiciels comme **EyeJack, Spark, Premiere Pro, After Effects, Illustrator et Photoshop**. Ainsi, on peut voir une fresque ou encore l'affiche d'un film mythique s'animer simplement en y passant la caméra d'un smartphone.

Mais aussi de nombreux autres ateliers tels que **Creative Coding, Escape Game, Unreal Engine, Arcade Game, podcast, scénographie, communication & événementiel, Livestream, AR/VR, métaverse et 3D Experience...**



Atelier vidéo



Atelier Vidéo Mapping

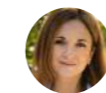
## Quel est l'intérêt d'un tel projet ?

### Apprendre à apprendre

Le Digital Event reflète l'ADN et la magie de l'ESD : **apprendre à nos étudiants à apprendre vite, et à être capable de monter rapidement en compétence sur une nouvelle technologie**. Lors d'un Digital Event, les couloirs de l'école se transforment, le temps d'un instant, en un gigantesque lieu d'expérimentations. On scie, on bricole, on peint, on crée des décors, des supports etc. Le Digital Event est un bel exercice pour apprendre à composer avec toutes les contraintes de temps, de place et d'espace, de luminosité... mais aussi de budget !

### Se révéler

Cet événement permet aux étudiants de se découvrir eux-mêmes et il n'est pas rare de voir naître des vocations à la suite d'un Digital Event. Des talents jusqu'alors insoupçonnés se révèlent, les plus timides osent, on apprend à se faire confiance et à travailler en harmonie avec les autres.



**Mélanie Viala**  
Ex-Directrice Générale ESD

« Le Digital Event a un retentissement sur les vies des étudiants de l'ESD. Je pense qu'ils ne sont plus les mêmes après l'avoir vécu. Quand on les revoit des années plus tard, ils nous en parlent comme l'un de leurs plus beaux souvenirs. »



**Marion**  
Atelier Unreal Engine  
Mastère 2 Digital Design & Creative Technologies

« Certains d'entre nous n'avaient jamais ouvert un environnement 3D et pourtant, les résultats sont bluffants ! Ce projet nous a plus que motivés, on n'a pas hésité à rester plus tard le soir, à venir travailler le dimanche... »

### Se faire repérer

Le Digital Event, c'est aussi le lieu des opportunités. Des liens se tissent, un réseau se crée... **Nombreux sont les professionnels de l'univers du numérique qui viennent sourcer des talents; leurs futurs collaborateurs.**

Le Digital Event reflète l'ADN de l'ESD et notre vision :

- ▶ de la **pédagogie**, qui se fait **par le projet**,
- ▶ **du numérique**, un territoire à explorer pour en faire une **expérience matérielle**,
- ▶ de **l'école**, qui inclut **mixité et passion**.

Toute personne l'ayant vécu le dira, Le Digital Event est une **incroyable aventure humaine** dont on sort grandi, des souvenirs plein la tête et des étoiles plein les yeux.



**Thomas Mouchelet**  
Intervenant atelier Pixel War

« C'est toujours un plaisir de partager ça avec les étudiants, et de voir à quel point, à partir d'une petite idée, ils arrivent à faire quelque chose de très concret, et surtout qu'ils puissent se faire plaisir tout en montant en compétence. »

▶ Découvrez les coulisses du Digital Event



## UNE PÉDAGOGIE

# APPROUVÉE PAR LES EXPERTS

Chaque année, l'ESD renouvelle ses programmes pour répondre aux évolutions des métiers : elle réunit un collège d'experts du digital pour redéfinir les compétences techniques et stratégiques attendues par le marché et valider les programmes de formation.



Wivoo

**Aminata Diagne**  
Chief People Officer chez Wivoo

**Chief People Officer chez Wivoo** (Wigroup). Aminata Diagne compte une longue carrière dans les ressources humaines, notamment dans des entreprises spécialisées dans le domaine de la tech. Plus récemment, elle a travaillé en tant que Head of People Expérience Tech & Product chez Meilleurs Agents avant de rejoindre Wivoo, agence conseil de référence en product Management, en avril 2023.



TRACE

**Rémy Balangué**  
Product Manager chez Traace

Après 10 ans chez AT internet, Rémy a occupé le poste de Senior data PM et créé l'équipe Data governance chez Betclit avant d'intégrer eShard en tant que Product Lead Mobile Applications Security Testing. Il est aujourd'hui **Product Manager chez Traace**.



aravati

**Hymane Ben Aoun**  
CEO chez Aravati

Chasseuse de têtes depuis plus de 20 ans dont 15 dans le digital, **Hymane dirige Aravati**, un cabinet de recrutement spécialisé dans les profils et métiers numériques. Elle est aussi **Vice-présidente de Syntec Conseil en recrutement**.



PayFit

**Damien Boyer**  
Design Ops chez Payfit France

**Expert en expérience utilisateur.** Damien a travaillé plusieurs années dans différentes agences et chez plusieurs annonceurs puis comme Lead Product Designer en freelance. Il est aujourd'hui **Design Ops chez Payfit**.



Ejara

**Nelly Chatue-Diop**  
Co-fondatrice et CEO de Ejara

Au cours de sa carrière en stratégie d'entreprise chez Accenture, Franprix, Darty et Betclit, **Nelly a développé une expertise Data, AI et Blockchain.** Aujourd'hui, elle s'investit activement dans le développement de start-ups en Afrique.



ekino.

**Sébastien Collery**  
Directeur chez Ekino

Ingénieur de formation, Sébastien est **Directeur chez Ekino, une agence digitale du groupe Havas** qui compte près de 250 experts en France et à l'international.



UBISOFT

**Gille Fanuchi**  
Directeur artistique chez Ubisoft

Après une carrière en tant que Directeur artistique dans de prestigieuses agences, **Gille accompagne les équipes d'Ubisoft dans la création de nouveaux jeux vidéo**, de la vision créative à la narration en passant par la construction des univers.



GRUPE BPCE

**Ludovic Favarette**  
DGA ressources et transformation chez La Banque Populaire

Ludovic a effectué toute sa carrière dans le secteur de la banque sur des fonctions managériales avec une triple composante Data & Digital, Organisation & Efficacité et RH/Management, avant d'intégrer la **Banque Populaire Aquitaine Centre Atlantique en tant que Directeur général adjoint ressources et transformation**.



altaïde

**Jacques Froissant**  
Fondateur et PDG d'Altaïde

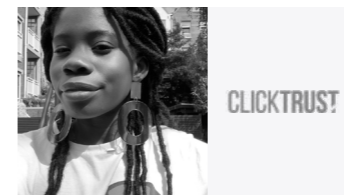
Expert influent du management des ressources humaines et des métiers du numérique, Jacques est le **fondateur et PDG d'Altaïde, cabinet de recrutement** reconnu depuis plus de 15 ans comme « le » chasseur de têtes des start-ups et du web. Jacques est le parrain de la promotion ESD 2020.



Le Télégramme

**Fabien Gellé**  
Directeur marketing produits numériques chez Le Télégramme

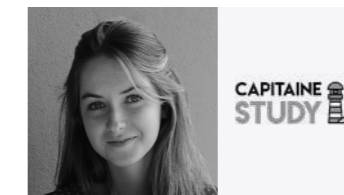
Fabien accompagne depuis 15 ans des start-ups et grands groupes en product management, marketing digital et data/IA. **Il est aujourd'hui Directeur marketing produits numériques pour Le Télégramme.**



CLICKTRUST

**Christie Janvier**  
Senior Digital Performance Analyst chez Clicktrust

Diplômée de l'ESD promotion 2016, Christie a un parcours bien rempli en tant que Digital Analyst aussi bien chez l'annonceur, comme chez BNP Paribas Fortis, qu'en agence comme chez Havas ou plus récemment **chez Clicktrust qu'elle a rejoint en tant que Senior Digital Performance Analyst**.



CAPITAINE STUDY

**Leslie Lacroix**  
Co-fondatrice de Capitaine Study

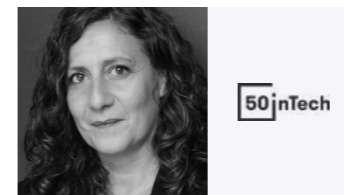
Diplômée de l'ESD Bordeaux (Promotion 2021), **Leslie Lacroix est la fondatrice de Capitaine Study. Créée en 2020, alors qu'elle était encore étudiante en Mastère**, cette plateforme collaborative propose des avis vérifiés sur des écoles de l'enseignement supérieur pour aider les futurs étudiants dans leur orientation.



TALENTSOFT

**Alexandre Pachulski**  
Co-fondateur de TalentSoft

Docteur en informatique, Alexandre est **Co-fondateur de Talentsoft et expert du management des talents**. Auteur de plusieurs ouvrages sur les RH et le développement personnel. Il publie en 2020 « Génération IA » chez Hachette. Alexandre est le parrain de la promotion ESD 2017.



50inTech

**Caroline Ramade**  
Fondatrice & CEO de 50inTech, Board Member UN Women France

Ancienne responsable de l'innovation de la mairie de Paris et directrice générale de WILLA (ex Paris Pionnières), le plus grand incubateur de femmes fondatrices en Europe, **Caroline Ramade a lancé 50inTech en 2019. Elle est aussi administratrice du comité ONU Femmes France depuis 2018.**



piano

**Bruno Roy-Contancin,**  
VP Consulting and Support chez Piano

Bruno a occupé le poste de Directeur des opérations chez AT internet pendant 13 ans. Aujourd'hui, il est **VP Consulting and Support pour Piano**, la plateforme d'optimisation de l'expérience client avec laquelle s'est associé AT internet en 2021 pour créer la première plateforme d'expérience client basée sur l'analyse contextuelle.



ēsd · ESP

**Étienne Porteaux**  
Directeur général de l'ESP-ESD

Avec un parcours professionnel en marketing et numérique (Directeur Marketing Clients & Digital au sein de La Française de Jeux, puis Directeur de la Diffusion et du Marketing Clients du groupe Les Echos - Le Parisien) Etienne Porteaux a pris la **direction générale de l'École Supérieure de Publicité et l'École Supérieure du Digital** en 2023.

## LES ENTREPRISES

## PARTENAIRES

Retrouvez les témoignages de professionnels sur la playlist YouTube « Les entreprises parlent de l'ESD »



## Projets, Compétitions, Hackathons

Voici quelques entreprises avec lesquelles nos étudiants ont collaboré dans le cadre de projets ou compétitions ces dernières années.



## Événements partenaires

Ci-dessous, quelques entités du secteur du digital, partenaires de l'ESD ces dernières années.



## Certifications professionnelles

Au cours de leur scolarité, les étudiants sont amenés à passer des certifications professionnelles qui renforcent la crédibilité de leurs candidatures à des stages ou des postes dans le secteur digital.



## Accompagnement carrières

Au-delà de l'organisation d'un grand forum entreprises et de la proposition d'offres de stage adaptées au profil de chacun, l'étudiant est également coaché pour créer et améliorer son CV, passer des entretiens, définir son orientation ou résoudre certaines problématiques managériales rencontrées au cours de ses stages.

## Link

## NOS ACCRÉDITATIONS ET CERTIFICATIONS

## DES FORMATIONS CERTIFIANTES

## Inscriptions au Répertoire National des Certifications Professionnelles

France Compétences est la seule instance de gouvernance nationale de la formation professionnelle et de l'apprentissage. Elle dispose d'une Direction de la certification professionnelle et d'une Commission de la certification professionnelle qui s'attachent à garantir la pertinence des certifications et leur adéquation avec les besoins de l'économie. Un nombre très limité d'écoles bénéficie d'un enregistrement jusqu'au niveau 7, niveau le plus élevé du Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP).

## Bachelors (Niveau 6 - Bac+3)

## Création digitale et Marketing digital

**Certification professionnelle « Chef de projet e-business »** Code NSF 320m, enregistrée au niveau 6 du RNCP (Fiche RNCP34340) pour cinq ans par décision du 16 décembre 2019, sous l'autorité et délivrée par EIMP avec effet jusqu'au 16 décembre 2024. Certification accessible via le dispositif VAE (sur demande auprès du certificateur) et par blocs de compétences.

## Développeur web

**Certification professionnelle TP « Concepteur développeur d'applications »** Code 326t enregistrée au niveau 6 du RNCP (Fiche RNCP37873) par arrêté publié au Journal Officiel du 24 juin 2023, sous l'autorité et délivrée par le Ministère du Travail, du Plein Emploi et de l'Insertion. Accessible par la VAE (sur demande auprès du certificateur) et par blocs de compétences.

## Mastères (Niveau 7 - Bac+5)

## Data marketing, Stratégies e-business, Transformation digitale

**Certification professionnelle « Manager en stratégie et développement de projet digital »** Codes NSF 326 et 320, enregistrée au niveau 7 du RNCP (Fiche RNCP34758) par décision du 23 juillet 2020, sous l'autorité et délivrée par Sup de Web avec effet jusqu'au 23/07/2025. Certification accessible via le dispositif VAE (sur demande auprès du certificateur) et par blocs de compétences.

## User Experience, User Interface &amp; Product Design

**Certification professionnelle « Manager de projets digitaux en UX design »** Codes NSF 134 et 320, enregistrée au niveau 7 du RNCP (Fiche RNCP36987) par décision du 24 octobre 2022, sous l'autorité et délivrée par Institut de Communication Appliquée (ECV) avec effet jusqu'au 24/10/2024. Certification accessible via le dispositif VAE (sur demande auprès du certificateur) et par blocs de compétences.

## Digital Design &amp; Creative Technologies, Video &amp; Digital Contents

**Certification professionnelle « Designer - Manager de projet »** Code NSF 233n et 320v, enregistrée au niveau 7 du RNCP (Fiche RNCP34364) par décision publiée au Journal Officiel du 16-12-2019, sous l'autorité et délivrée par Les écoles de Condé avec effet jusqu'au 24/12/2024. Certification accessible via le dispositif VAE (sur demande auprès du certificateur) et par blocs de compétences.



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre des catégories d'actions suivantes : actions de formation ; actions de formation par apprentissage ; actions permettant de valider les acquis de l'expérience.

## EABHES : European Accreditation Board of Higher Education Schools

EABHES est l'un des plus grands réseaux privés d'institutions professionnelles et académiques internationalement reconnues, grâce à ses plus de 60 écoles membres de l'Union européenne et de la région Moyen-Orient et Afrique du Nord. EABHES a accrédité environ 300 programmes d'études et plus de 20 000 étudiants ont déjà suivi un programme accrédité EABHES.

## LES VALEURS DE L'ESD

# DIVERSITÉ, ÉGALITÉ, CITOYENNETÉ

Égalité femmes-hommes, mixité sociale, diversité des origines, accessibilité aux personnes en situation de handicap, l'ESD souhaite être une école ouverte à toutes et tous, bienveillante et veillant à la lutte contre toutes les discriminations. Toutes nos équipes pédagogiques et administratives s'y emploient chaque jour.

## La diversité au cœur de notre projet pédagogique

À l'ESD, nous sommes convaincus qu'un expert du digital doit également porter en soi la compréhension et l'expérience du monde.

Nous pensons en effet que l'on apprend plus et plus vite au contact de personnes différentes de soi et que l'empathie et la compréhension de l'altérité se développent plus facilement en multipliant les interactions avec d'autres univers que le sien. C'est pourquoi nous souhaitons que les promotions de l'ESD ressemblent à la société contemporaine, dans toute sa diversité.

## La diversité au cœur du processus de recrutement

Assurer la diversité des talents à l'ESD commence dès le recrutement.

Le processus d'admission à l'ESD a été imaginé pour favoriser la candidature et la réussite de tous :

- ▶ gratuité totale de la candidature
- ▶ possibilité de passer les épreuves à distance en cas de contrainte physique
- ▶ accessibilité de nos centres d'examen
- ▶ aménagement des épreuves en cas de handicap
- ▶ étude de situation pendant l'entretien d'admission afin d'identifier les besoins d'aménagement spécifiques



## Le financement des études, un enjeu majeur pour promouvoir la mixité sociale et la pluralité des talents

L'ESD est un organisme pionnier en matière de formation en alternance : le contrat d'apprentissage, dès la 3<sup>e</sup> année, démocratise l'accès aux études, dont le financement est intégralement pris en charge par les entreprises.

Et parce que nous ne souhaitons pas passer à côté de l'excellence d'un talent, l'ESD se réserve la possibilité de soutenir les meilleurs profils en difficulté financière à travers un système de bourses d'excellence.

Parce que le milieu social d'origine ne devrait jamais être un frein pour réaliser sa passion, parce que le secteur du digital fait face à une pénurie de talents inédite, parce que les entreprises attendent des profils aux parcours atypiques, diversifiés, nous mettons tout en œuvre pour attirer les meilleurs talents.

▶ voir Aide au financement des études page 103

## L'ESD s'engage à lutter contre toutes les formes de discrimination

Les étudiants peuvent interpellier à tout moment leur référent Handicap, Respect et Diversité et signaler toute forme de discrimination constatée au sein de l'école, en raison du handicap, du genre ou de l'origine, ainsi que tout manquement au principe de laïcité.

### 1. Des campus handi-accueillants

L'ESD est handi-accueillante et crée sur ses campus un environnement favorisant l'inclusion.

Toutes nos salles de formations sont accessibles aux personnes à mobilité réduite (PMR). Des adaptations de parcours sont envisageables afin de prendre en compte les besoins spécifiques.

### 2. Une mobilisation pour l'égalité femmes-hommes

Dans un contexte actuel où les femmes n'occupent pas plus de 30% des postes dans le numérique et moins de 20% d'entre elles exercent des fonctions techniques ou scientifiques\*, l'ESD est fière de compter dans ses rangs 52% de femmes étudiantes.

### 3. Un programme contre les violences sexistes et sexuelles

Qu'elles soient réelles ou virtuelles, physiques, sexistes, sexuelles, racistes, etc., l'ESD condamne toutes les formes de violence et s'engage à garantir une scolarité saine et positive pour tous ses étudiants. L'ESD a lancé **SpeakUp**, un programme d'assistance contre les violences et les cyberviolences.

Ce dispositif met à contribution des étudiants médiateurs.

Il permet à toutes les victimes de bénéficier d'une écoute et d'un protocole d'accompagnement.



\*Source : femmes-numérique.fr du 21 février 2022.

## AD EDUCATION

# LA FORCE D'UN RÉSEAU

L'ESD appartient au réseau AD Education, qui regroupe plus de 36 000 étudiants sur 70 campus en Europe et propose plus de 150 programmes dédiés aux métiers de la création, de la culture, de la communication et du luxe.



Depuis 1967, l'ING - Institut National de Gemmologie propose à Paris et à Lyon un Bachelor Expert Gemmologue, ainsi que de nombreuses formations destinées aux professionnels et aux étudiants qui souhaitent exercer dans l'industrie de la haute joaillerie et du luxe.



L'ÉC est une école de référence pour les métiers de la culture, du marché de l'art et du luxe. Implantée à Paris et Lyon, elle dispose de titres enregistrés au RNCP aux niveaux 6 et 7.



CES (Escuela Superior de Imagen y Sonido) propose depuis 1984 des formations en audiovisuel, animation et jeux vidéo. Située à Madrid, elle dispense également des formations aux professionnels dans les médias les plus importants du pays.



Accademia Italiana a été fondée par l'architecte Vincenzo Giubba en 1984. L'école propose différents cursus de design (graphisme, produit, architecture et mode), de photographie et de joaillerie et dispose de deux campus, à Rome et Florence.



Fondée en 2008, HMKW est une université privée qui propose des formations en journalisme et communication, design graphique, jeux vidéo, sciences et psychologie.



Animum Creativity Advanced School est une école post-bac en ligne en art digital, avec plus de 15 ans d'expérience, dédiée aux métiers du cinéma et du jeu vidéo.



L'École de Condé est l'école de référence pour le design, l'illustration, la photographie, le cinéma d'animation et la restauration du patrimoine. Fondée en 1989, elle accueille chaque année près de 3600 étudiants.



Créé par le Syndicat National de l'Édition (SNE) en 1972, l'A'sfored est l'association nationale, à but non lucratif, pour la formation et le perfectionnement des professionnels dans les métiers de l'édition.



Oktogone accompagne les salariés, les étudiants et les demandeurs d'emploi, mais aussi les entreprises dans la montée en compétence de leurs collaborateurs dans une démarche de formation continue, de mobilité interne ou bien encore de recrutement.



L'École Supérieure de Publicité forme les nouveaux professionnels de la communication, prêts à intégrer nativement dans leurs pratiques la révolution technologique et culturelle du digital. Présente à Bordeaux, Lille, Lyon, Nantes, Paris et Toulouse, elle propose plus de 20 formations en marketing, communication et digital.



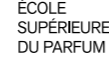
Fondée en 1976, SAE Institute s'est depuis développée pour devenir la plus grande institution d'enseignement des médias créatifs.



L'Institut Supérieur des Compétences de Demain permet à ses étudiants de devenir des acteurs compétitifs sur le marché du travail afin de devenir de véritables parties prenantes dans la transformation des entreprises.



Localisé à Madrid et à Barcelone, CEV est un établissement d'enseignement supérieur privé proposant des diplômes d'État et des titres certifiés dans le domaine du design graphique, de l'animation 3D et jeu vidéo, de l'audiovisuel et de la photographie.



L'École Supérieure du Parfum, située à Paris et à Grasse, propose un cursus de formation unique au monde de niveau Bac+5, spécialisée dans la création et le management de l'industrie du parfum.



Avec un campus à Turin et un autre à Bologne, l'IAAD propose des formations en design produit, design de mobilité, design de mode et textile, architecture intérieure, design graphique et design d'innovation sociale.



Fondée en 1984, l'ECV est une école de référence reconnue par le milieu professionnel du design, de l'animation 2D/3D, du jeu vidéo et du digital. Elle est présente sur 5 campus en France.



Fondé en 2002, Visiplus Academy est un organisme de formation qui accompagne les professionnels dans leur montée en compétence.



Avec une histoire qui remonte aux années 1950, Barreira A + D est l'une des écoles espagnoles pionnières dans l'éducation artistique.

# NOS CAMPUS

L'École Supérieure du Digital est présente sur 5 campus à Bordeaux, Lyon, Nantes, Paris et Toulouse. Grâce à ce maillage, l'ESD bénéficie d'un réseau d'entreprises partenaires particulièrement développé et permet à ses étudiants un parcours d'études personnalisé, pouvant se construire d'abord sur un premier campus, puis sur un autre, sans discontinuité pédagogique.

# BORDEAUX

Une école solidement implantée dans l'écosystème digital et business de la ville.

Idéalement située à deux pas de l'Hôtel de Ville, entre la célèbre « Grosse Cloche » de la rue Saint-James et la rue Sainte-Catherine, l'ESD Bordeaux propose un cadre de travail exceptionnel. Avec ses espaces de coworking, ses salles de réunion ouvertes aux étudiants, son auditorium, son studio photo, sa salle de montage vidéo, mais aussi ses agences et start-ups en résidence, les étudiants évoluent dans un environnement moderne, ouvert aux entreprises et propice à la création.

L'ESD Bordeaux se situe sur le même campus que l'École Supérieure de Publicité, ce qui lui permet de bénéficier du meilleur de l'enseignement en communication et marketing, et de partager de multiples installations techniques et pédagogiques.

Fort de sa croissance, le campus bordelais s'est agrandi en 2022. Les étudiants bénéficient de nouveaux locaux Place des Basques, idéalement situés à deux pas de la place de la Bourse, mais aussi d'un amphithéâtre rue Esprit des Lois. Ces nouveaux emplacements offrent de nouveaux espaces de travail spacieux et modernes.

Le campus de Bordeaux est partenaire de nombreuses entreprises et start-ups et multiplie avec elles les projets réels, ce qui confère aux étudiants une véritable légitimité sur le marché aquitain.

## Quelques entreprises partenaires :

Alliance Française, Altaïde, Andros, Ariane Group, Asobo, AT Internet, Banque Populaire, Betcliv, BNP Paribas, Bordeaux Métropole énergie, Castel, Cdiscount, Cetelem, Château de l'Hospital, Cultura, Decathlon, Deezer, Dolist, Enedis, France Inter, Gare de Bordeaux, Horace, Les Halles de Bacalan, La Poste, Moonda, One Point, Pichet, Redbull, Siblu, Véolia.

## Contactez l'ESD Bordeaux

- 📍 11 place de la Ferme de Richemont  
33000 Bordeaux
- 📍 Place des Basques  
33000 Bordeaux
- ☎ 05 56 40 98 30
- @ contact.bordeaux@ecole-du-digital.com

- 📍 **A** Porte de Bourgogne  
Sainte-Catherine
- 📍 **B** Musée d'Aquitaine
- 📍 **C** Porte de Bourgogne
- 📍 **D** Porte de Bourgogne



📺 Le campus Place de la Ferme de Richemont en vidéo



📺 Le campus Place des Basques en vidéo





# LYON

*L'ESD Lyon, au cœur d'un effervescent campus multi-écoles.*



Lyon est une ville en pleine accélération économique, de la petite start-up aux grands groupes. Les étudiants de l'ESD bénéficient ainsi d'un environnement professionnel attractif avec de très nombreuses start-ups et entreprises d'envergure nationale voire internationale.

L'ESD Lyon se situe au cœur de La Tannerie, un campus multi-écoles situé au pied du métro « Place Jean Jaurès » dans le 7<sup>e</sup> arrondissement de Lyon.

L'ESD est implantée sur le même campus que l'École Supérieure de Publicité et que l'EAC, et à proximité de l'École de Condé, favorisant ainsi les passerelles entre la communication, le numérique, la culture, le luxe et le design.

D'une surface de 1900 m<sup>2</sup>, ce bâtiment propose toutes les infrastructures permettant de mettre en pratique la pédagogie innovante de l'ESD : Studio d'enregistrement, studio photo, espace de coworking, etc.

Un joli parc arboré vient compléter ce lieu de vie étudiante !

#### **Quelques entreprises partenaires :**

*Akumaw, Apicil, Biomerieux, Blacksheep Van, Boulanger, Clubic, Crédit Agricole, Decathlon, Feu Vert, France 3, Galeries Lafayette, GL Events, Grand Frais, Groupama Stadium, Groupe Casino, Insign, JLL, Lyon Metropole Habitat, Mouton Noir, Nexity, NordVPN France, Olympique Lyonnais, Orpi, Pilot In, Protect Our Winters, Publicis, Schneider Electric, SNCF, Vinci Airport, Weleda.*

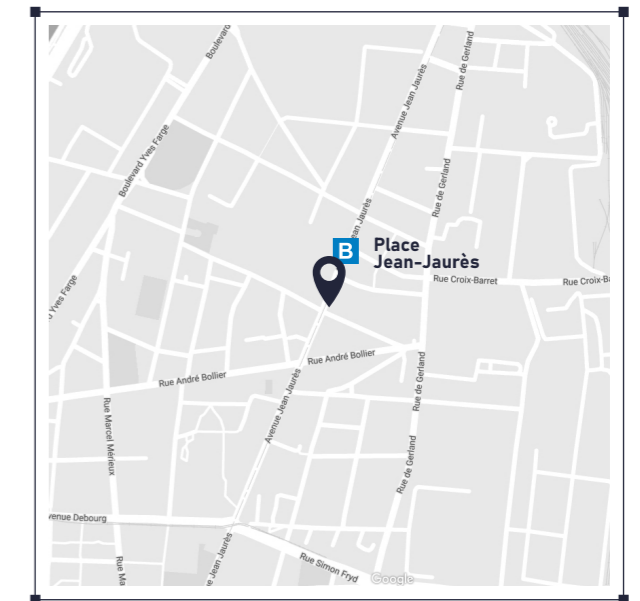
#### **Contactez l'ESD Lyon**

📍 181 avenue Jean-Jaurès  
69007 Lyon

☎ 04 37 28 13 20

@ contact.lyon@ecole-du-digital.com

  Place Jean Jaurès



 **Le campus en vidéo**



# NANTES

*C'est au cœur de la ville de Nantes, capitale de la French Tech reconnue pour son écosystème numérique riche, que l'ESD a ouvert en 2022 son 5<sup>e</sup> campus français.*

En 2022, l'ESD a mis le cap sur le bassin nantais, hébergeant un grand nombre de startups et scale-ups du numérique. À deux heures de Paris, cette ville majeure de la French Tech disposant d'un écosystème riche représente une véritable source d'emplois et d'alternances pour les étudiants.

Idéalement situé à un quart d'heure de la gare ou de la Place Royale et parfaitement desservi par le tramway et les bus, ce campus dernière génération de 1600 m<sup>2</sup> offre un espace de travail agréable aux étudiants de l'ESD.

Pensé comme une agence de publicité, il propose un grand espace de coworking, des salles de réunion ouvertes aux étudiants, un studio photo et un plateau. L'ESD Nantes se situe sur le même campus que l'École Supérieure de Publicité, ce qui permet de proposer aux apprenants des projets pédagogiques innovants encadrés par des experts du numérique, ainsi que des installations et matériels technologiques avancés.

## Quelques entreprises partenaires :

ADN Ouest, Agrizone, Bonne Gueule, Cave à vins, Datapix, Disney, Emilie Karston, Faguo, LMWR, Paulette et Léon, The Feebles, Run cook, Vorwerk, Yves Rocher.

## Contactez l'ESD Nantes

📍 3-5 rue Fulton  
44100 Nantes

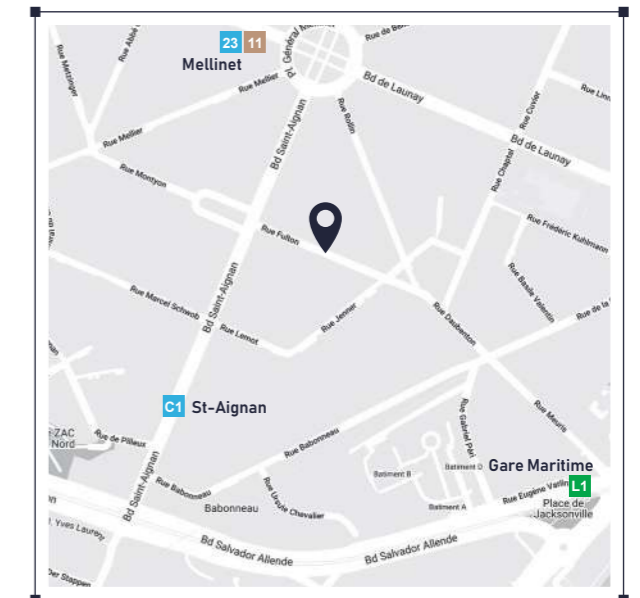
☎ 02 79 02 10 08

@ contact.nantes@ecole-du-digital.com

🚊 **L1** Gare maritime

🚌 **C1** St-Aignan

🚌 **23 11** Mellinet



📺 Le campus en vidéo





# PARIS

Une école lumineuse, un espace de vie et de rencontres à deux pas des Invalides.

Entre le Champ de Mars et les Invalides, la situation du campus ESD Paris propose un cadre d'études agréable et serein et permet aux étudiants en alternance de se rendre très facilement dans la plupart des entreprises qui recrutent.

Inauguré en 2017, ce bâtiment de 1500m<sup>2</sup> s'organise autour d'un atrium, point névralgique de la vie de l'école, entre coworking, conférences et rencontres professionnelles. L'ESD se trouve également à proximité du campus de la création du réseau AD Education, ce qui permet aux étudiants de bénéficier des installations communes aux différentes écoles : bibliothèque, Fablab, studios photo, ateliers de design...

## Carrefour des rencontres professionnelles du digital

Chaque semaine, l'ESD accueille en ses locaux des conférences et événements professionnels auxquels les étudiants sont non seulement conviés, mais dont ils sont aussi souvent les acteurs. L'occasion pour eux d'enrichir encore leurs connaissances et de cultiver leur réseau professionnel.

### Quelques entreprises partenaires :

Accor Hotels, Aravati, Axa, Brainsonic, Canal+, Chevignon, Creative Mornings, Dare.Win, Dentsu, Digital Business Club, Fédération Française de Rugby, Hôtel de Crillon, JCDecaux, Josiane, Journée de la Femme Digitale, Le Slip Français, Mentalista, Microsoft, Mondadori, Netatmo, Neurun x Adidas, Peugeot, Prestashop, Rakuten France, Renault, Starbucks France, Talentsoft, Théâtre de l'Odeon, Total, Vivatech, Vivre Paris.

### Contactez l'ESD Paris

- 📍 18 bis, avenue de la Motte-Picquet  
75007 Paris
- ☎ 01 40 33 36 22
- @ contact.paris@ecole-du-digital.com
- 🚇 **8** École Militaire  
La Tour-Maubourg
- 🚇 **13** Varenne
- 🚌 **28** Rue Cler



📺 Le campus en vidéo



# TOULOUSE

Face au Zénith, un campus de la création au cœur de l'écoquartier de la Cartoucherie.

L'ESD est installée à Toulouse au sein d'un campus de la création, également composé de l'École de Condé (design, arts appliqués, animation 3D), de l'École Supérieure de Publicité (communication, marketing, publicité) et de SAE Institute (son, musique, production musicale). Plusieurs projets communs aux trois écoles permettent aux étudiants de s'ouvrir à de nouvelles disciplines et de développer des compétences transversales autour de réalisations d'envergure.

Situé dans l'écoquartier de la Cartoucherie, le campus fait le pari de nouvelles pratiques : l'écoquartier s'articule en effet autour d'une halle transformée en « tiers-lieu », combinant restauration, culture et sport. L'école offre aux étudiants des espaces de travail ouverts, lumineux, sur une surface totale de 2 300 m<sup>2</sup>.

#### Quelques entreprises partenaires :

Agence Charles2, Agence Pur Events, Agence W2P Digital, AT Internet, Batar, Capgemini, Dolist, Elex, Infomil, Optique Pérignon, Prestashop, Région Occitanie, Restaurants Le Beurre-G, StrawBale Distillery, Toulouse Métropole.

#### Contactez l'ESD Toulouse

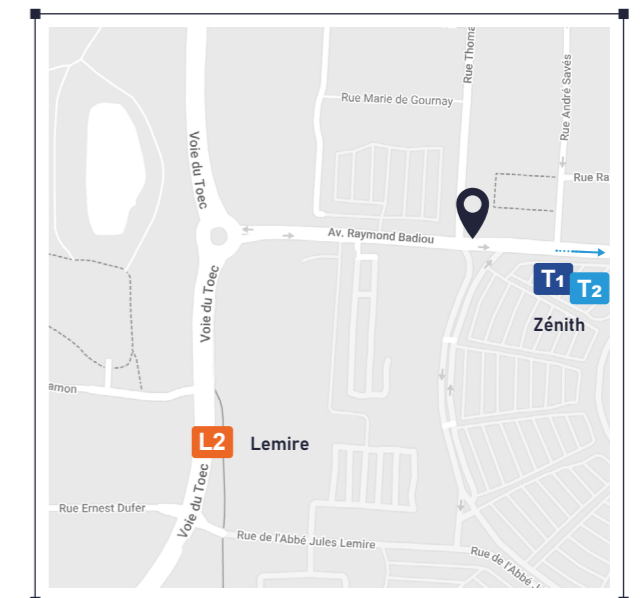
📍 18 Avenue Raymond Badiou  
31300 Toulouse

☎ 05 32 09 99 77

@ contact.toulouse@ecole-du-digital.com

🚇 T1 T2 Zénith

🚌 L2 Lemire



📺 Le campus en vidéo



# TÉMOIGNAGES D'ÉTUDIANTS



Retrouvez d'autres témoignages en vidéo sur notre chaîne YouTube



« Après un Bac STD2A (Arts Appliqués), j'avais envie de m'orienter vers une formation créative mais pas uniquement. J'avais également envie de comprendre la stratégie derrière un projet créatif et d'avoir un bagage technique. Être compétente sur le fond et la forme !

L'ESD répondait totalement à mes attentes, mais je n'avais pas imaginé à quel point la formation serait professionnalisante. Les fondamentaux appris en 1<sup>re</sup> année me permettent déjà de travailler dans la communication digitale sur mon temps libre. »



**Maureen MARTINS**  
Bachelor 3 Chef de projet digital  
Promotion 2021

« J'ai rencontré Amixem, grand YouTuber français, grâce à l'ESD. Amixem est venu donner une conférence à l'école, puis nos chemins se sont croisés à Vivatech, un événement incontournable du numérique dont l'ESD est partenaire. Mon directeur pédagogique a alors personnellement appuyé ma candidature pour un stage auprès de lui à la Redbox.

Pendant ce stage d'été, j'ai filmé, préparé et monté différentes vidéos pour les Youtubers de la Redbox (Amixem, Vodk, Joyca, Mastu Neoxi). J'ai vécu des moments incroyables : un aller-retour à Miami en 30 heures, un tournage avec des chars d'assaut qui écrasent des voitures, etc. Ma passion pour la vidéo et mes cours à l'ESD m'ont permis de m'adapter rapidement et d'être opérationnel. »



**Jean-Baptiste ROGÉ**  
Mastère 2 Digital Design  
Promotion 2020

« Ce qui m'a plu avant tout dans cette école, c'est le fait que l'on ne nous considère pas comme un numéro, mais comme une personne à part entière. L'équipe pédagogique se dédie pleinement à notre épanouissement et les professeurs partagent à cœur ouvert leurs expériences professionnelles.

Enfin, nos évaluations ne se font pas sur les traditionnels partiels, mais sur des semaines consacrées à un cas concret d'entreprise. Ces immersions nous permettent d'aborder le monde du digital dans sa globalité. »



**Cassandre HUTIN**  
Mastère 2 Expert stratégies digitales  
Promotion 2019

« Le service relations entreprises de l'école m'a énormément accompagnée dans mes recherches d'alternance. On m'a aidée à structurer mon discours professionnel et à prendre confiance en moi.

Dans les moments de doute, l'école a toujours été là pour me soutenir, me remonter le moral. C'est ainsi que j'ai décroché un contrat chez Redfox, une agence de communication print & digital. »



**Léa WEISMULLER**  
Mastère 2 Digital Design  
Promotion 2021

« L'école inculque à ses élèves l'autonomie, la mise en pratique avec de vrais professionnels, et tout cela dans un monde qui bouge bien plus vite qu'on ne le pense, c'est un réel atout. »



**Lucas CHEVALIER**  
Mastère 2 Data Marketing  
Promotion 2022

« Ce qui me plaît le plus à l'ESD c'est déjà d'avoir des experts du digital comme intervenants pour nous faire gagner en compétence, mais aussi nous parler de leur expérience et développer notre réseau. J'apprécie aussi beaucoup les projets qui nous permettent de bien nous projeter dans le milieu professionnel face à de vrais clients et dans des conditions réelles d'agence. Mais ce que j'aime le plus, c'est que l'école me soutient dans mes projets personnels et s'adapte au profil de chacun.

En résumé, l'ESD nous permet d'acquérir un savoir-faire, mais aussi un savoir-être tout en préservant l'identité de chacun. »



**Léo CLOT**  
Bachelor 3 Chef de projet digital  
Promotion 2020

« Déçue d'une précédente expérience en école digitale, j'ai trouvé à l'ESD tout ce qui m'avait manqué : le professionnalisme, l'humanisme et l'entraide. Les intervenants sont de réels professionnels des métiers du web et ça se ressent tant dans le contenu que dans la forme des cours. Aller à l'ESD, ce n'est pas vraiment aller à l'école mais plutôt en agence, car nous avons des projets concrets avec de vrais clients. L'ESD m'a vraiment permis de gagner en maturité professionnelle et de me construire un réseau et des compétences pour mon insertion sur le marché du travail. »



**Ludivine CAILLIERET**  
Mastère 2 Expert stratégies digitales  
Promotion 2020

« Après l'obtention d'un DUT MMI, j'ai rejoint l'ESD en troisième année en bachelor Chef de Projet Digital option marketing digital. Cette transition m'a permis de développer véritablement mes compétences dans le digital, mais également de me spécialiser dans le marketing digital.

La formation à l'ESD, par sa pédagogie, est réellement professionnalisante, offrant une approche pratique et concrète. Cela m'a permis d'acquérir les ressources nécessaires pour entrer dans le monde du travail avec assurance. »



**Arthur THIERRY**  
Bachelor 3 Marketing digital  
Promotion 2023

« Ça fait 2 ans que je suis à l'ESD en bachelor Développeur web et c'est toujours un plaisir de venir chaque matin étudier ! Les intervenants donnent envie d'apprendre et nous donnent toutes les clés pour réussir. Les différents projets nous poussent à aller encore plus loin dans ce qu'on a appris et les stages permettent d'appliquer tout ce qu'on a appris, en milieu professionnel. »



**Théo GILLET**  
Bachelor 2 Développeur web  
Promotion 2024

« Après 2 années en contrat pro en tant que web-designer chez Apperture, j'ai été embauché comme développeur chez OnePoint. La polyvalence de la formation à l'ESD m'a permis d'être à la fois à l'aise en code et en management de projet, mais aussi de développer une approche stratégique et de proposer des recommandations. »



**Rémi FERNANDEZ**  
Mastère 2 Expert stratégies digitales  
Promotion 2020

« J'ai beaucoup apprécié mon mastère en Data marketing au sein de l'ESD. J'ai pu développer des compétences que j'utilise dans le cadre de mon travail, c'est donc une formation particulièrement professionnalisante. Nous avons l'opportunité de travailler sur des projets avec de vrais clients, ainsi que des intervenants de qualité, qui sont des professionnels en activité. »



**Alexandre LAFON**  
Mastère 2 Data Marketing  
Promotion 2022

« L'une des forces de l'ESD est sa diversité au niveau des cours proposés. Ils sont variés et surtout complets, ce qui permet d'être polyvalent. Les professeurs sont des intervenants, on voit qu'ils savent de quoi ils parlent, et ils essaient au maximum de rendre les différentes matières accessibles et compréhensibles. De plus l'école vous aide pour la recherche de stage et contrat d'apprentissage, ce qui est vraiment appréciable !

L'ESD se veut être une grande famille et l'ambiance s'en ressent. On se connaît presque tous au sein de l'école, on s'entraide, on passe aussi des moments ensemble à l'extérieur de l'école... cette cohésion est importante. »



**Alexandre DA SILVA**  
Mastère 2 Expert stratégies digitales  
Promotion 2023

« Issue d'un baccalauréat hôtellerie-restauration, j'ai souhaité me réorienter dans le numérique. L'ESD a su entendre ma motivation et m'a offert l'opportunité d'entrer en bachelor Développeur web 3<sup>e</sup> année, en alternance.

Cette formation de développeur, très axée sur la création et le front-end, nous a permis d'expérimenter et de découvrir de nouvelles choses au travers de projets peu communs.

J'ai beaucoup apprécié les échanges avec les intervenants. L'équipe pédagogique de l'école est très à l'écoute et n'hésite pas à aider, accompagner et soutenir un étudiant dans le besoin. »



**Eulalie MOREAU**  
Bachelor 3 Développeur web  
Promotion 2022

## Capitaine Study

**CAPITAINE  
STUDY**



Nos étudiants publient aussi leurs témoignages sur la plateforme « Capitaine Study », qui recense des centaines d'avis vérifiés d'étudiants en formation dans des établissements d'enseignement supérieur.

« Une superbe école où l'apprentissage des élèves est vraiment au cœur de toutes les préoccupations. On sent que l'équipe pédagogique et les intervenants aiment ce qu'ils font et surtout, sont très compétents. J'ai été agréablement surpris de voir que nos intervenants disposaient d'un tel bagage professionnel et arrivaient assez simplement à nous faire partager leur intérêt pour le sujet évoqué. Une formation au top et super enrichissante.

Concernant les locaux, le deuxième bâtiment Place des Basques est juste top ! Déjà l'école Cours Victor Hugo était très agréable, mais pour répondre à la problématique de place vis-à-vis du nombre d'élèves, l'arrivée de ce second bâtiment est juste super. D'autant qu'il est proche du premier et n'oblige pas à changer d'itinéraire ! En bref de beaux locaux, un bon programme et surtout les équipes au top. Merci pour cette formation et les enseignements ! »

**Florian Vinot** - 8 juin 2022  
**Mastère Expert stratégies digitales**

« J'ai la chance de suivre une formation dans cette école privée dans le domaine du digital et je ne peux que recommander cette institution. L'enseignement est très professionnel et les locaux sont modernes et équipés des dernières technologies. L'équipe pédagogique est très proche des élèves et nous accompagne tout au long de notre parcours. »

**Nicolas** - 19 janvier 2023  
**Bachelor 3 Cycle intensif**

La note générale reçue par l'ESD  
(tous campus confondus) est de

**8,75/10**

« On apprend énormément de choses, les enseignants sont de qualité. Il y a une réelle aide à trouver un stage / alternance, à travers des jobs dating ou même une proposition d'offre quotidienne. La vie étudiante est très bien tenue par le BDE de l'école qui n'hésite pas à trouver de bons partenariats. »

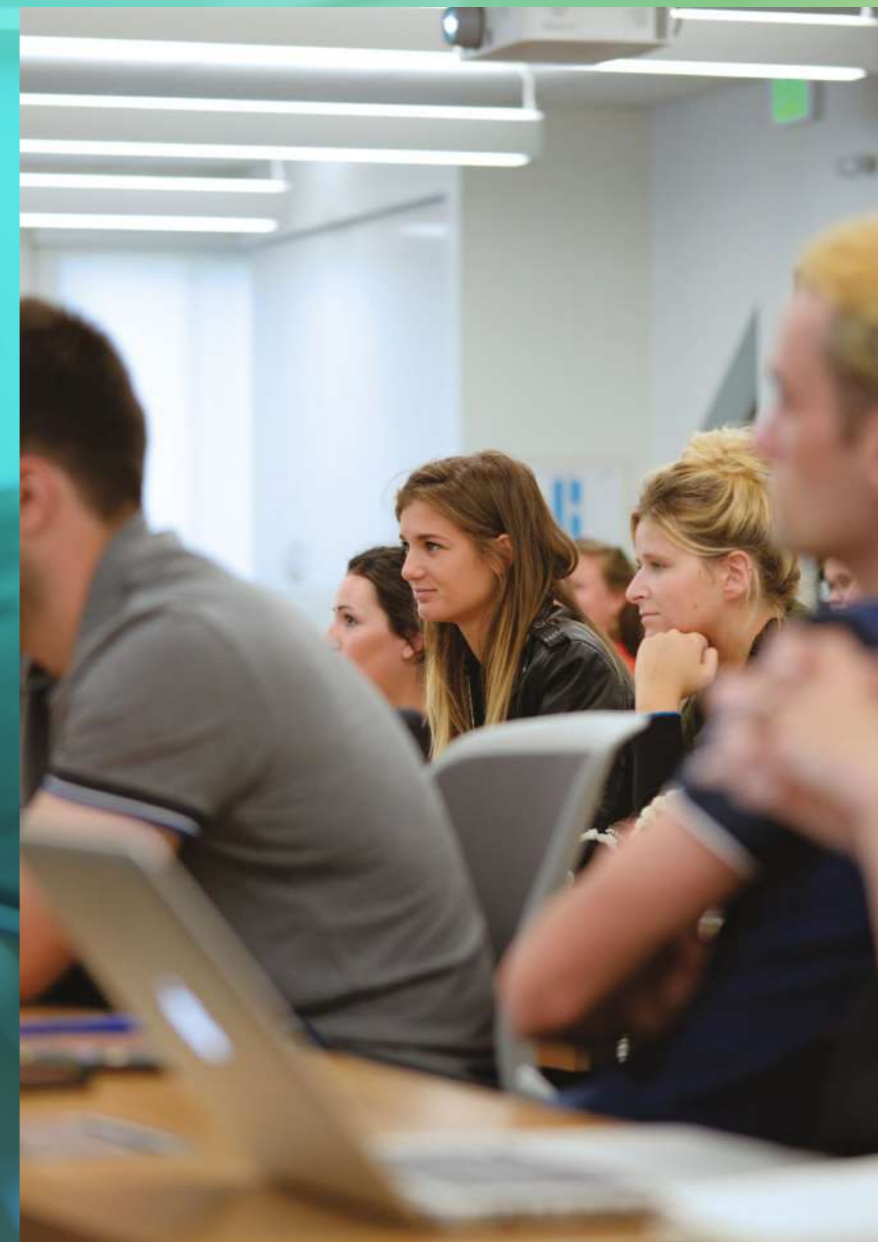
**Mickael** - 29 mars 2023  
**Bachelor 2 Chef de projet digital**

« J'ai réalisé la seconde année de Mastère Data Marketing en 2021/2022. C'était top !!! Les professeurs sont des intervenants de qualité. Je recommande vivement cette école à toutes les personnes intéressées par les métiers du marketing digital. »

**Zh** - 20 juin 2023  
**Mastère Data Marketing**

« Une école formidable. Enseignement très professionnel. Une équipe très proche et très à l'écoute. Projets au top qui préparent à la vie professionnelle. »

**Marie** - 16 février 2023  
**Mastère Expert stratégies digitales**



En 2021, l'ESD est le 1<sup>er</sup> réseau national d'écoles spécialisées dans le digital du classement #HappyAtSchool de ChooseMyCompany.

"HappyAtSchool" est un label 100 % participatif qui récompense les écoles où il fait bon étudier. Chaque étudiant peut répondre au questionnaire d'enquête spontanément et librement. »



# L'INTERNATIONAL

*L'École Supérieure du Digital a pour vocation d'ouvrir le plus d'horizons possibles à ses étudiants. L'international fait partie de ces horizons.*

UN SECTEUR

# SANS FRONTIÈRES

Le digital est un accélérateur d'opportunités internationales :

01

Parce qu'internet n'a pas de frontières, ce que vous créez peut avoir une portée planétaire.

02

Parce que la plupart des outils et des entreprises du numérique utilisent l'anglais comme langue universelle, vous serez « fluent » sans même vous en apercevoir.

03

Et parce que le secteur numérique est en croissance dans tous les pays du monde, votre talent « à la française » s'exportera sans difficulté.

## L'anglais comme obligation

**L'anglais est la langue universelle du numérique, donc la langue universelle de l'ESD !**

Cours en anglais. logiciels en anglais. théâtre en anglais. simulations business en anglais... tout est mis en œuvre pour que nos étudiants soient à l'aise avec cette langue.

NOS PARCOURS

# INTERNATIONAUX

## Les stages, une porte d'entrée vers l'international

Si une partie importante du parcours à l'ESD peut se faire en alternance, certaines périodes sont maintenues dans le cadre traditionnel des stages.

**Ce dispositif présente l'avantage d'une plus grande modularité : il permet notamment de partir 3 mois à l'étranger afin de découvrir d'autres écosystèmes numériques.**

L'ESD accompagne ses étudiants lors de la recherche de ces stages.

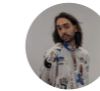
## Mobilité internationale

**L'ESD accueille également des étudiants internationaux dans le cadre de projets et compétitions 100% en anglais.**

C'est le cas de Simone Biagioli, étudiant italien de l'Accademia Italiana, de passage à l'ESD Lyon pour l'Agency camp Decathlon Outdoor durant lequel les étudiants ont travaillé sur le lancement de l'application mobile de Decathlon consacrée à la marche et à la randonnée.

*" Je vais aller droit au but : l'expérience en France, je la recommande à tout le monde. L'initiative était intéressante et ce qui m'a frappé, ce sont les relations directes avec l'entreprise partenaire. À plusieurs reprises, nous avons rencontré des Managers travaillant chez Decathlon. J'ai reçu un accueil chaleureux de la part de toute l'école, professeurs et élèves compris. La langue n'était pas un problème, les professeurs étaient très bien préparés, tout comme le groupe d'étudiants avec lequel j'ai travaillé.*

*Enfin, la ville de Lyon : vraiment impressionnante. Comme je l'ai déjà dit, des occasions comme celles-ci vous permettent d'élargir vos horizons à tous points de vue. (...) Merci encore ! "*



**Simone BIAGIOLO**  
Étudiant à l'Accademia Italiana de Florence

## Semestres d'échange à l'étranger

MASTÈRE 1

**International Marketing and Media Management à HMKW Berlin**

- ▶ 1 semestre ou une année en Allemagne
- ▶ 100% en anglais
- ▶ Réintégration en M2

MASTÈRE 1

**Digital Marketing & Communication Management à l'IAAD Turin**

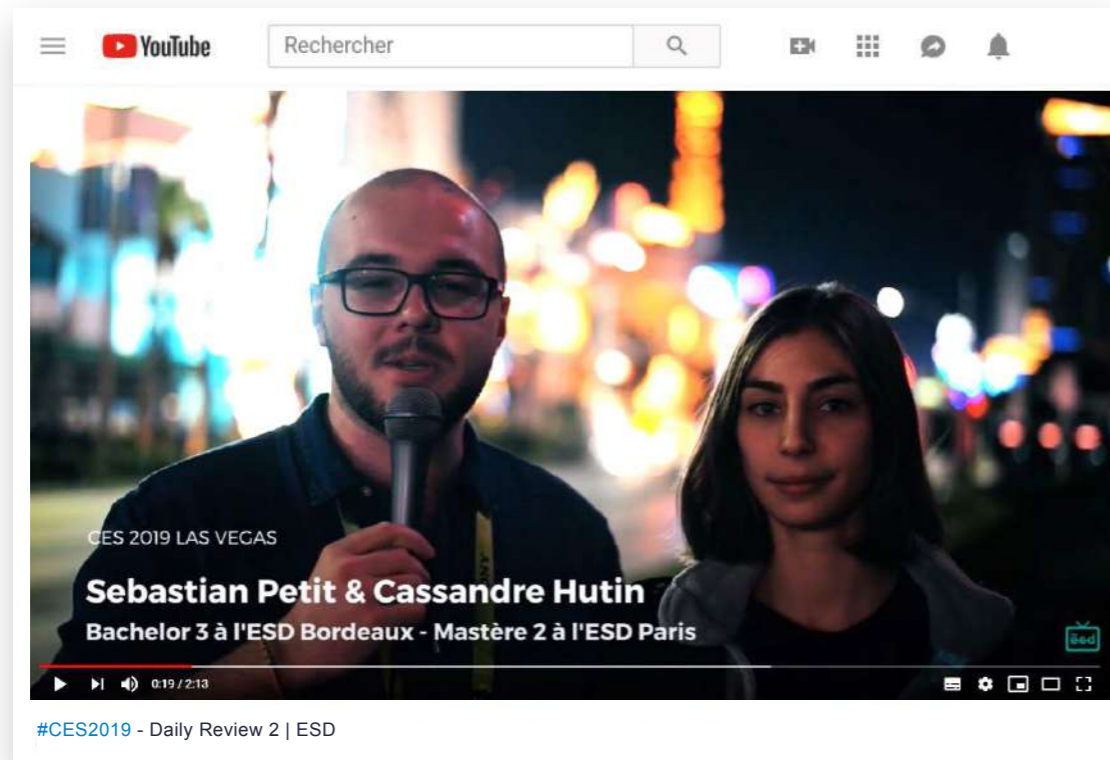
- ▶ 1 semestre ou une année en Italie
- ▶ 100% en anglais
- ▶ Réintégration en M2



LA LEARNING EXPEDITION DE L'ESD

# VOYAGE D'ÉTUDES

Chaque année, les étudiants en Mastère de l'ESD ont la possibilité de participer à un voyage d'études exceptionnel conçu « sur-mesure », la Learning Expedition, pour découvrir les dernières tendances digitales et les entreprises les plus innovantes du pays.



Accompagnés par les responsables pédagogiques de l'école, les étudiants découvrent les dernières avancées technologiques, les méthodes de management de l'innovation et l'esprit d'entrepreneuriat à travers des visites et des conférences au sein d'entreprises incontournables du secteur :

**Google, Renault Innovation Lab, Orange Silicon Valley, Autodesk, Lucas Films, Niantic (Pokemon Go), Microsoft, Criteo, VeryChic...**

Pensée en lien avec la pédagogie mise en place à l'ESD, cette « learning expedition » a aussi pour but de les confronter à la réalité terrain du monde professionnel auquel ils se destinent : travailler son réseau professionnel, animer des conférences en anglais et rédiger des synthèses quotidiennes sur LinkedIn, etc.

Lors de précédentes éditions dans la Silicon Valley, ils ont notamment tourné et animé « ESD dans la Valley », une émission quotidienne sur YouTube en direct de San Francisco ou encore participé à un hackathon, aux côtés des étudiants américains de l'école 42 Silicon Valley.

En 2023, à Barcelone, les étudiants ont eu l'opportunité d'assister à des masterclasses et à des sprints chez les entreprises les plus innovantes du pays : Microsoft, Skello, Business France...

Ce voyage est l'opportunité de transformer diversités linguistiques, culturelles et d'expertise en atouts, créant des projets à vocation internationale, exploitant la technologie et le design pour innover dans le business. Et c'est là toute la promesse de l'ESD !



Retrouvez l'émission réalisée par les étudiants à San Francisco

Retrouvez la quotidienne ESD en direct du CES à Las Vegas



A. Autodesk Gallery, San Francisco

B. Le concept car Renault EZ Pro imaginé par les étudiants

“ Avoir l'opportunité d'échanger avec ces professionnels fut une richesse !

C'était un séjour inspirant qui m'a permis de recentrer mes ambitions et mieux comprendre ce que je désire pour mon futur professionnel ! ”

Quentin  
Promotion 2023



“ Cette learning expedition est une magnifique opportunité pour nous de rencontrer des intervenants de haut vol et de partager avec eux leur retour d'expérience. Ce voyage hors du commun nous ouvre de nouvelles perspectives et de nouvelles ambitions pour l'avenir que nous avons hâte d'appliquer dans le cadre de notre formation à notre retour. C'est juste incroyable et inspirant ! ”

Sophie  
Promotion 2019



Imaginé par les étudiants, réalisé par Renault

“ Experts en design digital ou en stratégie web, les étudiants de l'ESD maîtrisent aussi les environnements techniques, ce qui leur permet de communiquer avec les programmeurs chevronnés de 42 US et d'inventer des applications viables et véritablement innovantes. Une équipe a notamment proposé un projet très similaire à un concept-car que nous avons sorti quelques mois plus tard.

Cela montre à quel point ils ont su comprendre et assimiler les réalités du marché avec une très grande maturité professionnelle ! ”

**SEBASTIEN HENOT,**  
Renault Open Innovation Lab

# INSERTION- PROFES- SIONNELLE

MULTIPLIER LES

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Être au cœur de l'écosystème numérique permet d'assurer aux étudiants de l'École Supérieure du Digital des taux de placement proches de 100%.\*

### L'ESD partenaire des entreprises

**Pas une journée ne se passe à l'ESD sans que l'étudiant n'ait été en contact avec des professionnels du digital.**

Au-delà des intervenants, dont la plupart sont des professionnels en exercice, **l'entreprise est au cœur de la vie de l'école :**

- ▶ start-ups en résidence
- ▶ conférences « Com'&Talks » hebdomadaires où des patrons reviennent sur leur parcours et présentent leur société
- ▶ projets réels avec de vrais « clients » qui briefent les étudiants sur leurs problématiques digitales
- ▶ « sprint sessions » d'une demi-journée pour livrer un plan d'action opérationnel à des clients non-experts
- ▶ visites d'entreprises, start-ups et incubateurs, mobilisation sur les grands rendez-vous professionnels du digital dont l'ESD est partenaire (Vivatech, French Web)

Cette proximité avec les entreprises permet aux étudiants de progresser plus rapidement et surtout de se rendre extrêmement visibles auprès de futurs employeurs.

\* Placement en contrat d'apprentissage pendant le cursus et embauche une fois diplômé dans les 12 mois après la date de fin des cours.

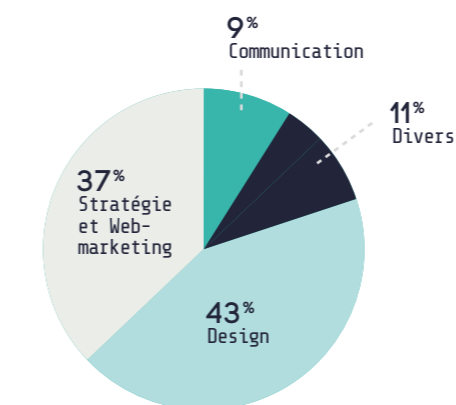
### L'alternance

Le système de l'alternance (stage ou contrat d'apprentissage) est utilisé **de la 3<sup>e</sup> année de Bachelor jusqu'au Mastère**, c'est-à-dire après les premières expériences de stage et avant la recherche du premier emploi. En contrat d'alternance, l'étudiant poursuit son apprentissage à raison **d'un jour par semaine** à l'école alors qu'il est déjà salarié au sein d'une entreprise. Cette dernière prend en charge les coûts de formation et rémunère l'étudiant jusqu'à 80% du montant du SMIC.

### Des cursus conçus pour maximiser l'expérience

Avoir fait son alternance chez Fullsix ou Ubisoft, maîtriser Google Ads, savoir prototyper une application mobile sur Figma, être capable de mettre en place un plan d'activation digitale pour créer du trafic sur un site ou encore développer un site sous WordPress sont des compétences qui font réellement la différence sur les CV de nos étudiants.

Nous privilégions la formation en alternance pour permettre aux étudiants de nourrir leur CV et de commencer à tisser un réseau de contacts professionnels. À la sortie du M2, ils ont un diplôme, mais aussi et surtout un CV avec des références professionnelles reconnues dans le monde du digital. C'est ce qui leur permet de faire la différence et de compter parmi les profils les plus recherchés.



**100%**  
de nos étudiants sont placés en stage et en contrat d'apprentissage.

**88%\*\***  
trouvent un emploi dans les 6 mois suivant l'issue de la formation.

**68%\***  
de nos étudiants sont en activité avant la remise de leur diplôme.

**33 000 €\*\***  
de salaire moyen dès la première année.

En sortie d'études, parmi les 81% de salariés, 57% sont cadres. 19% des alumni se lancent en freelance après avoir obtenu leur diplôme.

\* Enquête d'insertion professionnelle 2021 (promotion 2020)  
\*\* Enquête d'insertion professionnelle 2022 (promotion 2021)



## DÉCOUVRIR

# LE SECTEUR DU DIGITAL EN CHIFFRES

Choisir les carrières du numérique, c'est choisir la filière la plus dynamique en matière de création d'emplois.

## Le numérique, secteur dynamique qui recrute

L'année 2022 a marqué une étape significative dans l'univers du numérique, confirmant son statut de secteur dynamique en constante expansion. La période a été marquée par une création nette record d'emplois, avec une multitude d'offres non pourvues.

Cette situation reflète le potentiel incommensurable du secteur numérique : de nombreuses opportunités prometteuses et un avenir professionnel brillant. Cela souligne aussi l'importance de se former et de s'adapter aux compétences requises dans cette ère numérique en constante évolution.

## En France, le digital c'est :

**661 000**  
salariés  
en 2022<sup>1</sup>

**65 MILLIARDS D'€**  
c'est la taille à laquelle est évalué  
le marché du numérique en 2023<sup>2</sup>

**47 000**  
emplois ont été  
créés en 2022<sup>3</sup>

**Plus de 80 métiers nécessitent une expertise numérique.** Que ce soit sur des missions techniques ou plutôt orientées vers le management, la création graphique, le commerce... le digital s'imisce dans tous les domaines<sup>4</sup>.

D'ici 2030, le marché du travail pourrait manquer de **1,5 million de talents digitaux**<sup>5</sup>. Les entreprises ont du mal à recruter et sont à la recherche de leurs futures pépites !



<sup>1</sup> Source : Numeum

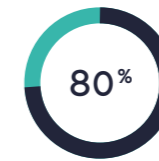
<sup>2</sup> Source : Étude menée par Atlas, OPCO des services financiers et du conseil, selon des axes de coopération définis dans la convention signée avec le ministère de l'Éducation nationale, de la Jeunesse et des Sports et le ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation. - décembre 2021.

<sup>3</sup> Source : Étude cabinet Korn Ferry - mai 2022

## Des conditions de travail attractives<sup>4</sup>



de CDI  
(contre environ  
50% dans le reste  
de l'économie)



de cadres  
(contre 17,7%  
dans le reste  
de l'économie)

**49 600€**  
de rémunération  
brute moyenne  
par an

## Des métiers variés qui ont de l'avenir

Parler des métiers du digital, c'est avoir deux choses en tête :

### 1. Tous les secteurs d'activité sont concernés.

Même l'artisanat ou l'agriculture connaissent leur transformation digitale et recrutent des profils numériques !

### 2. Le métier que vous pratiquerez demain n'a peut-être pas encore été inventé !

Data miner, Data protection officer, Fab manager, UX writer, UI developer, Customer experience manager... tous ces métiers n'existaient pas il y a quelques années. L'arrivée de l'intelligence artificielle, des objets connectés, de la robotisation et des biotechnologies donne naissance à de nouveaux besoins et donc à de nouveaux métiers. Il est important de rester à la pointe et être capable de se former rapidement.

## Les compétences plébiscitées par les recruteurs<sup>5</sup>

### Les soft skills :

- Autonomie
- Travail en équipe
- Travail à distance
- Adaptabilité
- Curiosité
- Empathie

### Les compétences techniques :

- SEA/SEO
- Maîtrise de certains langages spécifiques (Ruby on Rails / React / PHP Symfony)
- Anglais

<sup>4</sup> Source : Association des Talents du Numérique - 2022

## Les salaires dans le digital en 2023<sup>6</sup>

### "Experts stratégies digitales"

Community Manager/ Social Media Manager	30 - 70 K€
Traffic Manager	35 - 65 K€
Consultant responsable SEA/SEO/SEM	28 - 60 K€
Chef de projet web/digital	35 - 60 K€

### "UX et Digital design"

Webdesigner/Motion Designer	28 - 45 K€
UI Designer	32 - 60 K€
UX Designer	40 - 80 K€
Directeur artistique	35 - 70 K€
Product Owner	40 - 75 K€

### "Experts Data"

Data Scientist	45 - 110 K€
Data Visualization Consultant	38 - 90+ K€
Chef de projet BI/BIG Data	40 - 80 K€
Chief Digital Officer/ Head of Digital	60 - 150 K€

### "Vidéo & Motion"

Motion Designer	28 - 45 K€
Monteur vidéo	30 - 50+ K€ <sup>6</sup>
Animateur 3D	32 - 50 K€ <sup>7</sup>

<sup>5</sup> Source : Michael Page, étude de rémunérations 2023

<sup>6</sup> Source : Aquent France, guide des salaires 2023

<sup>7</sup> Source : Metier.org

## SUCCESS STORIES

## ILS ONT FAIT L'ESD

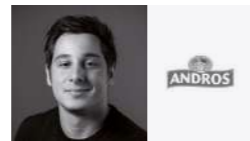
Le parcours des anciens de l'École Supérieure du Digital reflète la diversité des opportunités professionnelles qu'un étudiant peut envisager lorsqu'il rejoint notre école. En voici quelques-uns.



**Aurélien AMOUSSOU-NOUAHO**  
Web Analyst  
chez Saint Gobain  
Promotion 2017



**Nicolas BARBÉ-CALON**  
Lead marketing  
chez BDDF - (BNP Paribas) Nexton  
Promotion 2016



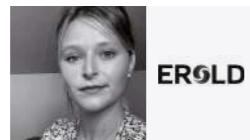
**Larry BASSAT**  
Chef de Projet Digital  
chez Andros  
Promotion 2020



**Arthur CHARBIT**  
Product Manager  
chez Flagship by AB Tasty  
Promotion 2016



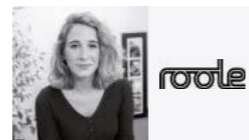
**Maximilien CHIKHTAHAR**  
Programmatic Manager  
chez Erolld  
Promotion 2016



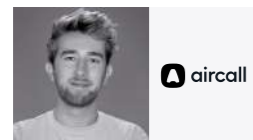
**Salomé CHIKHTAHAR**  
Account Manager  
chez Erolld  
Promotion 2019



**Dillan Zoé CINTRACT**  
Senior Retail Merchandising Manager - Europe  
chez Tommy Hilfiger  
Promotion 2017



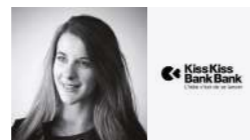
**Juliette COLASANTE**  
Chef de Projet Transformation  
chez Roole  
Promotion 2018



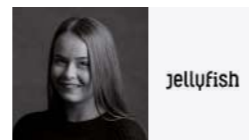
**Dorian COLIN**  
Brand Designer  
chez Aircall  
Promotion 2017



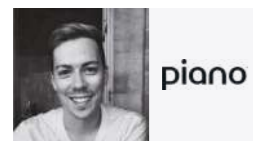
**Romain CONSTANT**  
Head of international marketing  
chez Universal Music  
Promotion 2016



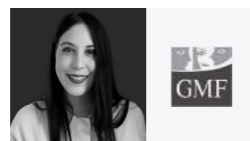
**Mélanie DE CAIRES**  
Responsable Marketing & Growth  
chez KissKissBankBank  
Promotion 2016



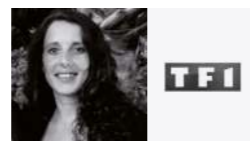
**Mélanie DEBEIN**  
Analytics & Optimization Manager  
chez Jellyfish  
Promotion 2019



**Charles DIEPPOIS**  
Product Manager  
chez Piano Analytics  
Promotion 2018



**Marion DUCROT**  
Responsable du pôle réseaux sociaux et e-réputation  
chez GMF Assurances  
Promotion 2017



**Marine GALLÉE**  
Advertising Technical Specialist  
chez TFI Pub  
Promotion 2017



**Léa GARAYT**  
Product Owner  
chez Omnilog  
Promotion 2018



**Alberto GARCIA**  
Design manager  
chez JCDecaux  
Promotion 2016



**Marion GOULARD**  
Trading Manager  
chez Publicis  
Promotion 2017



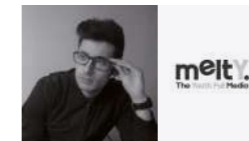
**Christie JANVIER**  
Senior Digital Performance Analyst  
chez Clicktrust  
Promotion 2017



**Azzedine KOLEILAT**  
Senior Media Trader  
chez Gamned! Unify (Groupe TF1)  
Promotion 2016



**Leslie LACROIX**  
Entrepreneure Fondatrice  
chez Capitaine Study  
Promotion 2021



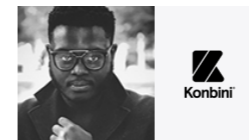
**Wael LAHMAR**  
Social Media & Web Acquisition Manager  
chez Meltygroup  
Promotion 2018



**Sofia MANIGLIA**  
Content strategist  
chez BETC Fullsix  
Promotion 2018



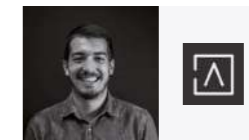
**Marion MENSAC**  
Responsable Marketing & Digital Academy  
chez Make-up For Ever  
Promotion 2018



**Eric NIAKISSA**  
Short content creator  
chez Konbini  
Promotion 2021



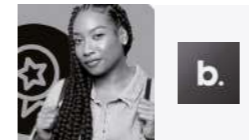
**Alex PEREIRA**  
Lead Dev Frontend  
chez Webedia  
Promotion 2016



**Romain RICHARD**  
Product Designer  
chez L'Atelier  
Promotion 2021



**Sébastien ROBERTO**  
Tracking & analytics Team Lead  
chez Fifty-five  
Promotion 2019



**Tatiana TSAKAISON**  
Product Owner Mobile  
chez Believe  
Promotion 2017



**Jimmy TEMPORAO**  
Product Manager  
chez Radio France  
Promotion 2018



**Maurice-Matar WEHBE**  
UX Designer  
chez Razorfish France  
Promotion 2019

L'ESD met à disposition de ses alumni la plateforme LINK qui s'est réinventée en 2023, pour leur offrir toujours plus de services et d'avantages :

- ▶ Accès à une plateforme de formation en ligne avec 59 modules de formation
- ▶ Accompagnement carrière à la sortie de l'école, et tout au long de la vie professionnelle
- ▶ Partenariat exclusif Welcome to the Jungle
- ▶ Agenda des événements internes et externes à l'école
- ▶ Espace de visibilité pour les étudiants et alumni
- ▶ Outil de veille collaboratif
- ▶ Annuaire réunissant étudiants, alumni, et recruteurs de centaines d'entreprises partenaires, avec messagerie interne

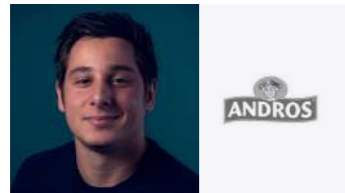
EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

# PARCOURS D'ANCIENS

Parce que le monde professionnel attend des jeunes diplômés d'être immédiatement opérationnels avec de l'expérience, il est indispensable d'avoir réalisé plusieurs stages en entreprise.



Retrouvez ces témoignages en vidéo sur la playlist YouTube « L'insertion pro des ESDiens »



« Après une Licence en e-commerce et e-marketing, j'ai poursuivi mon parcours à l'ESD avec le Mastère Expert en stratégies digitales. **La force de l'ESD, au-delà des cours qui touchent tous les secteurs du digital, ce sont les projets réalisés pendant ces cours.** Il s'agit de réelles problématiques d'entreprises et nos intervenants sont de vrais professionnels avec qui on peut discuter. Je garde un très bon souvenir de mes échanges avec eux et notamment de leur disponibilité. **On est également bien suivis et aidés tout au long de l'année par les équipes pédagogiques.** Mon conseil aux futurs étudiants, c'est de ne pas hésiter à solliciter les intervenants. Ils se feront un plaisir de vous aider et de répondre à toutes vos questions. »

**Larry BASSAT**  
Chef de projet digital  
chez Andros

Mastère Expert stratégies digitales  
Promotion 2020



« Au cours de mon Mastère, j'ai eu l'opportunité de réaliser **une alternance en tant que chargée de webmarketing** pour une solution hôtelière, ce milieu ayant été au cœur de mes études précédentes. **J'ai poursuivi dans la même entreprise**, cette fois à Paris, après l'obtention de mon Mastère Expert stratégies digitales. Un peu plus d'un an après, j'ai rapidement identifié **de nombreuses opportunités grâce au réseau de l'ESD Lyon**. Aujourd'hui je suis Directrice de clientèle d'une agence web dans laquelle **un diplômé de la même année que moi**, mais en Mastère Digital Design, travaille lui aussi depuis son alternance. On revit un peu nos projets communs chaque jour ! »

**Kim MARIETHOZ**  
Directrice de clientèle  
chez Studio Evol

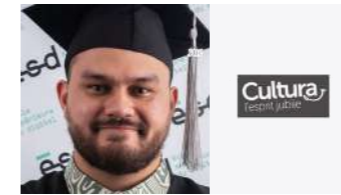
Mastère Expert stratégies digitales  
Promotion 2018



« **L'apprentissage par la pratique est au cœur de l'ADN de l'ESD.** Que ce soit grâce aux différents projets concrets tout au long de l'année où nous avons eu l'occasion de nous challenger ou encore grâce aux parcours proposés en alternance qui nous permettent de nous confronter à la réalité du terrain et aux différentes problématiques des métiers du digital. **Les cours du Mastère Expert stratégies digitales en plus d'être complets et pertinents sont dispensés par de véritables experts et professionnels de leurs domaines** ayant eux-mêmes expérimenté les notions et techniques qu'ils nous présentent. **On sort de l'ESD avec une formation polyvalente, une efficacité opérationnelle** qui n'est plus à prouver et toutes les clés pour continuer à développer notre esprit d'analyse. »

**Marion MENSAC**  
Responsable Marketing & Digital  
chez MAKE UP FOR EVER

Mastère Expert stratégies digitales  
Promotion 2019



« Ayant un parcours plutôt atypique, **l'ESD m'a permis dans un premier temps de me remettre à niveau grâce au Mastère 1 en Cycle intensif.** Elle m'a également aidé dans mes recherches d'alternance, avec notamment des journées d'entraînement aux entretiens. J'ai effectué mon contrat de professionnalisation chez Cultura, qui m'a embauché en CDI dès la fin de mon Mastère. Cette formation à l'ESD est une vraie chance car elle vous permet d'avoir les bases dans de nombreux domaines digitaux et non digitaux, et c'est un réel avantage dans le monde du travail actuel. Alors donnez-vous à fond... et ne jouez pas trop au babyfoot. »

**Tevai SALLABERRY**  
E-merchandiser livre et ebook  
chez Cultura

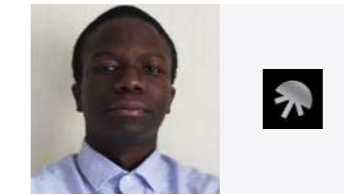
Mastère Expert stratégies digitales  
Promotion 2018



« Je suis consultant analytics chez AT Internet à Londres. **C'est l'ESD qui m'a présenté à cette entreprise** : après avoir fait mes preuves en stage, ils ont décidé de **m'embaucher en contrat de professionnalisation puis en CDI.** Les trois piliers de l'ESD que sont le marketing, le code, et le design m'ont servi dans ma découverte du Digital Analytics. »

**Sebastian PETIT**  
Key Account Manager  
chez AT Internet

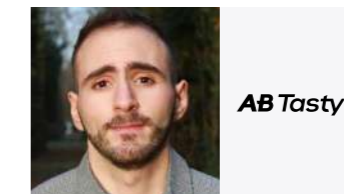
Bachelor Chef de projet digital  
Promotion 2019



« Passionné d'art, de communication et de design, je cherchais une école où je pouvais retrouver tout cela. Je me suis dirigé vers l'ESD où j'ai fait un Mastère Digital design. **Aujourd'hui, je suis à la tête d'une équipe de community managers chez Oh My Goal.** J'ai beaucoup aimé le cours de community management de l'école et la formation (dans sa globalité) m'a permis d'avoir des compétences que j'ai pu faire valoir pour mon poste actuel. **Je garde un très bon souvenir de la Diginight et aussi d'un projet en 2<sup>e</sup> année de Mastère, qui consistait à créer un site internet** : j'y avais mis toutes mes créations, toute mon histoire. Aujourd'hui encore, j'en suis assez fier. »

**Virgil HOUSSOU**  
Community Manager  
chez Oh My Goal

Mastère Digital design  
Promotion 2016



« La **pluridisciplinarité de la formation** m'a beaucoup aidé à obtenir le job que j'occupe actuellement ! Nous avons eu la chance de travailler sur de nombreux sujets afin d'avoir une vue complète du monde digital. **Toute la promo est encore très liée**, nous sommes comme une petite famille et on se revoit très régulièrement. »

**Arthur CHARBIT**  
Product Manager  
chez AB Tasty

Mastère Expert stratégies digitales  
Promotion 2016



« **Aujourd'hui chargée de communication digitale chez La Compagnie Fiduciaire** (et pour les marques associées), je m'occupe de la gestion des réseaux sociaux, mais aussi des partenariats qu'on peut avoir avec les autres marques et de la partie événementielle. **Mon entreprise est très portée sur l'innovation et l'ESD m'a permis d'acquérir cette fibre-là en plus de la vivacité.** C'est d'ailleurs ce qui a plu à l'entreprise quand elle m'a embauchée. »

À l'ESD, je me rappelle l'entraide pendant les nuits de travail, où nous étions « tous dans la même galère ». **Cette solidarité, c'est pour moi le plus beau souvenir.** C'était aussi gratifiant de recevoir de bons retours de clients comme Veolia ou la Mairie de Bordeaux. »

**Léa MARILL**  
Chargée de communication digitale  
chez Groupe Compagnie Fiduciaire

Mastère Expert stratégies digitales  
Promotion 2020

NOS ÉTUDIANTS DANS LES

# ENTREPRISES

Multiplier les expériences professionnelles

Plus l'étudiant réalise de stages au cours de sa scolarité, plus son « employabilité » augmente.

C'est la raison pour laquelle les étudiants de l'ESD partent en stage dès la 1<sup>re</sup> année, et en alternance (stage alterné ou contrat d'apprentissage) dès la 3<sup>e</sup> année. En sortie d'études, un étudiant de l'ESD justifie ainsi d'environ **3 ans d'expérience professionnelle**. Un véritable atout pour accéder à des postes attractifs et rémunérateurs.

Une mise en relation personnalisée

L'ESD travaille en étroite collaboration avec les entreprises, afin de définir leurs besoins et leur adresser des profils adaptés. Ainsi, l'école propose à chaque étudiant plusieurs offres et va même jusqu'à le recommander auprès des recruteurs.

Nos étudiants sont présents en stage et contrat d'apprentissage dans tous les secteurs d'activité. **Ci-dessous une liste non exhaustive d'entreprises accueillant nos étudiants en alternance.**

## AGENCES



## NUMÉRIQUE ET TECH



## COMMERCE, ALIMENTAIRE, SERVICES



## INDUSTRIE, ENERGIES, TRANSPORTS



## MÉDIAS



## BANQUES ET ASSURANCES



## HABITAT ET IMMOBILIER



## TOURISME ET SPORTS



## LUXE



## CONSEIL



## START-UP LAB, FREE LAB ET

# ENTREPRENEURIAT

Si environ 88% de nos étudiants sont embauchés dans les 6 mois suivant leur formation, 19% font le choix de l'entrepreneuriat.

L'ESD promeut quotidiennement cette culture de l'innovation et l'envie d'entreprendre de ses étudiants, tout en veillant à ne pas véhiculer une image idyllique et naïve de l'aventure start-up. Afin de leur permettre de découvrir de près la réalité de cet univers et de tester leur fibre entrepreneuriale, l'ESD propose deux dispositifs inédits :

### 1. Le Start-Up Lab

En début de 2<sup>e</sup> année de Mastère, tous les étudiants participent à la « start-up week » et présentent de manière individuelle ou collective un projet de création d'entreprise.

Les projets sélectionnés sont incubés dans le cadre du Start-Up Lab et bénéficient de 100 heures de tutorat (business plan, analyse stratégique, financement,

structuration juridique, etc.) avant d'être présentés à un jury d'entrepreneurs et investisseurs. Une expérience enrichissante, que l'on souhaite définitivement monter son entreprise ou que l'on veuille tout simplement s'imprégner des méthodes start-up, qui infusent progressivement tous les secteurs d'activité.

### 2. Le Free Lab

Le Free Lab est né d'un constat simple : un tiers de nos étudiants monte son auto-entreprise au cours de sa scolarité et propose des prestations de webdesign, social media, video, etc. L'ESD soutient les étudiants dans cette activité « free-lance » à travers le Free Lab, un programme d'accompagnement hors-cursus pour bénéficier de conseils juridiques, comptables, budgétaires, commerciaux, etc.



# NOS PROGRAMMES

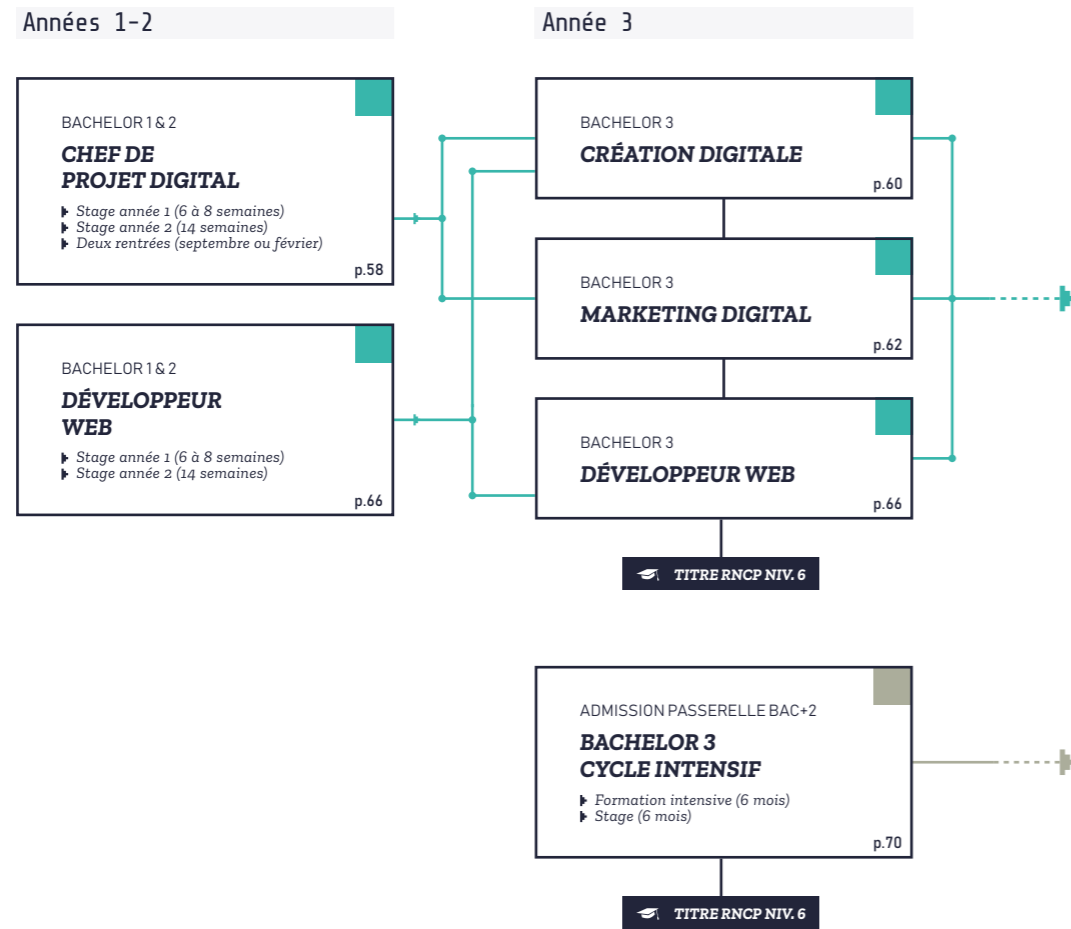
*La révolution numérique bouleverse aussi les méthodes d'enseignement. C'est pour cette raison que l'apprentissage à l'École Supérieure du Digital ne ressemble pas aux expériences traditionnelles d'enseignement supérieur.*

56	Schéma des études
	<b>BACHELOR</b>
58	Bachelor 1 & 2 Chef de projet digital
60	Bachelor 3 Création digitale
62	Bachelor 3 Marketing digital
66	Bachelor 1, 2 & 3 Développeur web
70	Bachelor 3 Cycle intensif
	<b>MASTÈRE</b>
72	Mastère Data Marketing
76	Mastère Transformation digitale
80	Mastère Stratégies e-business
84	Mastère User Experience
88	Mastère User Interface & Product Design
92	Mastère Digital Design & Creative Technologies
96	Mastère Video & Digital Contents
100	Mastère Cycle intensif

# SCHÉMA DES ÉTUDES

Formations en alternance dès la 3<sup>e</sup> année.

## BACHELOR



Il n'y a pas qu'après le bac qu'on peut intégrer l'ESD. Que vous soyez novice ou non dans le secteur du numérique, nous avons une formation adaptée à vos objectifs.

Si vous avez bénéficié d'une formation numérique dans une autre école ou université, vous pouvez nous rejoindre à tout moment, de la 2<sup>e</sup> à la 5<sup>e</sup> année.

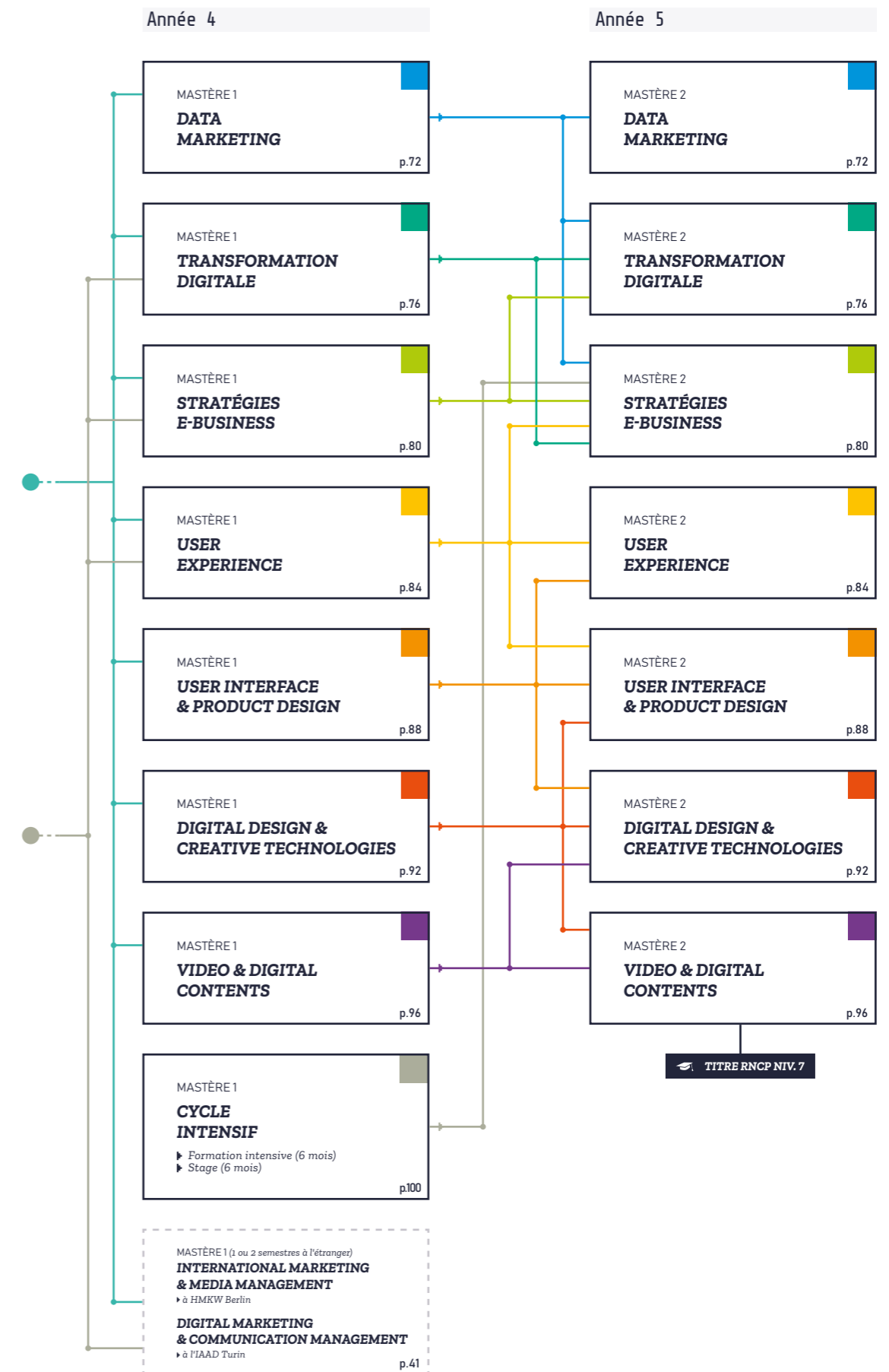
Si vous avez fait des études dans un autre domaine, nos parcours en cycle intensif sont conçus pour vous mettre à niveau et vous permettre de suivre nos programmes avec succès.

Ce schéma des études rend compte des suites de parcours "logiques", mais nous nous adaptons aux appétences et compétences développées par nos étudiants dans le cadre de leurs alternances : il n'est pas rare qu'un Mastère 1 Stratégies e-business intègre ensuite un Mastère 2 Video & Digital Contents. Nous serons là pour vous accompagner tout au long de votre parcours et révéler vos talents.



**Fanny Vieljeuf**  
Directrice des programmes ESD

## MASTÈRE



BACHELOR 1 &amp; 2

# CHEF DE PROJET DIGITAL

## STAGES EN ENTREPRISE

1<sup>re</sup> année : de 6 à 8 semaines2<sup>e</sup> année : 14 semaines

Un cycle d'études en 2 ans, pour une formation polyvalente et complète permettant de développer une véritable culture digitale.

### Un cursus fondamental

Cursus fondamental de l'École Supérieure du Digital, ce Bachelor forme une nouvelle génération de professionnels, capables de parler à la fois le langage des développeurs, des designers et des marketeurs, pour une conduite de projet plus efficace et une stratégie plus pertinente. Son objectif est de donner aux étudiants les clés d'une intégration professionnelle réussie au sein d'une start-up, d'une grande entreprise ou d'une agence digitale.



### 3 pôles de compétences

Le contenu de formation est réparti de manière équilibrée sur les trois pôles de compétences de l'école : la stratégie digitale, le code et la création.

Le dispositif pédagogique permet de rapidement s'approprier l'esprit créatif qui caractérise le monde digital. Lors des deux premières années, les étudiants sont très rapidement mis en situation de projet de manière à appliquer concrètement les contenus d'enseignement dispensés avant de partir en stage.

À la fin de ces deux premières années de Bachelor au sein de l'ESD, les étudiants ont la possibilité de s'orienter vers un Bachelor 3 Création digitale ou Marketing digital. Cette année de spécialisation donnera les clés dans les domaines de la création ou du marketing, déjà étudiés pendant les années de Bachelors 1 et 2.

En plus des 600 heures de formation par an, le Bachelor ouvre la possibilité de participer à un voyage d'études annuel.

► voir page 42

25%  
stratégie

25%  
technique

25%  
création numérique

25%  
développement personnel

CHEF DE PROJET DIGITAL

# PROGRAMME DE FORMATION

📅 2 RENTRÉES PAR AN (fin septembre ou février)

## COURS & MASTERCLASS

Année 1

- ▶ Parcours digital personnalisé
- ▶ Conférences
- ▶ Anglais
- ▶ Atelier d'écriture
- ▶ Atelier Vidéo
- ▶ CMS
- ▶ Code
- ▶ Culture Design
- ▶ Culture technique
- ▶ Logiciels de Création graphique
- ▶ Marketing Fondamental
- ▶ Méthodologie de la Communication
- ▶ Méthodologie du Projet
- ▶ Philosophie & Sciences Humaines
- ▶ Photographie
- ▶ Social Media
- ▶ Théâtre & Prise de parole
- ▶ Veille & Expérimentations Digitales
- ▶ Webdesign
- ▶ Webmarketing

Année 2

- ▶ Parcours digital personnalisé
- ▶ Conférences
- ▶ Anglais
- ▶ CMS
- ▶ Culture Créative
- ▶ Développement web
- ▶ Expérimentations Créatives
- ▶ Gestion de Projet
- ▶ Logiciels de création
- ▶ Méthodologie UX
- ▶ Philosophie & Sciences Humaines
- ▶ Prise de Parole
- ▶ Social Media
- ▶ UI Design
- ▶ Veille & Expérimentations Digitales
- ▶ Veille technologique
- ▶ Vidéo & Motion
- ▶ Webmarketing

## RÉALISATION DE PROJETS

Année 1

- ▶ Digital Event
- ▶ Grand Procès
- ▶ Projet Social Media

Année 2

- ▶ Digital Event
- ▶ Projet Annonceur
- ▶ Projet Webmarketing

## SÉMINAIRES & WORKSHOPS

Année 1

- ▶ Workshop Vidéo
- ▶ Workshop Webdesign

Année 2

- ▶ Crazy Week
- ▶ Workshop Créatif

## INSERTION PROFESSIONNELLE

Année 1

- ▶ Coaching (recherche de stage)
- ▶ Stage (6 à 8 semaines)

Année 2

- ▶ Coaching (recherche de stage)
- ▶ Stage (14 semaines)

BACHELOR 3

# CRÉATION DIGITALE

## FORMATION EN ALTERNANCE

4 jours en entreprise / 1 jour à l'école  
8 semaines thématiques réparties sur l'année



Une année pour se spécialiser en UI Design, Digital Design et vidéo.

Cette année de spécialisation permet l'acquisition de compétences en **UI Design, Design System, vidéo et motion, Product Design et expérimentations créatives (réalité augmentée, vidéo mapping...)** qui déboucheront sur la **réalisation d'un projet de spécialisation** (création vidéo, creative tech ou UI design au choix).

Comme toujours à l'ESD, le développement personnel de l'étudiant demeure une préoccupation essentielle : la capacité à pitcher ses projets, la pratique de l'anglais professionnel, l'étude du droit, la constitution d'un portfolio en ligne et l'accompagnement de votre parcours professionnel font partie intégrante de la formation.

La réalisation de **nombreux projets concrets** vous permettra également de manipuler de nouvelles formes d'art digital : projet UX, Web Agency ou encore le Digital Event, l'événement phare de l'ESD.

Vous serez aussi amené à gérer un **projet web de A à Z** en projet fil rouge tout au long de l'année et bien d'autres encore, en collaboration avec les étudiants de l'ESP.

**Cette formation vise un titre de niveau 6 inscrit au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP).**

### Un rythme alterné, plébiscité par les recruteurs

En troisième année de Bachelor, les étudiants alternent cours à l'école et expérience en entreprise sous forme de contrat de professionnalisation ou de contrat d'apprentissage.

### Les débouchés

Ce Bachelor « Création digitale » prépare aux métiers de Webdesigner, UI designer ou Directeur artistique digital.

Le Bachelor 3 Création digitale débouche naturellement vers les Mastères 1 Digital Design & Creative Technologies, User Experience, User Interface & Product Design ou Video & Digital Contents pour vous perfectionner pendant 2 ans.

### Prérequis

Avoir suivi une formation de niveau BAC+2, prioritairement dans les domaines du design, de la communication créative ou du numérique et satisfaire aux épreuves de sélection de l'établissement.



▶ Découvrez la vidéo de ce Video Mapping



CRÉATION DIGITALE

# PROGRAMME DE FORMATION

📅 RENTRÉE DÉBUT OCTOBRE

## COURS & MASTERCLASS

- ▶ Parcours digital personnalisé
- ▶ Cycle de conférence
- ▶ Business English
- ▶ Design System
- ▶ Expérimentations Créatives (Réalité Augmentée, Video mapping...)
- ▶ Outils "No Code"
- ▶ Product Design
- ▶ Stratégie d'acquisition
- ▶ Stratégie UX
- ▶ UI Design
- ▶ Vidéo & Motion

## RÉALISATION DE PROJETS

- ▶ Digital Event
- ▶ Gestion de projet
- ▶ Projet Annonceur
- ▶ Projet UX
- ▶ Projet Web Agency

## SÉMINAIRES & WORKSHOPS

- ▶ Workshop de spécialisation (Vidéo, Creative tech, UI Design)

## INSERTION PROFESSIONNELLE

- ▶ Alternance en entreprise (12 mois)
- ▶ Grand Oral
- ▶ Rapport de Préconisation

Retrouvez le descriptif des projets page 64 →



BACHELOR 3

# MARKETING DIGITAL

## FORMATION EN ALTERNANCE

4 jours en entreprise / 1 jour à l'école  
8 semaines thématiques réparties sur l'année



Une année de spécialisation pour acquérir une expertise en webmarketing et innovation digitale.

Tout au long de l'année, vous aborderez **les thématiques fondamentales du webmarketing** : social media, paid media, SEO mais aussi des domaines plus niches comme la data analyse et le mobile marketing. Vous continuerez de monter en compétence sur des logiciels et outils récents, comme le No Code, et **vous travaillerez en fil rouge tout au long de l'année sur la création et la gestion d'un site web vitrine ou marchand.**

Au-delà de ce projet au long cours, **6 semaines intensives seront consacrées à la réalisation de projets réels** : un projet UX, une compétition d'agences digitales, une compétition d'agences de communication pour le compte d'une organisation à but non lucratif, ou encore le Digital Event, l'événement phare de l'ESD.

Et comme toujours à l'ESD, le développement personnel de l'étudiant demeure une préoccupation essentielle : la capacité à pitcher ses projets, la pratique de l'anglais professionnel, l'étude du droit et l'accompagnement du parcours professionnel font partie intégrante de la formation.

**Ce programme permet d'accéder à un titre de niveau 6 inscrit au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP).**

### Un rythme alterné, plébiscité par les recruteurs

En troisième année de Bachelor, les étudiants alternent cours à l'école et expérience en entreprise sous forme de contrat de professionnalisation ou de contrat d'apprentissage.

### Les débouchés

Ce Bachelor Marketing digital prépare aux métiers de Data Analyst, Growth Hacker, Responsable e-commerce ou encore Traffic Manager.

La spécialité du Bachelor 3 Marketing digital débouche naturellement vers les Mastères 1 Data Marketing, Transformation Digitale ou Stratégies e-business pour se perfectionner pendant 2 ans et décupler son potentiel.

### Prérequis

Avoir suivi une formation de niveau BAC+2, prioritairement dans les domaines du marketing, de la communication ou du numérique et satisfaire aux épreuves de sélection de l'établissement.



Nos étudiants à Vivatech

MARKETING DIGITAL

# PROGRAMME DE FORMATION

📅 RENTRÉE DÉBUT OCTOBRE

## COURS & MASTERCLASS

- ▶ Parcours digital personnalisé
- ▶ Cycle de conférence
- ▶ Business English
- ▶ Communication Digitale
- ▶ Data Analyse
- ▶ Mobile Marketing
- ▶ Outils "No Code"
- ▶ Paid Media
- ▶ SEO
- ▶ Social Media
- ▶ Stratégie UX

## RÉALISATION DE PROJETS

- ▶ Digital Event
- ▶ Gestion de projet
- ▶ Projet Annonceur
- ▶ Projet UX
- ▶ Projet Web Agency

## SÉMINAIRES & WORKSHOPS

- ▶ Workshop de spécialisation (Social Ads, Adwords, Automation)

## INSERTION PROFESSIONNELLE

- ▶ Alternance en entreprise (12 mois)
- ▶ Grand Oral
- ▶ Rapport de Préconisation

Retrouvez le descriptif des projets page 64 →

# APPRENDRE À TRAVERS DES CAS CONCRETS

Les projets et séminaires

## Gestion de projet

Un projet en fil rouge tout au long de l'année : **créer un blog sur un sujet au choix avec pour objectif principal qu'il génère un maximum de trafic**. Rédaction d'articles dans une logique de référencement SEO, diffusion de contenus sur les réseaux sociaux... le projet parfait pour appliquer l'ensemble des notions étudiées pendant l'année !

## Projet annonceur

Une semaine de cas réel d'entreprise pour répondre à la problématique d'un annonceur, sur des thématiques telles que le Webmarketing, la stratégie de communication digitale ou l'innovation. Les étudiants, constitués en équipes mixtes de compétences, **devront proposer la meilleure recommandation à présenter devant le client**.

### Quelques partenaires :

Hôtel de Crillon, Balakid, Adidas, Singer, Opéra de Bordeaux, Doritos, Médecins du Monde

## Digital Event

Parce que le digital ne se limite pas aux frontières d'un écran, vous aurez deux semaines pour imaginer et concevoir un dispositif interactif (Escape Game, Vidéo Mapping, parcours de drones, expérience hologrammes...) **dans un lieu « physique » qui sera ouvert au public à l'issue de votre projet**.

► voir page 14

► Retrouvez la playlist YouTube « Les expériences incontournables du Digital Event »

## Workshop de spécialisation

Ce projet met à l'honneur la spécialisation retenue pour votre 3<sup>e</sup> année. Côté Création Digitale, vous serez amenés à **explorer de nouveaux médias créatifs comme la réalité augmentée, le vidéo mapping, le creative coding ou la vidéo**.

Si vous avez choisi la spécialisation Marketing Digital, **la semaine se concentrera sur un levier d'acquisition majeur comme le Marketing Automation ou l'Inbound Marketing**.



## Projet UX

Une semaine de design sprint pour résoudre la problématique UX d'un vrai client : audit, scénario utilisateurs, scoping des fonctionnalités, **vous effectuez un diagnostic complet et présentez au client des solutions Plug and Play**.

### Quelques partenaires :

Accor Hotels, Veolia, Birdz, Deezer, Ministère des Armées, Cultura, La Poste, Hello Récit, DataFret.

## Projet Web Agency

**Constituées en agences**, des équipes mixtes d'étudiants de différentes formations se livrent à **une compétition** pour proposer la stratégie digitale la plus créative, intelligente et épatante. L'occasion aussi de s'exercer au pitch et de travailler avec les étudiants en Mastère de l'ESD.

### Quelques partenaires :

NordVPN France, Straw Bale Distillery, Haribo, Le Slip Français, Les Girondins de Bordeaux, Parc Animalier d'Auvergne, Decathlon, Jock.

## Grand Oral

**Le Grand Oral marque la fin de votre cursus**. Cette soutenance face à un jury est l'occasion de présenter le bilan de votre parcours **en mettant l'accent sur les compétences que vous avez pu acquérir et mettre en œuvre** en situation de travail dans votre alternance, en cours ou bien lors des séminaires et projets école ou encore au cours d'expériences passées.



A. Enregistrement d'un podcast  
B. Tournage lors d'un projet vidéo

BACHELOR 1, 2 &amp; 3

# DÉVELOPPEUR WEB



**STAGES** (1<sup>re</sup> année : de 6 à 8 semaines - 2<sup>e</sup> année : 14 semaines)  
**3<sup>e</sup> ANNÉE EN ALTERNANCE** (4 jours en entreprise / 1 jour à l'école)

3 années dont une en alternance pour apprendre à maîtriser les langages du web et créer des applications.

## Un métier fortement demandé par les entreprises

Le métier de développeur web consiste à **créer, coder, et tester des sites internet et des applications web**. La digitalisation exponentielle de l'économie fait du développement web une **compétence extrêmement demandée par les entreprises de toutes tailles et de tous secteurs**.

On trouve ainsi des développeurs web dans les ESN (entreprises de services numériques), dans les agences web, les start-ups, les PME, les grandes sociétés mais aussi sous le statut d'indépendant.

## Une formation professionnalisante

C'est à travers une série de cas concrets que vous allez apprendre à concevoir des applications web, maîtriser les langages HTML5, CSS3, JavaScript et des frameworks tels que React, utiliser des API, intégrer des interfaces utilisateurs, mener à bien des projets de développement web.

Vous réaliserez un stage en 1<sup>re</sup> année, puis vous approfondirez votre insertion professionnelle à travers le rythme de l'alternance dès la 3<sup>e</sup> année.

En plus des 600 heures de formation par an, la scolarité à l'ESD ouvre la possibilité de participer à un voyage d'études annuel.

► voir page 42

**Ce programme permet d'accéder à un titre de niveau 6 inscrit au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP).**

## Coaching et développement personnel en toile de fond

Comme toujours à l'ESD, l'accent est mis, tout au long de la formation, sur le développement personnel de l'étudiant et sur le savoir-être professionnel. La prise de parole en public, l'aisance en anglais, le sens de l'organisation et la capacité à prendre du recul et à développer sa culture générale sont des compétences à part entière que l'école souhaite développer chez chacun de ses étudiants.

## Prérequis

Avoir suivi une formation de niveau BAC+2 (pour entrer en 3<sup>e</sup> année de Bachelor), prioritairement dans les domaines du développement web et satisfaire aux épreuves de sélection de l'établissement.



10%  
stratégie

60%  
code

20%  
création numérique

10%  
développement personnel

DÉVELOPPEUR WEB ANNÉE 1 ET 2

# PROGRAMME DE FORMATION

📅 RENTRÉE FIN SEPTEMBRE

## COURS & MASTERCLASS

Année 1

- ▶ Parcours digital personnalisé
- ▶ Conférences
- ▶ Anglais
- ▶ Atelier d'écriture
- ▶ CMS
- ▶ Environnement & Culture technique
- ▶ Ergonomie IHM
- ▶ Frameworks
- ▶ Intégration
- ▶ JavaScript
- ▶ Logiciels de Création graphique
- ▶ Philosophie & Sciences Humaines
- ▶ PHP, SQL & POO
- ▶ Théâtre & Prise de parole
- ▶ Veille & Expérimentations Digitales
- ▶ Webdesign

Année 2

- ▶ Parcours digital personnalisé
- ▶ Conférences
- ▶ Anglais
- ▶ Bases de données, SQL, NoSQL
- ▶ Creative Coding
- ▶ Data Viz
- ▶ Eco-Conception
- ▶ Environnements techniques
- ▶ Framework Back-end
- ▶ Framework Front-end
- ▶ Gestion de projet
- ▶ Headless CMS
- ▶ Méthodologie
- ▶ Méthodologie UX
- ▶ Philosophie & Sciences Humaines
- ▶ Prise de Parole
- ▶ SEO technique
- ▶ UI Design
- ▶ Veille & Expérimentations Digitales
- ▶ Web 3.0

## RÉALISATION DE PROJETS

Année 1

- ▶ Digital Event
- ▶ Grand Procès
- ▶ Portfolio

Année 2

- ▶ Digital Event
- ▶ Projet Fullstack
- ▶ Projet Progressive Web App

## SÉMINAIRES & WORKSHOPS

Année 1

- ▶ Workshop Framework
- ▶ Workshop Video Game
- ▶ Workshop Webdesign

Année 2

- ▶ Workshop Méthodologie

## INSERTION PROFESSIONNELLE

Année 1

- ▶ Coaching (recherche de stage)
- ▶ Stage (6 à 8 semaines)

Année 2

- ▶ Coaching (recherche de stage)
- ▶ Stage (14 semaines)

DÉVELOPPEUR WEB ANNÉE 3

# PROGRAMME DE FORMATION

 RENTRÉE DÉBUT OCTOBRE

## COURS & MASTERCLASS

- ▶ Parcours digital personnalisé
- ▶ Cycle de conférence
- ▶ Business English
- ▶ Creative coding
- ▶ Design System
- ▶ Framework Back-end
- ▶ Framework Front-end
- ▶ Méthodologie
- ▶ Multi plateforme
- ▶ UI Design

## RÉALISATION DE PROJETS

- ▶ Digital Event
- ▶ Projet Fil rouge
- ▶ Projet UX

## SÉMINAIRES & WORKSHOPS

- ▶ Workshop API
- ▶ Workshop Application Mobile

## INSERTION PROFESSIONNELLE

- ▶ Alternance en entreprise (12 mois)
- ▶ Grand oral

Retrouvez le descriptif des projets ci-contre 

BACHELOR DÉVELOPPEUR WEB

# APPRENDRE À TRAVERS DES CAS CONCRETS

Les projets et séminaires

## Projet Fil rouge

Un projet en fil rouge tout au long de l'année : **créer une web application ou une application sur le sujet de votre choix**. L'occasion de travailler sur le développement d'un back office, d'une base de données et d'une interface utilisateur.

**Votre projet sera présenté en fin d'année devant un jury**. Le parfait exercice pour appliquer l'ensemble des notions étudiées au cours de la formation !

## Workshop API

Le code ne doit pas se limiter à une approche technique, **il peut aussi être créatif**. Dans ce projet mêlant développement web, créativité et manipulation data, vous avez une semaine pour jongler avec différentes API, les associer et proposer une idée de plateforme web originale.

Par exemple, mixez le jeu Blanc Manger Coco avec les célèbres citations de Chuck Norris, ou proposez une nouvelle expérience du voyage associant les API de BlaBlaCar et de Météo France.

## Digital Event

Parce que le digital ne se limite pas aux frontières d'un écran, vous aurez deux semaines pour imaginer et concevoir un dispositif interactif (escape game, vidéo mapping, parcours de drones, expérience hologrammes...) dans **un lieu « physique » qui sera ouvert au public à l'issue de votre projet**.

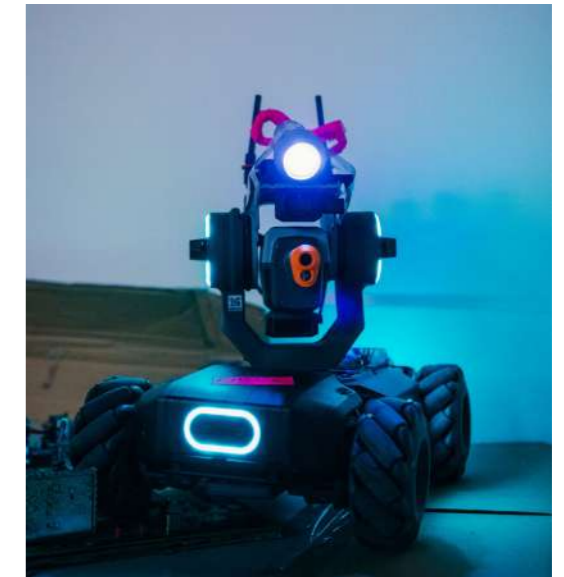
▶ voir page 14

▶ Retrouvez la playlist YouTube « Les expériences incontournables du Digital Event »

## Workshop Application mobile

Une semaine entièrement dédiée à **l'exploration d'un framework de création d'applications mobiles** tel que React Native (créé par Facebook) ou Flutter (développé par Google).

Tandis que le premier vous familiarisera avec le développement d'applications mobiles en utilisant un langage bien connu, le ReactJS, le second vous introduira à un nouveau langage, le DART.



## Projet UX

Une semaine de design sprint pour résoudre la problématique UX d'un vrai client : audit, scénario utilisateurs, scoping des fonctionnalités, **vous effectuez un diagnostic complet et présentez au client des solutions Plug and Play**.

**Quelques partenaires :**

Accor Hotels, Veolia, Birdz, Deezer, Ministère des Armées, Cultura, La Poste.

## Grand Oral

**Le Grand Oral marque la fin de votre cursus**. Cette soutenance face à un jury est l'occasion de présenter le bilan de votre parcours **en mettant l'accent sur les compétences que vous avez pu acquérir et mettre en œuvre** en situation de travail dans votre alternance, en cours ou bien lors des séminaires et projets école ou encore au cours d'expériences passées.

BACHELOR 3

# CYCLE INTENSIF

MISE À NIVEAU EN DIGITAL

6 mois en intensif, 6 mois de stage



Le Bachelor 3 Cycle intensif Chef de projet digital est une année passerelle de remise à niveau, ouvert à tous les titulaires d'un Bac+2.

**Si un chef de projet digital s'appuie sur des compétences techniques, créatives et stratégiques, il doit également faire preuve de sens de l'organisation, d'autonomie, d'initiative et d'une véritable capacité à s'auto-former.**

Vous êtes titulaire d'un Bac+2 (BTS, DUT, 2<sup>e</sup> année de licence ou de bachelor...) et vous rêvez de donner un tournant digital à votre formation ? C'est possible, à condition de vous mettre à niveau !

Un niveau Bac+3 et une certification professionnelle à la clé

Ce cycle intensif constitue une véritable passerelle vers un Mastère spécialisé à l'ESD (Mastère Data Marketing, Mastère Stratégies e-business, Mastère Transformation digitale, Mastère User Experience, Mastère User Interface & Product Design, Mastère Digital Design & Creative Technologies, Mastère Video & Digital Contents). Le premier semestre vous permettra de revoir les fondamentaux du digital : code et environnements techniques, maîtrise des logiciels de création et stratégie marketing et communication.

Vous serez amené à mener plusieurs projets digitaux, sur des temporalités différentes, afin d'éprouver vos compétences et alimenter votre CV dans la perspective de la recherche d'un stage.

À l'issue du premier semestre, vous partirez en stage afin d'étoffer votre parcours professionnel avant l'entrée en Mastère en alternance. À la clé de cette année intensive : un niveau Bac+3 et un titre RNCP de niveau 6.

Une attention particulière sera portée à votre recherche de stage et votre projet professionnel, avec des séances de coaching, et des rendez-vous réguliers avec le service relations entreprises.

Prérequis

Pour rejoindre le Bachelor 3 Cycle intensif, vous devez avoir validé deux années après le Baccalauréat (Bac+2). Si aucune compétence digitale n'est requise, une forte appétence pour l'innovation digitale, le marketing ou la création est évidemment incontournable.



CYCLE INTENSIF

# PROGRAMME DE FORMATION

RENTRÉE FIN SEPTEMBRE

## COURS & MASTERCLASS

- ▶ Parcours digital personnalisé
- ▶ Conférences
- ▶ Atelier Vidéo
- ▶ Business English
- ▶ CMS
- ▶ Communication Digitale
- ▶ Data Analyse
- ▶ Gestion de projet
- ▶ Intégration
- ▶ Logiciels de Création graphique
- ▶ Marketing Fondamental
- ▶ Outils "No Code"
- ▶ Pitch
- ▶ Social Media
- ▶ Stratégie UX
- ▶ Veille & Expérimentations Digitales
- ▶ Webdesign
- ▶ Webmarketing

## RÉALISATION DE PROJETS

- ▶ Digital Event
- ▶ Gestion de Projet web
- ▶ Projet Annonceur
- ▶ Projet UX
- ▶ Projet Web Agency

## SÉMINAIRES & WORKSHOPS

- ▶ Digital Agency

## INSERTION PROFESSIONNELLE

- ▶ Rapport de Préconisation
- ▶ Stage en entreprise (6 mois)
- ▶ Grand Oral

← Retrouvez le descriptif des projets page 64

MASTÈRE

# DATA MARKETING

DEUX ANNÉES EN ALTERNANCE (4 jours en entreprise / 1 jour à l'école)  
8 semaines thématiques réparties sur l'année



Le secteur de la data vit une croissance impressionnante avec un marché atteignant les 215,7 milliards de dollars en 2021 et une progression estimée à 12,8 % à l'horizon 2025\*.

Des chiffres qui montrent bien que le Big Data est une technologie que les entreprises de tous secteurs doivent investir pour rester dans la course. Elles n'ont plus d'autre choix aujourd'hui que de collecter, analyser et protéger leurs données, pour optimiser leurs produits ou services, pour garder une longueur d'avance sur leurs concurrents, mais aussi pour garder la confiance de leurs clients ou utilisateurs. **Ce Mastère Data Marketing fera de vous un expert de la donnée, élément stratégique du digital.**

## Se préparer aux métiers de la data

Le Data Analyst collecte, structure et interprète les données sur le comportement des utilisateurs. Il modélise l'architecture des bases de données, met en place des tableaux de Data Visualization, et propose des recommandations pour optimiser l'expérience utilisateur, la performance des campagnes de publicité ou le taux de conversion. Les métiers de Data Manager, Consultant Data, Media Trader, Performance Analyst ou Web Analyst constituent également des débouchés naturels à cette formation.

## La data au service du marketing

Cette formation de deux ans en alternance se caractérise par la transversalité des compétences. Elle combine les enseignements au long cours un jour par semaine, et des semaines de projets ou de séminaires thématiques (Data Viz, RGPD, Data Analytics, IA etc).

L'accent sera aussi bien mis sur la maîtrise des langages de programmation, sur la pratique des outils de data visualization, que sur la modélisation et la gestion des données. Et parce que la data analyse est au service de l'innovation et de l'optimisation de l'entreprise, le marketing et la stratégie occupent une part essentielle de la formation. Vous passerez également plusieurs certifications (Google Analytics, AT Internet...) incontournables aux yeux des professionnels.

Ce programme permet d'accéder à un titre de niveau 7 inscrit au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP).

## Voyager et entreprendre

En plus des 450 heures de formation par an, ce Mastère donne également accès, sur sélection :

- au Start-up Lab, l'incubateur de start-ups de l'ESD (100 heures de mentorat : business plan, lean canvas, statuts juridiques, financement...) [voir page 53](#)
- au Free Lab, la cellule d'accompagnement des étudiants « freelance » [voir page 53](#)
- au voyage d'études à l'étranger (places limitées) [voir page 42](#)

## Prérequis

Avoir suivi une formation de niveau BAC+3 (pour entrer en 1<sup>re</sup> année de Mastère) ou BAC+4 (pour entrer en 2<sup>e</sup> année de Mastère) prioritairement dans les domaines du marketing, du digital ou de la data et satisfaire aux épreuves de sélection de l'établissement.

Si vous venez d'un autre univers, nous vous proposons de rejoindre le « cycle intensif » : 6 mois de mise à niveau et formation intensive, suivis d'un stage en entreprise. [voir page 100](#)

Chaque situation est particulière. L'équipe pédagogique de l'ESD pourra vous guider lors de votre processus d'admission.



Nos étudiants sur le stand Google à Vivatech

DATA MARKETING

# PROGRAMME DE FORMATION

RENTREE EN OCTOBRE

## COURS & MASTERCLASS

Année 1

- ▶ Parcours digital personnalisé
- ▶ Cycle de conférence
- ▶ Business English
- ▶ Data Analyse
- ▶ Data Visualisation
- ▶ E-commerce
- ▶ Langage de Programmation
- ▶ Marketing Automation
- ▶ Méthodes de collecte, d'agrégation & de réconciliation
- ▶ Paid Media
- ▶ Plateformes et logiciels data

Année 2

- ▶ Parcours digital personnalisé
- ▶ Cycle de conférence
- ▶ Business Intelligence
- ▶ Business Model et Budgetisation
- ▶ Langage de Programmation
- ▶ Machine Learning et introduction à l'IA
- ▶ Management
- ▶ Marketing Prédictif
- ▶ Open Data
- ▶ Plateformes et logiciels data
- ▶ Réconciliation & onboarding
- ▶ Segmentation & Enrichissement des données

## RÉALISATION DE PROJETS

Année 1

- ▶ Hackathon
- ▶ Projet e-commerce
- ▶ Projet Web Agency

Année 2

- ▶ Hackathon
- ▶ Projet Transformation digitale

## SÉMINAIRES & WORKSHOPS

Année 1

- ▶ Séminaire Data Analytics (certification AT Internet)
- ▶ Séminaire de rentrée : l'opportunité de la data au service du marketing
- ▶ Séminaire RGPD (Certification Azeptio)
- ▶ Workshop Data Viz

Année 2

- ▶ AI Week
- ▶ CRM Week
- ▶ Séminaire : Vers un numérique durable
- ▶ Workshop Data prog

## INSERTION PROFESSIONNELLE

Année 1

- ▶ Alternance en entreprise (12 mois)

Année 2

- ▶ Alternance en entreprise (12 mois)
- ▶ Grand Entretien & Livre Blanc

Retrouvez le descriptif des projets dans les pages suivantes →

## MASTÈRE DATA MARKETING

# APPRENDRE LA DATA À TRAVERS DES CAS CONCRETS

Les projets et séminaires

## Séminaire de rentrée : l'opportunité de la data au service du marketing

Cette semaine introductive pose les enjeux et décrypte les opportunités **de la révolution de la data au service du marketing**. Un séminaire structurant pour acquérir les bases nécessaires à la suite du cursus.

## Séminaire Data Analytics

Une semaine pour **vous sensibiliser aux enjeux stratégiques de la data** et vous faire monter en compétence sur les outils de collecte, de mesure et d'analyse. **En partenariat avec AT Internet**, acteur mondial dans la Digital Intelligence, **vous passez la certification AT Internet Student**.

*L'ESD a été la 1<sup>re</sup> école à faire bénéficier ses étudiants de cette certification reconnue, et atteste encore aujourd'hui des meilleurs scores enregistrés.*

## Projet e-commerce

Du choix de la stratégie d'internationalisation, de l'optimisation du parcours client en passant par l'A/B Testing, le m-commerce ou encore le Social Shopping, **vous verrez toutes les tendances du e-commerce, réaliserez un audit pour le compte d'un vrai e-commerçant et lui proposerez votre recommandation stratégique.**

### Quelques partenaires :

*Prestashop, Les Furets, l'Atelier d'Amaya, Horace, Hopaal, Rakuten.*

## Séminaire RGPD Camp

Le **Règlement Général sur la Protection des Données** bouleverse en profondeur les entreprises qui collectent ou monétisent les données de leurs utilisateurs. Une semaine pour devenir incollable sur le **droit en vigueur et les bonnes pratiques**, assortie d'**ateliers pour résoudre des cas concrets**.

## Projet Web Agency

**Constituées en agences**, des équipes mixtes d'étudiants de différentes formations se livrent à **une compétition** pour proposer la stratégie digitale la plus créative, intelligente et épatante. L'occasion aussi de s'exercer au pitch et de travailler avec les autres promotions de Mastères de l'ESD.

### Quelques partenaires :

*NordVPN France, Straw Bale Distillery, Haribo, Le Slip Français, Les Girondins de Bordeaux, Parc Animalier d'Auvergne, Decathlon, Jock.*

## Hackathon

Quand les Mastères de l'ESD mixent leurs expertises pour **inventer un nouveau produit ou service** à la demande d'une entreprise, ce sont les deux semaines de Hackathon de l'ESD !

### Quelques partenaires :

*Canal+, Blacksheep Van, CDiscount, Orange, Renault, EDF, Starbucks, Louis Vuitton, Deezer, Sufriider.*

## Workshop Data viz

Récolter de la data, c'est bien... l'analyser et l'exploiter pour prendre des décisions, c'est mieux !

**Une semaine pour apprendre comment connecter vos différentes sources de données à des systèmes de visualisation** et permettre aux décisionnaires de prendre les bonnes décisions stratégiques adaptées et cohérentes grâce à la data viz.

## Workshop Data Prog

Une semaine immersive destinée à **renforcer votre maîtrise des divers langages de programmation** essentiels à l'analyse de données (Python, R, SQL, Java et Scala), ainsi qu'à explorer les principaux frameworks utilisés dans le Big Data (Hadoop, Hive, Storm...)



Visite des locaux de Google à San Francisco

## AI Week

L'intelligence artificielle a révolutionné le traitement des données en accélérant le traitement de schémas complexes ou en automatisant les tâches fastidieuses de nettoyage et de préparation des données.

**Cette avancée accélère l'analyse tout en ouvrant la voie à des capacités prédictives et à des algorithmes de recommandation plus précis**, enrichissant ainsi la prise de décision.

## CRM Week

Utilisé par de nombreuses entreprises, le CRM est devenu un outil indispensable pour optimiser la relation client... mais son choix est parfois complexe ! **Cette semaine de séminaire vous permet de découvrir les features indispensables d'un bon CRM** : mailing, automation, reportings, scoring, attribution...

## Projet Transformation Digitale

Une semaine pour **proposer le plan de transformation digitale d'une entreprise** : nouveaux outils, nouveaux services, nouveaux business models...

### Quelques partenaires :

*France Inter, Le magazine Rock'n Folk, le magazine Chasseur d'Images, le magazine Première, CIC, IBM, Hall of Change.*

## Séminaire : Vers un numérique durable

Si internet était un pays, il serait le 6<sup>e</sup> consommateur d'énergie et le 7<sup>e</sup> émetteur de CO2 de la planète. Pourtant, le numérique n'est pas qu'un outil technique : il permet de développer de nouveaux modèles de travail, de collaboration, d'information et de partage. Il peut alors être mobilisé au service d'une transition écologique et sociale.

**Entre prise de conscience et action concrète d'éco-conception et bonnes pratiques digitales, ce séminaire explore les conditions d'un « numérique durable ».**

## Livre Blanc et Grand Entretien

La formation s'achève par **une simulation d'entretien d'embauche animée par 2 professionnels de votre spécialité**. Vous aurez au préalable conçu un livre blanc autour d'une problématique métier, ce qui vous permettra d'améliorer le « storytelling » de votre CV, et de prendre conscience de la singularité de votre expertise.

MASTÈRE

# TRANSFORMATION DIGITALE



**DEUX ANNÉES EN ALTERNANCE** (4 jours en entreprise / 1 jour à l'école)  
8 semaines thématiques réparties sur l'année

*Ce programme de Mastère en 2 ans vous donne les clés pour accompagner et conseiller les entreprises dans leur transformation digitale et la création de nouveaux produits ou services numériques.*

La révolution numérique ne concerne pas que les start-ups et les GAFAM ! Banques, compagnies ferroviaires ou d'aviation, secteur de l'hôtellerie restauration... **toutes les entreprises et industries voient le digital bouleverser en profondeur leur activité.** Menacées d'"ubérisation" (ou comment les taxis ou les hôtels ont cédé du terrain face à l'arrivée d'Uber ou Airbnb...), certaines se mettent en ordre de bataille pour préserver leurs parts de marché quand d'autres voient dans le digital une formidable opportunité de **développer de nouvelles offres, de transformer leur business model ou encore d'améliorer l'« expérience » de leurs clients, ou même de leurs salariés.**

Au cours de ces deux années, vous aborderez **les différents leviers de transformation digitale de l'entreprise** : identification des opportunités apportées par l'innovation digitale (intelligence artificielle, blockchain, big data...), exploitation de la data au service de l'analyse de la performance et la business intelligence, méthodes de conduite du changement auprès des collaborateurs, mise en place de stratégies de protection des données et de cybersécurité, etc.

**La réalisation de nombreux projets concrets** vous permettra d'éprouver votre capacité à conseiller et accompagner de vraies entreprises.

Comme toujours à l'ESD, le développement personnel de l'étudiant demeure une préoccupation essentielle : la capacité à pitcher ses projets, la pratique de l'anglais professionnel, l'étude des sciences humaines, et l'accompagnement de son parcours professionnel font partie intégrante de la formation.

**Ce programme permet d'accéder à un titre de niveau 7 inscrit au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP).**

## Voyager et entreprendre

**En plus des 450 heures de formation par an, ce Mastère donne également accès, sur sélection :**

- au Start-up Lab, l'incubateur de start-ups de l'ESD (100 heures de mentorat : business plan, lean canvas, statuts juridiques, financement...) [► voir page 53](#)
- au Free Lab, la cellule d'accompagnement des étudiants « freelance » [► voir page 53](#)
- au voyage d'études à l'étranger (places limitées) [► voir page 42](#)

## Prérequis

Avoir suivi une formation de niveau BAC+3 (pour entrer en 1<sup>re</sup> année de Mastère) ou BAC+4 (pour entrer en 2<sup>e</sup> année de Mastère) prioritairement dans les domaines du numérique, du webmarketing ou de la communication digitale et satisfaire aux épreuves de sélection de l'établissement.

Si vous venez d'un autre univers, nous vous proposons de rejoindre le « cycle intensif » : 6 mois de mise à niveau et formation intensive, suivis d'un stage en entreprise. [► voir page 100](#)

Chaque situation est particulière, l'équipe pédagogique de l'ESD pourra vous guider lors de votre processus d'admission.



Nos étudiants sur le stand L'Oréal à Vivatech

TRANSFORMATION DIGITALE

# PROGRAMME DE FORMATION

**RENTREE EN OCTOBRE**

## COURS & MASTERCLASS

Année 1

- Parcours digital personnalisé
- Cycle de conférences
- Agile et lean
- Audit
- Business English
- Business plan
- Data Analyse
- Data marketing
- Droit numérique et réglementation
- No code
- Stratégie UX
- Système d'information
- Veille Technologique

Année 2

- Parcours digital personnalisé
- Cycle de conférence
- Big Data
- Business Intelligence
- Conduite du changement
- Droit numérique et réglementation
- Intelligence Artificielle
- Knowledge management
- Management des risques et cybersécurité
- Modèle de données
- Product management
- Veille Technologique

## RÉALISATION DE PROJETS

Année 1

- Hackathon
- Projet Web Agency

Année 2

- Hackathon
- Projet Design de Service
- Projet Transformation digitale

## SÉMINAIRES & WORKSHOPS

Année 1

- Digital Employee Experience
- Séminaire Data Analytics
- Séminaire de rentrée : la nouvelle économie numérique
- Séminaire Open Innovation
- Séminaire RGPD

Année 2

- Audit d'une organisation
- CRM Week
- Séminaire : Vers un numérique durable

## INSERTION PROFESSIONNELLE

Année 1

- Alternance en entreprise (12 mois)

Année 2

- Alternance en entreprise (12 mois)
- Grand Entretien & Livre Blanc

Retrouvez le descriptif des projets dans les pages suivantes [.....>](#)



## MASTÈRE TRANSFORMATION DIGITALE

APPRENDRE À TRAVERS  
DES CAS CONCRETS

Les projets et séminaires

Séminaire de rentrée : la nouvelle  
économie numérique

Emprunter un vélo ou une voiture en libre-service, bénéficier d'un trajet Agen-Marmande dans le véhicule d'un particulier, avoir accès à un catalogue illimité de musique sur abonnement... **le numérique a profondément changé nos usages de consommation**, de la possession à la location, de l'achat à l'abonnement, d'une relation « client-entreprise » à « particulier-plateforme-particulier ».

Ce séminaire d'ouverture vous offre un **panorama des enjeux et opportunités proposés par la digitalisation de l'économie**.

## Séminaire Data Analytics

Une semaine pour vous **sensibiliser aux enjeux stratégiques de la data** et vous faire **monter en compétence sur les outils de collecte, de mesure et d'analyse**. En partenariat avec AT Internet, acteur mondial dans la Digital Intelligence, vous passez la certification AT Internet Student.

L'ESD a été la 1<sup>re</sup> école à faire bénéficier ses étudiants de cette certification reconnue, et atteste encore aujourd'hui des meilleurs scores enregistrés.

## Séminaire RGPD

**Le Règlement Général sur la Protection des Données** bouleverse en profondeur les entreprises qui collectent ou monétisent les données de leurs utilisateurs. Une semaine pour devenir incollable sur **le droit en vigueur et les bonnes pratiques**, assortie d'**ateliers pour résoudre des cas concrets**.

## Séminaire Open Innovation

Les plus grandes innovations numériques sont nées dans les chambres d'étudiants ou les garages de « start-uppers ». Les grandes entreprises l'ont bien compris : au lieu de tenter de rivaliser avec l'élan créatif et l'agilité des start-ups, **elles transforment leurs centres de R&D (recherche et développement), y accueillent et financent des start-ups**, s'approprient leurs méthodes, imaginent des coopérations...

Ce séminaire vous présente **les méthodes d'innovation ouverte sur un versant tant organisationnel que technologique (API, open data...)**.

## Projet Agency Web

**Constituées en agences**, des équipes mixtes d'étudiants de différentes formations se livrent à **une compétition** pour proposer à un vrai client la stratégie digitale la plus créative, intelligente et épatante. L'occasion aussi de s'exercer au pitch et de travailler avec les autres promotions de Mastères de l'ESD.

## Quelques partenaires :

NordVPN France, Straw Bale Distillery, Haribo, Le Slip Français, Les Girondins de Bordeaux, Parc Animalier d'Auvergne, Decathlon, Jock.

## Hackathon

Quand les Mastères de l'ESD mixent leurs expertises pour **inventer un nouveau produit ou service** à la demande d'une entreprise, ce sont les deux semaines de Hackathon de l'ESD !

## Quelques partenaires :

Canal+, Blacksheep Van, CDiscount, Orange, Renault, EDF, Starbucks, Louis Vuitton, Deezer.

## Digital Employee Experience

**L'expérience numérique des employés gagne en importance** pour l'intégration et l'expérience globale des collaborateurs en entreprise, notamment avec la croissance des environnements de travail à distance et hybrides.

Ce projet mettra en lumière les **outils, technologies et plateformes numériques** qui favorisent l'amélioration de la communication, de la collaboration, de la productivité, de l'apprentissage et de l'engagement des employés au sein d'une organisation.

## Audit d'une organisation

**L'audit digital est essentiel** pour garantir qu'une organisation tire pleinement parti des opportunités offertes par la transformation numérique tout en gérant les risques associés.

Lors de cette semaine, pour le compte d'une vraie entreprise, vous apprendrez à mener un audit stratégique et organisationnel, à comprendre les processus, à prioriser les actions, à dimensionner le projet pour **proposer des solutions digitales alignées sur les objectifs de l'entreprise**.



## Projet Design de Service

Une semaine pour **découvrir le design de service**, une approche pluridisciplinaire à la croisée des sciences sociales, du numérique et du marketing. Vous apprendrez à **comprendre les besoins, les attentes et les comportements** des utilisateurs tout au long de leur parcours, et à **concevoir des solutions centrées sur l'utilisateur** pour offrir une expérience fluide, cohérente et satisfaisante.

## CRM Week

Utilisé par de nombreuses entreprises, le CRM est devenu un outil indispensable pour optimiser la relation client... mais son choix est parfois complexe ! **Cette semaine de séminaire vous permet de découvrir les features indispensables d'un bon CRM** : mailing, automation, reportings, scoring, attribution...

## Séminaire : Vers un numérique durable

Si internet était un pays, il serait le 6<sup>e</sup> consommateur d'énergie et le 7<sup>e</sup> émetteur de CO2 de la planète. Pourtant, le numérique n'est pas qu'un outil technique : il permet de développer de nouveaux modèles de travail, de collaboration, d'information et de partage. Il peut alors être mobilisé au service d'une transition écologique et sociale.

**Entre prise de conscience et action concrète d'éco-conception et bonnes pratiques digitales, ce séminaire explore les conditions d'un « numérique durable ».**

## Projet Transformation digitale

Une semaine pour proposer **le plan de transformation digitale d'une entreprise** : nouveaux outils, nouveaux services, nouveaux business models...

## Quelques partenaires :

France Inter, Le magazine Rock'n Folk, le magazine Chasseur d'Images, le magazine Première, CIC, IBM.

## Livre Blanc et Grand Entretien

La formation s'achève par **une simulation d'entretien d'embauche animée par 2 professionnels de votre spécialité**. Vous aurez au préalable conçu un livre blanc autour d'une problématique métier, ce qui vous permettra d'améliorer le « storytelling » de votre CV, et de prendre conscience de la singularité de votre expertise.

MASTÈRE

# STRATÉGIES E-BUSINESS



**DEUX ANNÉES EN ALTERNANCE** (4 jours en entreprise / 1 jour à l'école)  
8 semaines thématiques réparties sur l'année

*Devenir un spécialiste du webmarketing (SEO, SEA, Retargeting, gestion et optimisation de la data,...) capable d'opérer la transformation numérique des entreprises : tel est le but du Mastère Stratégies e-business.*

Bien au-delà des entreprises du numérique, des start-ups et autres « pure players », **toutes les entreprises sont concernées par la transformation digitale**. Des pans entiers de l'économie subissent de profonds bouleversements, et toute entreprise, de la TPE à la société cotée au CAC 40, intègre désormais le numérique au cœur de ses réflexions : trouve-t-on facilement ma marque sur les moteurs de recherche ? Mon site web est-il optimisé pour transformer un visiteur en consommateur ? Comment promouvoir mon offre par la publicité en ligne ? Comment gérer la réputation de ma marque sur les réseaux sociaux ? En bref, comment tirer profit des opportunités du numérique pour garder une longueur d'avance et éviter l'« ubérisation » ?

La progression pédagogique alterne les enseignements au long cours et des **séminaires « experts » organisés sur des semaines intensives** : « SEO Week », « Mobile Week », « Marketing Automation Week », etc. Dans tous les cas, chaque sujet est abordé sous ses dimensions à la fois stratégique et technique. La maîtrise de certains environnements logiciels clés sont ainsi au programme.

En plus de l'acquisition des compétences spécifiques aux métiers du webmarketing, **le programme porte une attention particulière au développement des compétences transversales et qualités personnelles** recherchées par les employeurs : culture digitale,

anglais « business », maîtrise des outils de représentation graphique, direction artistique web, mais aussi prise de parole en public, préparation aux entretiens, aisance rédactionnelle, sont partie intégrante de la formation.

Cette formation en alternance permet de former **des profils à l'aise à la fois sur la technique et la stratégie digitale**, et pouvant piloter les transformations digitales avec une vision 360° de l'entreprise.

**Ce programme permet d'accéder à un titre de niveau 7 inscrit au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP).**

## Voyager et entreprendre

**En plus des 450 heures de formation par an, ce Mastère donne également accès, sur sélection :**

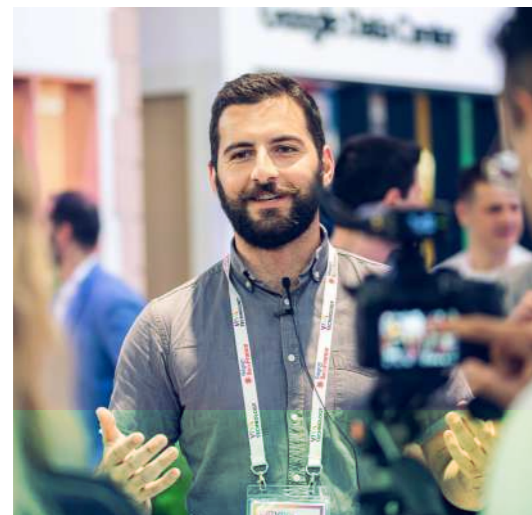
- au Start-up Lab, l'incubateur de start-ups de l'ESD (100 heures de mentorat : business plan, lean canvas, statuts juridiques, financement...) [► voir page 53](#)
- au Free Lab, la cellule d'accompagnement des étudiants « freelance » [► voir page 53](#)
- au voyage d'études à l'étranger (places limitées) [► voir page 42](#)

## Prérequis

Avoir suivi une formation de niveau BAC+3 (pour entrer en 1<sup>re</sup> année de Mastère) ou BAC+4 (pour entrer en 2<sup>e</sup> année de Mastère) prioritairement dans les domaines du marketing, du numérique ou de la communication et satisfaire aux épreuves de sélection de l'établissement.

Si vous venez d'un autre univers, nous vous proposons de rejoindre le « cycle intensif » : 6 mois de mise à niveau et formation intensive, suivis d'un stage en entreprise. [► voir page 100](#)

Chaque situation est particulière, l'équipe pédagogique de l'ESD pourra vous guider lors de votre processus d'admission.



STRATÉGIES E-BUSINESS

# PROGRAMME DE FORMATION

RENTRÉE EN OCTOBRE

## COURS & MASTERCLASS

Année 1

- Parcours digital personnalisé
- Cycle de conférence
- Business English
- Data Analyse
- E-commerce
- Paid Media
- Social media Management
- Stratégie UX
- Veille Technologique
- Web & UI Design

Année 2

- Parcours digital personnalisé
- Cycle de conférence
- Business Model et Budgetisation
- Data marketing
- Growth Hacking
- Inbound Marketing
- M-commerce
- Management
- Marketing Automation
- Paid Media
- Product Management
- Veille Technologique

## RÉALISATION DE PROJETS

Année 1

- Hackathon
- Projet e-commerce
- Projet Web Agency
- Sprints Sessions

Année 2

- Hackathon
- Projet Start-Up
- Projet Transformation digitale

## SÉMINAIRES & WORKSHOPS

Année 1

- Marketing Automation
- Séminaire Data Analytics (certification AT Internet)
- Séminaire de rentrée : la nouvelle économie numérique
- Workshop SEO

Année 2

- CRM Week
- Mobile Week
- Séminaire : Vers un numérique durable

## INSERTION PROFESSIONNELLE

Année 1

- Alternance en entreprise (12 mois)

Année 2

- Alternance en entreprise (12 mois)
- Grand Entretien & Livre Blanc

Retrouvez le descriptif des projets dans les pages suivantes [—————>](#)

## MASTÈRE STRATÉGIES E-BUSINESS

APPRENDRE À TRAVERS  
DES CAS CONCRETS

Les projets et séminaires

Séminaire de rentrée : la nouvelle  
économie numérique

Emprunter un vélo ou une voiture en libre-service, bénéficier d'un trajet Agen-Marmande dans le véhicule d'un particulier, avoir accès à un catalogue illimité de musique sur abonnement... **le numérique a profondément changé nos usages de consommation**, de la possession à la location, de l'achat à l'abonnement, d'une relation « client-entreprise » à « particulier-plateforme-particulier ».

Ce séminaire d'ouverture vous offre un **panorama des enjeux et opportunités proposés par la digitalisation de l'économie**.

## Séminaire Data Analytics

Une semaine pour **vous sensibiliser aux enjeux stratégiques de la data** et vous faire monter en compétence sur les outils de collecte, de mesure et d'analyse.

**En partenariat avec AT Internet**, acteur mondial dans la Digital Intelligence, **vous passez la certification AT Internet Student**.

*L'ESD a été la 1<sup>re</sup> école à faire bénéficier ses étudiants de cette certification reconnue, et atteste encore aujourd'hui des meilleurs scores enregistrés.*

## Projet e-commerce

Du choix de la stratégie d'internationalisation, de l'optimisation du parcours client en passant par l'A/B Testing, le m-commerce ou encore le Social Shopping, **vous verrez toutes les tendances du e-commerce, réaliserez un audit pour le compte d'un vrai e-commerçant et lui proposerez votre recommandation stratégique**.

## Quelques partenaires :

*Prestashop, Les Furets, l'Atelier d'Amaya, Horace.*

## Workshop SEO

Une semaine pour rentrer dans le monde aussi passionnant que complexe du **référencement naturel**. Entre balise HTML, algorithme Google, AMP et SEO Black Hat, vous n'aurez **plus d'excuse pour ne pas être en haut de page !**

## Projet Web Agency

**Constituées en agences**, des équipes mixtes d'étudiants de différentes formations se livrent à **une compétition** pour proposer la stratégie digitale la plus créative, intelligente et épatante. L'occasion aussi de s'exercer au pitch et de travailler avec les autres promotions de Mastères de l'ESD.

## Quelques partenaires :

*NordVPN France, Straw Bale Distillery, Haribo, Le Slip Français, Les Girondins de Bordeaux, Parc Animalier d'Auvergne, Decathlon, Jock.*

## Hackathon

Quand les Mastères de l'ESD mixent leurs expertises pour **inventer un nouveau produit ou service** à la demande d'une entreprise, ce sont les deux semaines de Hackathon de l'ESD !

## Quelques partenaires :

*Canal+, Blacksheep Van, CDiscount, Orange, Renault, EDF, Starbucks, Louis Vuitton, Deezer.*

## Workshop No Code

Automatiser l'envoi d'e-mails, récolter de la donnée facilement, construire son site internet ou encore **mettre en place son CRM est désormais possible sans une ligne de code**.

**Découvrez l'approche « No Code » dans ce camp d'une semaine** qui mettra l'accent sur les outils les plus populaires du marché.

## Projet Start-Up

**Une semaine pour concevoir un projet de start-up, du business model à l'elevator pitch !**

Les étudiants n'auront que quelques minutes pour convaincre, avec prototype et chiffres en renfort de leur concept.

Ce projet est un coup de pouce pour le Start-Up Lab : les meilleures start-ups volontaires bénéficient toute l'année d'un **accompagnement personnalisé**.

► voir page 53

**Exemple de partenaire :** RedBull.



## Mobile Week

Une semaine de séminaire thématique dédiée **aux enjeux mobiles** : référencement, advertising, UX, mobile marketing, mobile data, réglementation...

## CRM Week

Utilisé par de nombreuses entreprises, le CRM est devenu un outil indispensable pour optimiser la relation client... mais son choix est parfois complexe ! **Cette semaine de séminaire vous permet de découvrir les features indispensables d'un bon CRM** : mailing, automation, reportings, scoring, attribution...

## Projet Transformation Digitale

Une semaine pour **proposer le plan de transformation digitale d'une entreprise** : nouveaux outils, nouveaux services, nouveaux business models...

## Quelques partenaires :

*France Inter, Le magazine Rock'n Folk, le magazine Chasseur d'Images, le magazine Première, CIC, IBM.*

## Séminaire : Vers un numérique durable

Si internet était un pays, il serait le 6<sup>e</sup> consommateur d'énergie et le 7<sup>e</sup> émetteur de CO2 de la planète. Pourtant, le numérique n'est pas qu'un outil technique : il permet de développer de nouveaux modèles de travail, de collaboration, d'information et de partage. Il peut alors être mobilisé au service d'une transition écologique et sociale.

**Entre prise de conscience et action concrète d'éco-conception et bonnes pratiques digitales, ce séminaire explore les conditions d'un « numérique durable ».**

## Livre Blanc et Grand Entretien

La formation s'achève par **une simulation d'entretien d'embauche animée par 2 professionnels de votre spécialité**. Vous aurez au préalable conçu un livre blanc autour d'une problématique métier, ce qui vous permettra d'améliorer le « storytelling » de votre CV, et de prendre conscience de la singularité de votre expertise.

## Les Sprints

Un vrai client, une problématique réelle, un brief d'une heure, et **4 heures de sprint pour résoudre le problème** et apporter des solutions « Plug and Play ». UX, communication, SEO, les problématiques varient selon les clients, et seule une bonne organisation d'équipe permet d'aller au bout du sprint !

## Quelques partenaires :

*Altaïde, Trésoria, Bordeaux Métropole, Cdiscount, Singer x Josiane, Revue Dada.*

## MASTÈRE

# USER EXPERIENCE

DEUX ANNÉES EN ALTERNANCE (4 jours en entreprise / 1 jour à l'école)  
8 semaines thématiques réparties sur l'année



Devenir UX Designer, Product Owner ou ergonomiste et appréhender les usages des consommateurs pour concevoir des interfaces, tel est l'objectif de ce Mastère de 2 ans en alternance.

La prolifération des interfaces web, des applications, des objets connectés, des écrans, a rendu incontournable la capacité à penser une expérience utilisateur (User Experience) la plus simple, intuitive et efficace possible. L'objectif est d'anticiper les désirs, les actions et les parcours de l'utilisateur, en amont, pendant et en aval de son contact avec un produit, un site ou un service. Parce qu'elle impacte directement l'acte d'achat ou la satisfaction du client, l'UX est ainsi devenue l'arme concurrentielle la plus déterminante d'une entreprise.

Sur un rythme d'un jour par semaine à l'école, vous suivrez des modules fondamentaux pour améliorer votre connaissance des comportements (cognitive, neurosciences...), acquérir les méthodologies (recherche utilisateur, méthodes guérilla, Design Sprint...), agir sur les interfaces (UI Design & interactions, Design System, Design Principles...) et maîtriser l'ensemble des enjeux marketing auxquels l'UX doit répondre.

8 semaines intensives par an sont consacrées à des séminaires « experts » (UX mobile, L'approche Agile, Redesign concept...) et des projets concrets pour éprouver votre compétence face à de vraies entreprises.

Ce programme permet d'accéder à un titre de niveau 7 inscrit au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP).

## Voyager et entreprendre

En plus des 450 heures de formation par an, ce Mastère donne également accès, sur sélection :

- au Start-up Lab, l'incubateur de start-ups de l'ESD (100 heures de mentorat : business plan, lean canvas, statuts juridiques, financement...) [► voir page 53](#)
- au Free Lab, la cellule d'accompagnement des étudiants « freelance » [► voir page 53](#)
- au voyage d'études à l'étranger (places limitées) [► voir page 42](#)

## Prérequis

Avoir suivi une formation de niveau BAC+3 (pour entrer en 1<sup>re</sup> année de Mastère) ou BAC+4 (pour entrer en 2<sup>e</sup> année de Mastère) prioritairement dans les domaines du marketing, du numérique ou du design et satisfaire aux épreuves de sélection de l'établissement.

Si vous venez d'un autre univers, nous vous proposons de rejoindre le « cycle intensif » : 6 mois de mise à niveau et formation intensive, suivis d'un stage en entreprise. [► voir page 100](#)

Chaque situation est particulière, l'équipe pédagogique de l'ESD pourra vous guider lors de votre processus d'admission.



## USER EXPERIENCE

# PROGRAMME DE FORMATION

RENTREE EN OCTOBRE

## COURS & MASTERCLASS

### Année 1

- Parcours digital personnalisé
- Cycle de conférence
- Business English
- Customer Experience
- Design principes
- Design System
- Méthodes Guerillas
- Recherche utilisateur
- Scénarios utilisateurs & Techniques d'analyse
- UI Design & Interactions
- Veille Technologique

### Année 2

- Parcours digital personnalisé
- Cycle de conférence
- Interfaces naturelles
- Management
- Outils "No Code"
- Pokérisation
- Product Design
- Recherche utilisateur
- Sciences cognitives
- Structure & navigation
- UI Design & Interactions
- UX Writing
- Veille Technologique
- Workflows

## RÉALISATION DE PROJETS

### Année 1

- Digital Event
- Projet Design Sprint
- Projet Web Agency

### Année 2

- Digital Event
- Projet Wait Design

## SÉMINAIRES & WORKSHOPS

### Année 1

- Séminaire : L'approche Agile
- Workshop de rentrée : Redesign Concept
- Workshop No Code
- Workshop UX Mobile

### Année 2

- Accessibility Week
- Séminaire : Vers un numérique durable
- Workshop Design d'interaction
- Workshop Design System

## INSERTION PROFESSIONNELLE

### Année 1

- Alternance en entreprise (12 mois)

### Année 2

- Alternance en entreprise (12 mois)
- Grand Entretien & Livre Blanc

Retrouvez le descriptif des projets dans les pages suivantes [►](#)

## MASTÈRE USER EXPERIENCE

# APPRENDRE L'UX À TRAVERS DES CAS CONCRETS

Les projets et séminaires

## Workshop de rentrée : Redesign Concept

L'UI de Netflix vous rend fou. la dernière mise à jour Snapchat vous agace. vous avez des idées pour optimiser LinkedIn ? À vous de jouer ! **Une semaine pour repenser en toute liberté et sans contrainte le design d'un service Internet connu.**

▶ **Retrouvez la playlist Youtube « Les étudiants repensent le design de sites connus ».**

## Projet Design Sprint

Cette **méthodologie de « Design Thinking » conçue par Google** permet, en 5 jours, de résoudre une problématique et d'innover à travers l'idéation, le prototypage rapide et les tests utilisateurs.

**Quelques partenaires :** Infomil, Deezer, Leroy Merlin.

## Digital Event

Parce que le digital ne se limite pas aux frontières d'un écran, vous aurez deux semaines pour imaginer et concevoir un dispositif interactif (escape game, vidéo mapping, parcours de drones, expérience hologrammes...) dans **un lieu « physique » qui sera ouvert au public à l'issue de votre projet.**

▶ **voir page 14**

▶ **Retrouvez la playlist YouTube « Les expériences incontournables du Digital Event »**

## Projet Web Agency

**Constituées en agences**, des équipes mixtes d'étudiants de différentes formations se livrent à **une compétition** pour proposer la stratégie digitale la plus créative, intelligente et épatante. L'occasion aussi de s'exercer au pitch et de travailler avec les autres promotions de Mastères de l'ESD.

**Quelques partenaires :**

NordVPN France, Straw Bale Distillery, Haribo, Le Slip Français, Les Girondins de Bordeaux, Parc Animalier d'Auvergne, Decathlon, Jock.

## Workshop No Code

Le **"No Code" révolutionne la conception de service numérique** en éliminant la nécessité de coder. Grâce à des plateformes accessibles, chacun peut concevoir des applications et des solutions technologiques sans compétences techniques approfondies.

**Découvrez l'approche "No Code" dans ce workshop d'une semaine qui mettra l'accent sur les outils les plus populaires du marché.**

## Séminaire : L'approche Agile

Plaçant Scrum en avant-garde, **l'approche Agile révolutionne la gestion de projets en mettant en avant l'adaptabilité permanente.** Scrum orchestre la dynamique d'équipe grâce à des cycles courts appelés "sprints", favorisant une collaboration optimale.

**Ce séminaire vous plongera dans les multiples facettes de l'approche agile, ainsi que dans les divers outils qui simplifient son intégration.**

## Workshop UX Mobile

**Il y a tant de différences entre une bonne expérience mobile et une navigation desktop..** La version mobile d'un site ou d'une application doit être pensée et optimisée pour être lue sur un smartphone, et ainsi offrir une expérience utilisateur 5 étoiles. Des zones atteignables uniquement avec le pouce, en passant par le swipe, le tap, le zoom ou même la commande vocale, **vous allez découvrir les secrets de l'UX mobile.**

## Séminaire : Vers un numérique durable

Si internet était un pays, il serait le 6<sup>e</sup> consommateur d'énergie et le 7<sup>e</sup> émetteur de CO2 de la planète. Pourtant, le numérique n'est pas qu'un outil technique : il permet de développer de nouveaux modèles de travail, de collaboration, d'information et de partage. Il peut alors être mobilisé au service d'une transition écologique et sociale.

**Entre prise de conscience et action concrète d'éco-conception et bonnes pratiques digitales, ce séminaire explore les conditions d'un « numérique durable ».**



## Workshop Design d'interaction

Vous aurez **une semaine pour découvrir, puis concevoir un dispositif de design d'interaction** basé sur les interfaces naturelles telles que la synthèse vocale ou le motion gesture.

## Workshop Design System

Véritable socle de l'approche composant, il assure une expérience utilisateur homogène, rationalise les phases de conception et renforce la maintenabilité d'une application.

**Ce workshop est une semaine dédiée à la conception d'un Design System et aux clés de réussite de sa diffusion.**

## Projet Wait Design

« Designer l'attente », ou **comment penser une expérience utilisateur agréable, ludique ou utile, qui lui fasse oublier le temps qui passe** ou l'attente pour accéder à la satisfaction de son besoin. Un projet d'une semaine qui mobilisera votre créativité, votre connaissance des comportements, vos compétences technologiques et un certain esprit business.

**Quelques partenaires :** CHU de Saint-Étienne, Accor Hotel Arena, CROUS, Keolis TBM.

## Accessibility Week

L'accessibilité, c'est mettre à disposition son dispositif au plus grand nombre : des personnes en situation de handicap à celles qui ne bénéficient pas du dernier réseau 4G/5G. Du HTML sémantique aux bonnes pratiques de conception web, **ce séminaire vous donnera les clés pour intégrer l'accessibilité dans vos projets.**

## Livre Blanc et Grand Entretien

La formation s'achève par **une simulation d'entretien d'embauche animée par 2 professionnels de votre spécialité.** Vous aurez au préalable conçu un livre blanc autour d'une problématique métier, ce qui vous permettra d'améliorer le « storytelling » de votre CV, et de prendre conscience de la singularité de votre expertise.

MASTÈRE

# USER INTERFACE & PRODUCT DESIGN



DEUX ANNÉES EN ALTERNANCE (4 jours en entreprise / 1 jour à l'école)  
8 semaines thématiques réparties sur l'année

Ce programme de Mastère en 2 ans forme aux métiers de UI Designer, Product Designer ou Webdesigner, capable d'évoluer en agence ou au sein d'une structure d'innovation intégrée chez l'annonceur.

L'évolution des technologies a non seulement permis l'explosion des écrans, mais aussi la multiplication des typologies d'interfaces : sites web, applications mobiles, interfaces de montre connectées, applications smart TV, tableaux de bord de voitures connectées, etc. Aux métiers du webdesign viennent s'ajouter les métiers de l'UI design, pour User Interface.

Sur un rythme d'un jour à l'école, vous apprendrez les méthodologies de recherche utilisateur, les techniques agiles comme le design sprint et vous maîtriserez la conception d'interfaces (atomic design, design system, design principles...). Le cursus mettra également l'accent sur la consolidation de votre culture produit et l'ensemble des aspects stratégiques auquel le product design doit répondre.

8 semaines intensives par an sont consacrées à des séminaires « experts » (IA & Prompt Design, Accessibility Week, Virtual & XR Design. Vers un Numérique Durable...) et des projets concrets pour éprouver votre compétence face à de vraies entreprises (Design Sprint, Projet Web Agency, Design d'interface SaaS...)

Ce programme permet d'accéder à un titre de niveau 7 inscrit au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP).

## Voyager et entreprendre

En plus des 450 heures de formation par an, ce Mastère donne également accès, sur sélection :

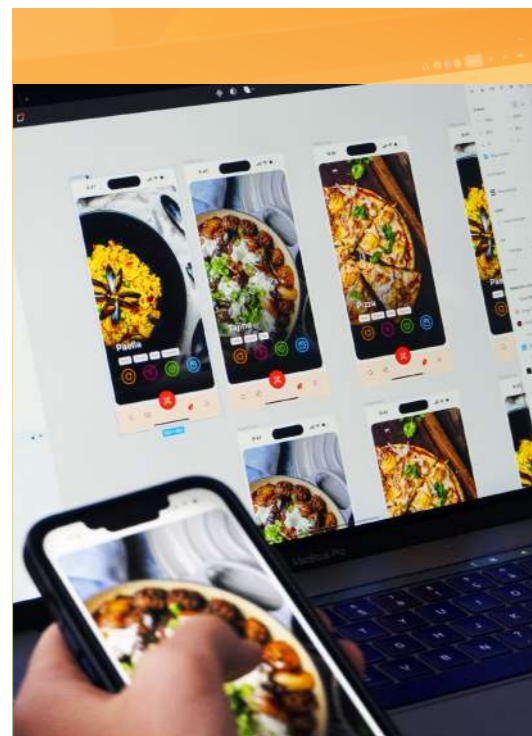
- au Start-up Lab, l'incubateur de start-ups de l'ESD (100 heures de mentorat : business plan, lean canvas, statuts juridiques, financement...) [voir page 53](#)
- au Free Lab, la cellule d'accompagnement des étudiants « freelance » [voir page 53](#)
- au voyage d'études à l'étranger (places limitées) [voir page 42](#)

## Prérequis

Avoir suivi une formation de niveau BAC+3 (pour entrer en 1<sup>re</sup> année de Mastère) ou BAC+4 (pour entrer en 2<sup>e</sup> année de Mastère) prioritairement dans les domaines du design, du développement web ou applicatif ou du numérique et satisfaire aux épreuves de sélection de l'établissement.

Si vous venez d'un autre univers, nous vous proposons de rejoindre le « cycle intensif » : 6 mois de mise à niveau et formation intensive, suivis d'un stage en entreprise. [voir page 100](#)

Chaque situation est particulière, l'équipe pédagogique de l'ESD pourra vous guider lors de votre processus d'admission.



UI &amp; PRODUCT DESIGN

# PROGRAMME DE FORMATION

RENTREE EN OCTOBRE

## COURS & MASTERCLASS

Année 1

- ▶ Parcours digital personnalisé
- ▶ Cycle de conférences
- ▶ Agile / Scrum
- ▶ Atomic Design
- ▶ Business English
- ▶ Culture produit
- ▶ Design principles
- ▶ Design System
- ▶ Recherche utilisateur
- ▶ UI Design
- ▶ Veille logicielle
- ▶ Veille Technologique

Année 2

- ▶ Parcours digital personnalisé
- ▶ Cycle de conférence
- ▶ Challenge UI
- ▶ Data-driven design
- ▶ Design Ops
- ▶ Design System
- ▶ IA & Design
- ▶ Interfaces naturelles
- ▶ Lean Canvas
- ▶ Stratégie Produit
- ▶ UI Design
- ▶ Veille Technologique
- ▶ Workflows

## RÉALISATION DE PROJETS

Année 1

- ▶ Digital Event
- ▶ Projet Design Sprint
- ▶ Projet Web Agency

Année 2

- ▶ Design d'interface SaaS
- ▶ Digital Event

## SÉMINAIRES & WORKSHOPS

Année 1

- ▶ Workshop : Les nouvelles Interfaces
- ▶ Workshop de rentrée : Redesign Concept
- ▶ Workshop IA & Prompt Design
- ▶ Workshop Mobile First

Année 2

- ▶ Accessibility Week
- ▶ Séminaire : Vers un numérique durable
- ▶ Workshop Design d'interaction
- ▶ Workshop Virtual & XR Design

## INSERTION PROFESSIONNELLE

Année 1

- ▶ Alternance en entreprise (12 mois)

Année 2

- ▶ Alternance en entreprise (12 mois)
- ▶ Grand Entretien & Livre Blanc

Retrouvez le descriptif des projets dans les pages suivantes →

## MASTÈRE USER INTERFACE &amp; PRODUCT DESIGN

# APPRENDRE À TRAVERS DES CAS CONCRETS

Les projets et séminaires

## Workshop de rentrée : Redesign Concept

L'UI de Netflix vous rend fou, la dernière mise à jour Snapchat vous agace, vous avez des idées pour optimiser LinkedIn ? A vous de jouer ! **Une semaine pour repenser en toute liberté et sans contrainte le design d'un service Internet connu.**

► **Retrouvez la playlist Youtube « Les étudiants repensent le design de sites connus ».**

## Projet Design Sprint

Cette **méthodologie de « Design Thinking » conçue par Google** permet, en 5 jours, de résoudre une problématique et d'innover à travers l'idéation, le prototypage rapide et les tests utilisateurs.

**Quelques partenaires :** Infomil, Deezer, Leroy Merlin.

## Digital Event

Parce que le digital ne se limite pas aux frontières d'un écran, vous aurez deux semaines pour imaginer et concevoir un dispositif interactif (escape game, vidéo mapping, parcours de drones, expérience hologrammes...) dans **un lieu « physique » qui sera ouvert au public à l'issue de votre projet.**

► voir page 14

► **Retrouvez la playlist YouTube « Les expériences incontournables du Digital Event »**

## Projet Web Agency

**Constituées en agences**, des équipes mixtes d'étudiants de différentes formations se livrent à **une compétition** pour proposer la stratégie digitale la plus créative, intelligente et épatante. L'occasion aussi de s'exercer au pitch et de travailler avec les autres promotions de Mastères de l'ESD.

**Quelques partenaires :**

NordVPN France, Straw Bale Distillery, Haribo, Le Slip Français, Les Girondins de Bordeaux, Parc Animalier d'Auvergne, Decathlon, Jock.

## Workshop Mobile First

L'approche "Mobile First" consiste à **concevoir d'abord une expérience optimale pour les dispositifs mobiles avant de s'adapter aux écrans plus grands.**

Cela implique de prioriser la simplicité et l'efficacité dans la conception, **en mettant en avant les fonctionnalités essentielles pour les utilisateurs mobiles.** Comment remplacer le système des "onglets" en mobile, comment se passer de la fonction "hover" pour initier l'interaction.

## Workshop IA & Prompt Design

Les outils incorporant l'intelligence artificielle sont désormais **parfaitement intégrés à nos pratiques professionnelles.** Sous forme de plugins, d'extensions ou de solutions SaaS, ils se fondent dans la panoplie d'outils déjà disponibles pour les concepteurs d'interfaces. Ce workshop vise à enrichir cette "toolbox" et à explorer **en quoi l'IA influence la pratique du designer.**

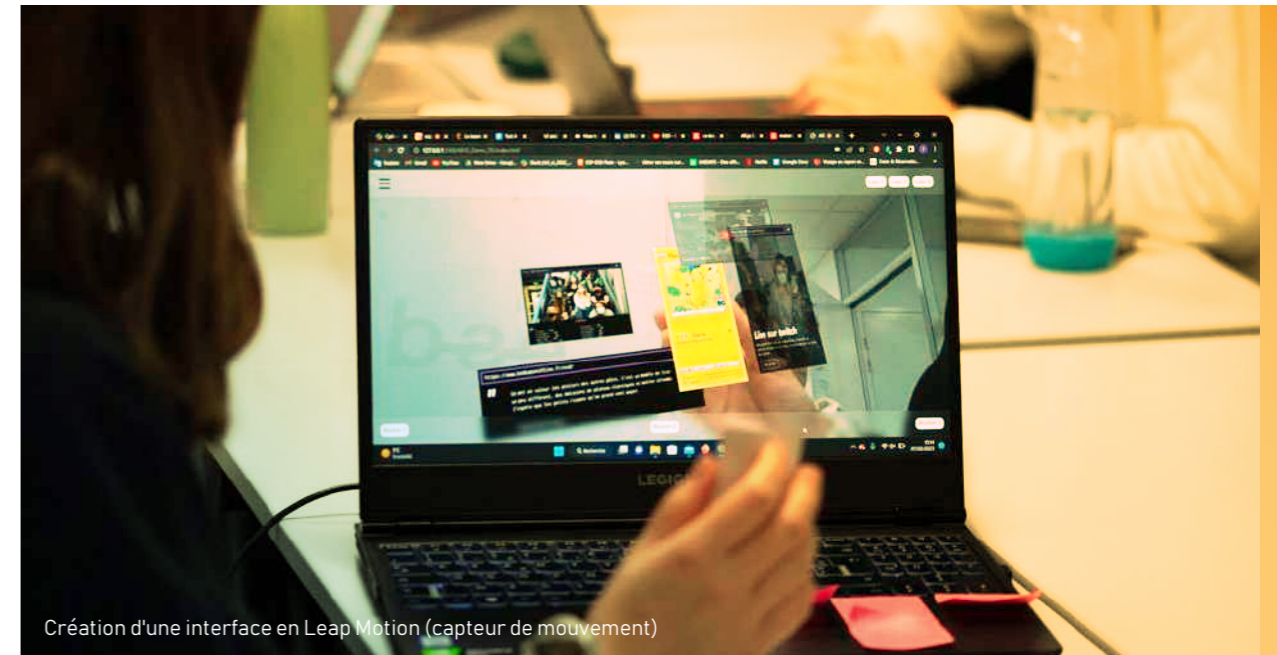
## Workshop : Les nouvelles interfaces

**Les interfaces traditionnelles s'estompent progressivement pour céder la place à une connectivité inter-device.** Contrôler votre télévision ou déverrouiller votre voiture depuis votre smartphone, naviguer sur Internet à l'aide de la voix, travailler sur un environnement de bureau en réalité mixte... Ce workshop vous permettra **d'explorer les interfaces émergentes**, allant de la réalité virtuelle à l'IA conversationnelle.

## Séminaire : Vers un numérique durable

Si internet était un pays, il serait le 6<sup>e</sup> consommateur d'énergie et le 7<sup>e</sup> émetteur de CO2 de la planète. Pourtant, le numérique n'est pas qu'un outil technique : il permet de développer de nouveaux modèles de travail, de collaboration, d'information et de partage. Il peut alors être mobilisé au service d'une transition écologique et sociale.

**Entre prise de conscience et action concrète d'éco-conception et bonnes pratiques digitales, ce séminaire explore les conditions d'un « numérique durable ».**



Création d'une interface en Leap Motion (capteur de mouvement)

## Design d'interface SaaS

Une semaine pour concevoir un produit en SaaS (Software as a Service).

Des fonctionnalités, en passant par le design de l'interface et la proposition de valeur, **vous allez devoir présenter les prototypes HD d'une interface multi-device complète.**

## Accessibility Week

L'accessibilité, c'est mettre à disposition son dispositif au plus grand nombre : des personnes en situation de handicap à celles qui ne bénéficient pas du dernier réseau 4G/5G. Du HTML sémantique aux bonnes pratiques de conception web, **ce séminaire vous donnera les clés pour intégrer l'accessibilité dans vos projets.**

## Workshop Virtual & XR Design

**Le XR design, ou design de réalité étendue, réinvente l'interaction entre le monde réel et virtuel.**

En fusionnant la réalité virtuelle (VR), la réalité augmentée (AR) et la réalité mixte (MR), il crée des expériences immersives et innovantes. **Le XR design explore de nouvelles formes d'interface utilisateur et de narration**, offrant ainsi une reconfiguration de notre perception et de notre interaction avec le monde numérique.

## Workshop Design d'interaction

Vous aurez **une semaine pour découvrir, puis concevoir un dispositif de design d'interaction** basé sur les interfaces naturelles telles que la synthèse vocale ou le motion gesture.

## Challenge UI

Un briefing express suivi d'une séance de sprint de 5 heures **pour proposer la meilleure réponse UI** et produit en fin de journée ! Ce sont les challenges UI de l'ESD.

**De quoi nourrir son portfolio, accélérer sa veille et engager des discussions passionnantes autour des diverses déclinaisons d'interfaces à chaque défi.**

## Livre Blanc et Grand Entretien

La formation s'achève par **une simulation d'entretien d'embauche animée par 2 professionnels de votre spécialité.**

Vous aurez au préalable conçu un livre blanc autour d'une problématique métier, ce qui vous permettra d'améliorer le « storytelling » de votre CV, et de prendre conscience de la singularité de votre expertise.

## MASTÈRE

# DIGITAL DESIGN & CREATIVE TECHNOLOGIES



DEUX ANNÉES EN ALTERNANCE (4 jours en entreprise / 1 jour à l'école)  
8 semaines thématiques réparties sur l'année

Ce programme de Mastère en 2 ans forme aux métiers de UI Designer, Creative Technologist ou Digital Designer, capables d'évoluer en agence ou au sein d'une structure de communication intégrée chez l'annonceur.

Parce que la technologie étend à l'infini le champ des possibles de la création, ce Mastère donne les clés pour imaginer et mettre en scène des dispositifs interactifs au service de la communication, de la culture, du tourisme, de la publicité, de l'événementiel ou du marketing. **L'UI (User Interface), la création vidéo et les arts numériques sont au cœur de la formation Mastère Digital Design & Creative Technologies.**

C'est au travers d'une dynamique de projets et de workshops que **vous aborderez les disciplines fondamentales de la création digitale** : webdesign, vidéo, motion, 3D, direction artistique, UX, etc. Au-delà de la maîtrise des outils et des logiciels, vous serez capable de tirer le meilleur des innovations technologiques pour imaginer une campagne de communication, créer un événement digital ou inventer un nouveau service. La réalisation de nombreux projets concrets vous permettra de **manipuler de nouvelles formes d'art digital, d'explorer des problématiques métiers (événementiel, marketing de l'attente, fan experience...)** tout en alimentant les réalisations de votre portfolio.

Comme toujours à l'ESD, le développement personnel de l'étudiant demeure une préoccupation essentielle : la capacité à pitcher ses projets, la pratique de l'anglais professionnel, l'étude des sciences humaines, la constitution d'un portfolio en ligne et l'accompagnement de son parcours professionnel font partie intégrante de la formation.

**Ce programme permet d'accéder à un titre de niveau 7 inscrit au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP).**

## Voyager et entreprendre

**En plus des 450 heures de formation par an, ce Mastère donne également accès, sur sélection :**

- au Start-up Lab, l'incubateur de start-ups de l'ESD (100 heures de mentorat : business plan, lean canvas, statuts juridiques, financement...) [▶ voir page 53](#)
- au Free Lab, la cellule d'accompagnement des étudiants « freelance » [▶ voir page 53](#)
- au voyage d'études à l'étranger (places limitées) [▶ voir page 42](#)

## Prérequis

Avoir suivi une formation de niveau BAC+3 (pour entrer en 1<sup>re</sup> année de Mastère) ou BAC+4 (pour entrer en 2<sup>e</sup> année de Mastère) prioritairement dans les domaines du design, du numérique ou de la vidéo et satisfaire aux épreuves de sélection de l'établissement.

Si vous venez d'un autre univers, nous vous proposons de rejoindre le « cycle intensif » : 6 mois de mise à niveau et formation intensive, suivis d'un stage en entreprise. [▶ voir page 100](#)

Chaque situation est particulière, l'équipe pédagogique de l'ESD pourra vous guider lors de votre processus d'admission.



Mixage son pour un podcast

## DIGITAL DESIGN &amp; CREATIVE TECHNOLOGIES

# PROGRAMME DE FORMATION

RENTRÉE EN OCTOBRE

## COURS & MASTERCLASS

### Année 1

- ▶ Parcours digital personnalisé
- ▶ Cycle de conférence
- ▶ Business English
- ▶ Design system
- ▶ Direction Artistique
- ▶ Humanité
- ▶ UI Design
- ▶ Veille Technologique
- ▶ Vidéo & Motion
- ▶ Web 3.0

### Année 2

- ▶ Parcours digital personnalisé
- ▶ Cycle de conférence
- ▶ Atomic Design
- ▶ Budgetisation
- ▶ Conception 3D
- ▶ Conception UX
- ▶ Creative Technology
- ▶ Direction Artistique
- ▶ Management
- ▶ Planning Stratégique
- ▶ UI Design
- ▶ Veille Technologique

## RÉALISATION DE PROJETS

### Année 1

- ▶ Creative Jam
- ▶ Digital Event
- ▶ Projet Design Sprint
- ▶ Projet Web Agency
- ▶ Agency Sprint

### Année 2

- ▶ Digital Event
- ▶ Projet de fin d'études
- ▶ Projet Wait Design

## SÉMINAIRES & WORKSHOPS

### Année 1

- ▶ Workshop Creative Coding
- ▶ Workshop de rentrée : La réalité augmentée
- ▶ Workshop No Code

### Année 2

- ▶ Séminaire : Vers un numérique durable
- ▶ Workshop 3D
- ▶ Workshop Design d'interaction

## INSERTION PROFESSIONNELLE

### Année 1

- ▶ Alternance en entreprise (12 mois)

### Année 2

- ▶ Alternance en entreprise (12 mois)
- ▶ Grand Entretien & Livre Blanc

Retrouvez le descriptif des projets dans les pages suivantes



## MASTÈRE DIGITAL DESIGN &amp; CREATIVE TECHNOLOGIES

# APPRENDRE LE DESIGN À TRAVERS DES CAS CONCRETS

Les projets et séminaires

## Workshop de rentrée : La réalité augmentée

Une semaine en début d'année pour **entrer dans l'expérimentation des nouvelles technologies créatives**. De la méthode de réflexion à la mise en place technique, vous utiliserez la réalité augmentée comme première approche du design digital.

## Projet Design Sprint

Cette **méthodologie de « Design Thinking » conçue par Google** permet, en 5 jours, de résoudre une problématique et d'innover à travers l'idéation, le prototypage rapide et les tests utilisateurs.

**Quelques partenaires :** Deezer, Leroy Merlin, Infomil.

## Digital Event

Parce que le digital ne se limite pas aux frontières d'un écran, vous aurez deux semaines pour imaginer et concevoir un dispositif interactif (escape game, vidéo mapping, parcours de drones, expérience hologrammes...) dans un lieu « physique » qui sera ouvert au public à l'issue de votre projet.

► voir page 14

► Retrouvez la playlist YouTube « Les expériences incontournables du Digital Event »

## Projet Web Agency

**Constituées en agences**, des équipes mixtes d'étudiants de différentes formations se livrent **une compétition** pour proposer la stratégie digitale la plus créative, intelligente et épatante. L'occasion aussi de s'exercer au pitch et de travailler avec les autres promotions de Mastères de l'ESD.

**Quelques partenaires :**

NordVPN France, Straw Bale Distillery, Haribo, Le Slip Français, Les Girondins de Bordeaux, Parc Animalier d'Auvergne, Decathlon, Jock.

## Workshop No Code

Le "No Code" révolutionne la conception de service numérique en éliminant la nécessité de coder. Grâce à des plateformes accessibles, **chacun peut concevoir des applications et des solutions technologiques sans compétences techniques approfondies**.

Découvrez l'approche "No Code" dans ce workshop d'une semaine qui mettra l'accent sur **les outils les plus populaires du marché**.

## Creative Jam

Une semaine pour **improviser une interface utilisateur et créer un prototype complet sous contraintes**.

Seuls des choix astucieux et une structuration du travail en équipe permettront de venir à bout de cette « Jam » où **l'ensemble de vos compétences en design sera mis à rude épreuve !**

## Workshop Creative Coding

Pendant cette semaine, vous associerez vos compétences en création visuelle à l'utilisation de la programmation pour **créer une nouvelle forme d'installation artistique ou visuelle** : Sound Design, Leap Motion, Video Mapping...

## Séminaire : Vers un numérique durable

Si internet était un pays, il serait le 6<sup>e</sup> consommateur d'énergie et le 7<sup>e</sup> émetteur de CO2 de la planète. Pourtant, le numérique n'est pas qu'un outil technique : il permet de développer de nouveaux modèles de travail, de collaboration, d'information et de partage. Il peut alors être mobilisé au service d'une transition écologique et sociale.

**Entre prise de conscience et action concrète d'éco-conception et bonnes pratiques digitales, ce séminaire explore les conditions d'un « numérique durable ».**



## Workshop 3D

Une semaine de workshop pour rentrer dans le monde de la 3D et **découvrir un nouvel outil de conception comme les moteurs de jeu Unreal Engine ou Unity**.

## Projet de fin d'études

Ce projet vous invite à **explorer la thématique de votre choix, et à la présenter à la fin du programme de Mastère**.

Que ce soit dans le domaine du design d'interaction, de la photographie ou de l'art graphique, l'objectif est d'adopter une perspective innovante au sein de votre discipline grâce aux technologies disponibles.

## Projet Wait Design

« Designer l'attente », ou **comment penser une expérience utilisateur agréable, ludique ou utile, qui lui fasse oublier le temps qui passe** ou l'attente pour accéder à la satisfaction de son besoin. Un projet d'une semaine qui mobilisera votre créativité, votre connaissance des comportements, vos compétences technologiques et un certain esprit business.

**Quelques partenaires :** CHU de Saint-Étienne, Accor Hotel Arena, CROUS.

## Workshop Design d'interaction

Vous aurez **une semaine pour découvrir, puis concevoir un dispositif de design d'interaction** basé sur les interfaces naturelles telles que la synthèse vocale ou le motion gesture.

## Livre Blanc et Grand Entretien

La formation s'achève par **une simulation d'entretien d'embauche animée par 2 professionnels de votre spécialité**.

Vous aurez au préalable conçu un livre blanc autour d'une problématique métier, ce qui vous permettra d'améliorer le « storytelling » de votre CV, et de prendre conscience de la singularité de votre expertise.

## Agency Sprint

Un vrai client, une problématique réelle, un brief d'une heure, et **4 heures de sprint pour résoudre le problème** et apporter des solutions « Plug and Play ».

Mise en place d'événement, dispositif de design d'interaction, premier pas dans le web 3, les problématiques varient selon les clients, et seule une bonne organisation d'équipe permet d'aller au bout du sprint !

MASTÈRE

# VIDEO & DIGITAL CONTENTS

DEUX ANNÉES EN ALTERNANCE (4 jours en entreprise / 1 jour à l'école)  
8 semaines thématiques réparties sur l'année



Ce programme en deux ans vous apportera une compréhension solide de l'univers de la production audiovisuelle, avec des outils et méthodologies pour écrire, produire et valoriser des contenus vidéos.

## La vidéo, un format omniprésent dans le quotidien des utilisateurs

Les études le montrent, les utilisateurs consomment davantage de contenus multimédia plutôt que n'importe quel autre format. L'utilisation des smartphones a largement participé à l'explosion de la vidéo et aujourd'hui les productions audiovisuelles, tout comme les formats, se multiplient : interview, vidéo explicative, web TV, live... sont à retrouver sur YouTube, Tiktok, Instagram ou encore Twitch. Quel que soit le secteur d'activité, les entreprises se doivent d'intégrer des formats vidéo dans leur stratégie pour une communication réussie.

## La formation de profils polyvalents à l'aise en vidéo et création de contenus

Le Mastère Video & Digital Contents vous ouvre les portes du monde de la vidéo, tout en vous initiant aux codes des réseaux sociaux. L'objectif : former des profils agiles à l'aise à la fois en vidéo (pré et post prod, prise de vue, montage...) et en création de contenus digitaux (storytelling, snackable contents...).

Découverte des techniques de fond vert et prises de vue ou encore conseils pour mener un casting, la culture de l'image n'aura plus aucun secret pour vous. Vous vous doterez également de nouvelles techniques professionnelles telles que l'utilisation de logiciels de montage, étalonnage, mixage et editing...



Après avoir découvert les contraintes spécifiques des nouveaux formats vidéos (Youtube Shorts, podcast, Reels, Live Stream...), l'accent sera mis sur l'articulation de compétences dans la conception des contenus à destination des réseaux sociaux.

À l'issue de cette formation vous maîtriserez les techniques vidéo et ses enjeux, et serez en mesure d'adapter des contenus de communication aux nouveaux formats numériques. Vous pourrez alors facilement vous orienter vers les métiers de la production audiovisuelle ou de la création de contenu, chez l'annonceur, en agence, ou au sein d'un média.

**Ce programme permet d'accéder à un titre de niveau 7 inscrit au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP).**

## Voyager et entreprendre

**En plus des 450 heures de formation par an, ce Mastère donne également accès, sur sélection :**

- au Start-up Lab, l'incubateur de start-ups de l'ESD (100 heures de mentorat : business plan, lean canvas, statuts juridiques, financement...) [▶ voir page 53](#)
- au Free Lab, la cellule d'accompagnement des étudiants « freelance » [▶ voir page 53](#)
- au voyage d'études à l'étranger (places limitées) [▶ voir page 42](#)

## Prérequis

Avoir suivi une formation de niveau BAC+3 (pour entrer en 1<sup>re</sup> année de Mastère) ou BAC+4 (pour entrer en 2<sup>e</sup> année de Mastère) prioritairement dans les domaines du design, ou de la vidéo et satisfaire aux épreuves de sélection de l'établissement.

Si vous venez d'un autre univers, nous vous proposons de rejoindre le « cycle intensif » : 6 mois de mise à niveau et formation intensive, suivis d'un stage en entreprise. [▶ voir page 100](#)

Chaque situation est particulière, l'équipe pédagogique de l'ESD pourra vous guider lors de votre processus d'admission.

VIDÉO &amp; DIGITAL CONTENTS

# PROGRAMME DE FORMATION

RENTRÉE EN OCTOBRE

## COURS & MASTERCLASS

Année 1

- ▶ Parcours digital personnalisé
- ▶ Cycle de conférence
- ▶ Business English
- ▶ Écriture
- ▶ Histoire du cinéma
- ▶ Live Stream
- ▶ Logiciels (Montage, Etalonnage, Mixage & Editing)
- ▶ Lumière
- ▶ Photographie
- ▶ Prise de son
- ▶ Prise de vue
- ▶ Social Content

Année 2

- ▶ Parcours digital personnalisé
- ▶ Cycle de conférence
- ▶ Budgetisation
- ▶ Casting
- ▶ Conception 3D
- ▶ Content Factory
- ▶ Fond Vert
- ▶ Formats Social media
- ▶ Humanité
- ▶ Logiciels (Montage, Etalonnage, Mixage & Editing)
- ▶ Narration & Storytelling
- ▶ Sound Design

## RÉALISATION DE PROJETS

Année 1

- ▶ Creative Jam
- ▶ Digital Event
- ▶ Projet Web Agency
- ▶ The Fake Project

Année 2

- ▶ Digital Event
- ▶ Short Movie
- ▶ Snackable Content

## SÉMINAIRES & WORKSHOPS

Année 1

- ▶ Workshop Interview
- ▶ Workshop Motion
- ▶ Workshop Podcast

Année 2

- ▶ Séminaire : Vers un numérique durable
- ▶ Workshop 3D
- ▶ Workshop Live Stream

## INSERTION PROFESSIONNELLE

Année 1

- ▶ Alternance en entreprise (12 mois)

Année 2

- ▶ Alternance en entreprise (12 mois)
- ▶ Grand Entretien & Livre Blanc

Retrouvez le descriptif des projets dans les pages suivantes

## MASTÈRE VIDEO &amp; DIGITAL CONTENTS

APPRENDRE À TRAVERS  
DES CAS CONCRETS

Les projets et séminaires

## Workshop de rentrée : The Fake Project

Fausse pub, fake news, documentaire complotiste, bande annonce détournée... **cette semaine, en début d'année, vous donne l'opportunité de parodier l'existant tout en revisitant les codes des formats vidéo.** Une semaine pour entrer de manière ludique dans le monde de la vidéo et de la création de contenu.

## Workshop Podcast

Le son est un élément essentiel à maîtriser dans la création de contenu vidéo. **Dans ce workshop d'une semaine, vous serez formé à la prise de son, au mixage et au sound design** en réalisant un podcast de plusieurs minutes sur la thématique de votre choix.

## Digital Event

Parce que le digital ne se limite pas aux frontières d'un écran, vous aurez deux semaines pour imaginer et concevoir un dispositif interactif (escape game, vidéo mapping, parcours de drones, expérience hologrammes...) dans **un lieu « physique » qui sera ouvert au public à l'issue de votre projet.**

► voir page 14

► Retrouvez la playlist YouTube « Les expériences incontournables du Digital Event »

## Workshop Interview

Ce workshop d'une semaine explore les différentes mises en scène ainsi que les principaux aspects techniques pour filmer une interview. Vous apprendrez notamment à choisir le bon format, adapter votre cadre, composer votre lumière, prendre les différentes sources de son, préparer vos questions, mettre à l'aise la personne interviewée, filmer en multi-caméra et mettre du rythme dans votre montage.

## Creative Jam

Une semaine pour **improviser une interface utilisateur et créer un prototype complet sous contraintes.**

Seuls des choix astucieux et une structuration du travail en équipe permettront de venir à bout de cette « Jam » où l'ensemble de vos compétences en design sera mis à rude épreuve !

## Projet Web Agency

**Constituées en agences**, des équipes mixtes d'étudiants de différentes formations se livrent une **compétition** pour proposer la stratégie digitale la plus créative, intelligente et épatante. L'occasion aussi de s'exercer au pitch et de travailler avec les autres promotions de Mastères de l'ESD.

## Quelques partenaires :

NordVPN France, Straw Bale Distillery, Haribo, Le Slip Français, Les Girondins de Bordeaux, Parc Animalier d'Auvergne, Decathlon, Jock.

## Workshop Motion

**Creativité et storytelling seront les maîtres-mots de ce projet** pour interpeller et convaincre. Vous aurez une semaine pour créer un clip en motion qui répond au brief d'un véritable client.

## Snackable Content

Le format vidéo est sans conteste le plus plébiscité des réseaux sociaux. C'est un atout considérable dans une stratégie social media. Lors de ce projet d'une semaine, **vous devrez produire plusieurs contenus dits « snackable », (ou « consommables rapidement ») adaptés aux plateformes telles que Instagram ou TikTok.**

Soyez créatif, attirez l'attention et engagez un maximum votre audience.

## Workshop 3D

Une semaine de workshop pour rentrer dans le monde de la 3D et **découvrir un nouvel outil de conception comme les moteurs de jeu Unreal Engine ou Unity.**

## Workshop Live Stream

Grâce à Instagram, TikTok ou la célèbre plateforme de streaming Twitch, les lives stream font partie du nouveau paysage audiovisuel numérique.

De la construction du décor, en passant par la scénarisation et l'ensemble de la mise en place technique d'une régie, **vous allez, en une semaine, organiser et diffuser votre propre live sur Twitch.**



## Séminaire : Vers un numérique durable

Si internet était un pays, il serait le 6<sup>e</sup> consommateur d'énergie et le 7<sup>e</sup> émetteur de CO2 de la planète. Pourtant, le numérique n'est pas qu'un outil technique : il permet de développer de nouveaux modèles de travail, de collaboration, d'information et de partage. Il peut alors être mobilisé au service d'une transition écologique et sociale.

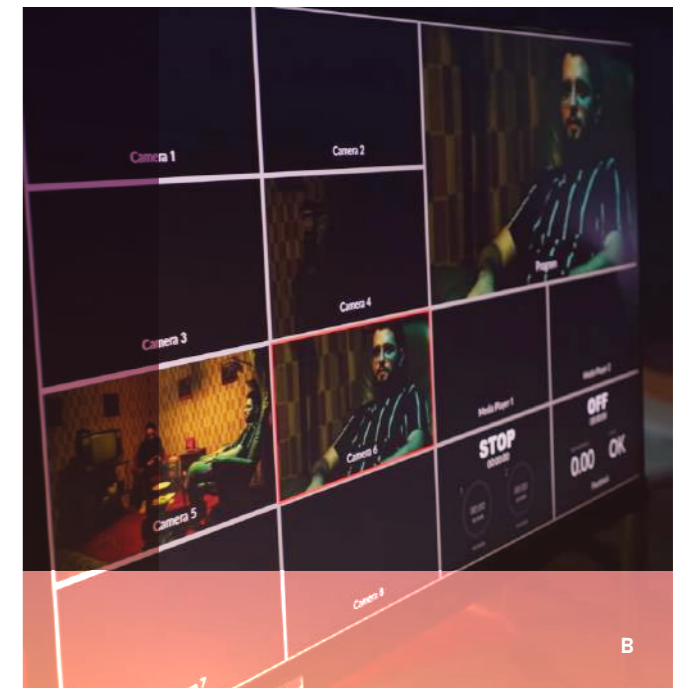
**Entre prise de conscience et action concrète d'éco-conception et bonnes pratiques digitales, ce séminaire explore les conditions d'un « numérique durable ».**

## Short Movie

**Un projet en fil rouge tout au long de l'année : réaliser un court métrage sur la thématique de votre choix.** Le projet audiovisuel parfait pour exprimer l'ensemble des notions étudiées pendant l'année et laisser libre cours à votre créativité.

## Livre Blanc et Grand Entretien

La formation s'achève par **une simulation d'entretien d'embauche animée par 2 professionnels de votre spécialité.** Vous aurez au préalable conçu un livre blanc autour d'une problématique métier, ce qui vous permettra d'améliorer le « storytelling » de votre CV, et de prendre conscience de la singularité de votre expertise.



A. Tournage vidéo pour un Digital Event

B. Tournage multicam pour un live Twitch

## MASTÈRE 1

# CYCLE INTENSIF

## MISE À NIVEAU EN DIGITAL

6 mois en intensif, 6 mois de stage

*Un an pour vous mettre à niveau en digital, choisir la spécialité de votre choix et compléter votre expérience professionnelle.*

Vous êtes titulaire d'un Bac+3 (licence, bachelor...) et vous rêvez de donner un tournant digital à votre formation ? C'est possible, à condition de vous mettre à niveau. **Ce cycle intensif constitue une véritable passerelle vers le Mastère 2 Stratégies e-business.** Il peut également conduire en 2<sup>e</sup> année des autres Mastères si votre niveau le permet.

**Le premier semestre vous permettra de revoir les fondamentaux du digital :** code et environnements techniques, maîtrise des logiciels de création et stratégie marketing et communication. Vous serez amené à mener plusieurs projets digitaux, sur des temporalités différentes, afin d'éprouver vos compétences et alimenter votre CV dans la perspective de la recherche d'un stage.

Une attention particulière sera portée sur votre recherche de stage et votre projet professionnel, avec des séances de coaching, et des rendez-vous réguliers avec le service relations entreprises.

**À l'issue de ce premier semestre, vous partez en stage** afin d'étoffer votre parcours professionnel avant le Mastère 2 en alternance. Ce stage sera ponctué de semaines intensives à l'école, au cours desquelles vous participerez à des projets en lien avec les autres Mastères, afin de conforter votre choix de spécialisation.

## Voyager et entreprendre

**En plus des 600 heures de formation par an, ce Mastère donne également accès, sur sélection :**

- au Start-up Lab, l'incubateur de start-ups de l'ESD (100 heures de mentorat : business plan, lean canvas, statuts juridiques, financement...) [▶ voir page 53](#)
- au Free Lab, la cellule d'accompagnement des étudiants « freelance » [▶ voir page 53](#)
- au voyage d'études à l'étranger (places limitées) [▶ voir page 42](#)

## Prérequis

Pour rejoindre le Mastère Cycle intensif, vous devez avoir validé un cursus de premier cycle (Bac+3) et satisfaire aux épreuves de sélection de l'établissement.

**Si aucune compétence digitale n'est requise**, une forte appétence pour l'innovation digitale, le marketing ou la création est évidemment incontournable.



## CYCLE INTENSIF

# PROGRAMME DE FORMATION

RENTRÉE FIN SEPTEMBRE

## COURS & MASTERCLASS

- ▶ Parcours digital personnalisé
- ▶ Conférences
- ▶ Atelier video
- ▶ Business English
- ▶ CMS
- ▶ Data Analyse
- ▶ Logiciels de création
- ▶ Social media Management
- ▶ Stratégie UX
- ▶ Veille Technologique
- ▶ Web & UI Design
- ▶ Webmarketing

## RÉALISATION DE PROJETS

- ▶ Digital Event
- ▶ Hackathon
- ▶ Projet Digital Agency
- ▶ Projet e-commerce
- ▶ Projet Web Agency

## SÉMINAIRES & WORKSHOPS

- ▶ No Code Camp
- ▶ Séminaire Data Analytics
- ▶ Workshop SEO

## INSERTION PROFESSIONNELLE

- ▶ Coaching professionnel
- ▶ Stage en entreprise (6 mois)

← Retrouvez le descriptif des projets pages 82 - 83

# MODALITÉS D'ADMISSION

La procédure d'admission et l'entretien sont entièrement gratuits.

Les admissions à l'ESD en premier cycle se font sur entretien (à distance ou en présentiel, selon votre choix) à partir du mois d'octobre, dans la limite des places disponibles.

Il n'y a pas de date de clôture des inscriptions mais nous attirons votre attention sur le fait que les effectifs par classe sont limités pour la bonne qualité de l'enseignement. C'est pourquoi il est prudent de procéder à votre inscription le plus rapidement possible.

## Postuler en Bachelor

À l'ESD, quel que soit votre parcours académique antérieur, sous réserve d'obtention du Bac, c'est votre projet qui compte.

Vous êtes : motivé, ouvert d'esprit, curieux, désireux d'entreprendre, et vous avez peur de vous ennuyer dans des parcours d'études plus classiques ? Rejoignez l'ESD !

**Demandez une session d'admission**, en visio ou à l'école, se déroulant en 2 étapes : un entretien de motivation, suivi d'une épreuve pour tester votre culture et votre intérêt pour le monde du web.

## Demande de session d'admission

Afin d'obtenir une session, vous devez réserver un créneau par mail ou sur notre site dans la rubrique « Admissions ».

Les éléments à apporter vous seront alors communiqués. Les sessions d'admission se font à distance, en visio, ou en présentiel à l'école, selon votre choix. Une réponse vous sera apportée dans les jours suivant votre entretien.

Celle-ci est valable dans l'ensemble de nos établissements, en fonction des places encore disponibles.

## À savoir

Vous pouvez aussi entrer en Bachelor 1 en participant à notre stage découverte Digweek dès la Terminale\* ou en Bac+1.

Un entretien d'admission sera réalisé directement pendant la semaine d'orientation, vous dispensant de toute autre épreuve d'admission.

## Postuler en Mastère

Les admissions en Mastère sont réservées aux étudiants ayant suivi une formation de niveau BAC +3 (pour une admission en Mastère 1) ou BAC+4 (pour une admission en Mastère 2), prioritairement dans les domaines du marketing, du numérique ou du design (selon la spécialité choisie) et satisfaire aux épreuves de sélection de l'établissement.

Les admissions en Mastère se font sur entretien exclusivement, accompagné d'une étude de cas en lien avec la spécialité choisie.

L'admission en Mastère Digital Design & Creative Technologies nécessite de présenter un portfolio de travaux dans le domaine du design graphique ou de la création numérique.

Les profils littéraires sont également les bienvenus. Leurs qualités seront mises en avant pour la gestion des contenus, la définition d'une stratégie de communication ou d'une stratégie marketing.

## Calendrier des admissions

Les admissions sont ouvertes dès le mois d'octobre et jusqu'à une semaine avant la rentrée (les rentrées à l'ESD ont lieu entre fin septembre et mi-octobre, selon les formations). Toute demande est traitée dans un délai de 48h.

Le calendrier des sessions d'admission à l'ESD est disponible et mis à jour sur le site internet, sur la page « Candidature ».

À l'issue de votre session d'admission, vous recevez vos résultats sous sept jours maximum.

Dès votre admission prononcée, le cas échéant, l'école vous envoie par voie électronique votre bulletin d'inscription.

Rendez-vous sur la page candidature de l'ESD.



# AIDE AU FINANCEMENT DES ÉTUDES

Pour attirer les meilleurs talents, plusieurs dispositifs d'aide au financement ont été mis en place.

## Pour les inscriptions à l'école :

► **Bourses sur critères sociaux** : vous êtes éligible à une bourse du CROUS ? Vous pouvez alors prétendre à une bourse sur critères sociaux allouée par l'ESD, sous forme d'une réduction des frais de scolarité pouvant aller jusqu'à 40%. Pour en bénéficier, veuillez à nous adresser votre dossier de candidature avant la fin du mois de juin précédant votre rentrée.

► **Bourses d'excellence : 1000€ de réduction des frais de scolarité** pour les Bacheliers mention Très Bien et Félicitations, frais de dossiers offerts pour les Bacheliers mention Bien.

► **Échelonnement des paiements** : il est possible de payer les frais de scolarité en 3 fois ou 6 fois. Des frais de gestion s'appliquent (5 à 10% selon le nombre de mensualités).

► **Financement par l'apprentissage** : certaines formations sont accessibles en contrat d'apprentissage dès la 3<sup>e</sup> année à l'ESD.

► **Prêt bancaire** : BNP-Paribas propose des prêts à des taux avantageux aux étudiants de l'ESD.

Les futurs étudiants de l'ESD peuvent également bénéficier de bourses accordées par les Conseils Régionaux, les Conseils Généraux et certaines mutuelles. N'hésitez pas à vous renseigner auprès de votre région, de votre département ou de votre mutuelle.

## Pendant votre scolarité à l'ESD :

► **Fonds d'aide au financement des études** : en cas de difficultés financières au cours de vos études, vous pouvez solliciter une bourse exceptionnelle auprès de votre école. Une commission se réunit chaque année et attribue une aide, sous forme de réduction des frais de scolarité pouvant aller jusqu'à 40%. La commission délibère en analysant votre dossier de candidature (disponible en téléchargement sur notre site web, il comporte vos informations de charges et revenus ainsi qu'un courrier de motivation) ainsi que vos résultats scolaires et votre comportement au cours de vos études.

► **Bourses Erasmus** : destinée à encourager la mobilité internationale, elle est accessible à tous les étudiants souhaitant effectuer un stage ou un semestre d'études en Europe.

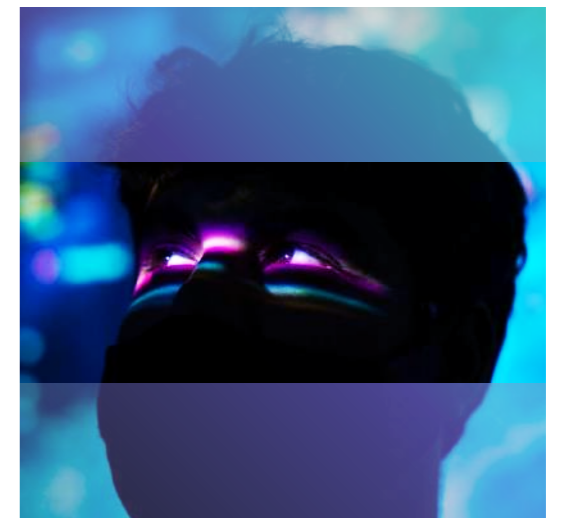
► **Remise fratrie** : Réduction de 20% des frais de scolarité si vous êtes 2 frères/sœurs à poursuivre vos études à l'ESD.

► **Financement par l'apprentissage** : Dès la 3<sup>e</sup> année, votre formation est accessible en contrat d'apprentissage. Les frais de scolarité peuvent alors être financés par l'entreprise d'accueil ou les OPCO (organismes agréés par l'État qui accompagnent les entreprises et la formation professionnelle).

## À savoir

Que vous soyez en formation initiale, continue ou en apprentissage, et quelle que soit votre situation, il existe des sites pour vous aider à calculer et connaître les aides auxquelles vous pouvez prétendre :

money.wizbii.com  
etudiant.gouv.fr  
messervices.etudiant.gouv.fr



# NOS RÉSEAUX SOCIAUX

SUIVEZ-NOUS !

 ESD - École Supérieure du Digital

 esd\_fr

 esd\_ecole

 ESD - École Supérieure du Digital

 ESD - École Supérieure du Digital

 ecole\_du\_digital

 Ecole\_du\_Digital

## CONTACTS

N'hésitez pas à prendre contact avec nos conseillers formation pour toute demande d'information :

**BORDEAUX** Yossra KAOUTARY - 07 80 90 87 32  
**LYON** Clémence LE GUERN - 07 55 54 70 07  
**NANTES** Adriano DE OLIVEIRA - 07 55 54 69 94  
**PARIS** Adriano DE OLIVEIRA - 07 55 54 69 95  
**TOULOUSE** Adriano DE OLIVEIRA - 07 55 54 70 08